

Análisis



Economía circular e impacto comunitario: El caso de la Friperie SCRI en Montreal, Canadá

Circular Economy and Community Impact: The Case of the Friperie SCRI in Montreal, Canada

DOI: <https://doi.org/10.51378/reuca.vi23.11575>

Fecha de recepción: 25 de febrero de 2026

Fecha de aceptación: 13 de mayo de 2026

Fecha de publicación: 10 de junio de 2026

Santiago Ernesto Palacios

Directeur adjoint

Services Communautaires pour Réfugiés et Immigrants (SCRI)

Montreal, Canadá

directeuradjoint@migrantsmontreal.onmicrosoft.com

santiagopalacioser@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1799-3419>

Ernesto Alonso Pacheco Cruz

Director de la Licenciatura en Administración de Empresas

Departamento de Administración de Empresas

Universidad Centroamericana José Simeón Cañas

El Salvador

epacheco@uca.edu.sv

ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-5774-8691>



Resumen

Este artículo analiza el desempeño de la Friperie SCRI durante el período enero-julio 2025, explorando cómo una tienda de segunda mano puede convertirse en un modelo de economía circular con impacto comunitario. Operada por una organización al servicio de refugiados e inmigrantes en Montreal, la Friperie busca conciliar sostenibilidad financiera con misión social. A través del análisis cuantitativo de ventas y proyecciones de impacto ambiental, el estudio examina los factores que influyen en el desempeño del negocio y propone estrategias para fortalecer su viabilidad. Los resultados demuestran que factores externos como promociones, estacionalidad, inventario y voluntariado explican aproximadamente 41.7% de la variabilidad en ventas ($R^2 = 0.417$). Durante el período analizado, se estima que la Friperie evitó hasta 32,424 kg de CO₂ al ofrecer una alternativa sostenible a la moda rápida. El artículo concluye que las tiendas de segunda mano en contextos de migración contribuyen tanto a la sostenibilidad ambiental como al fortalecimiento del tejido social, ofreciendo opciones económicas accesibles y promoviendo valores de consumo responsable.

Palabras clave: desarrollo sostenible, migración, inclusión social, consumo, conservación de recursos.

Abstract

The paper examines the performance of the SCRI Friperie, a thrift store, during the period January-July 2025, exploring how a second-hand retail operation can function as a circular economy model with measurable community impact. Managed by an organization that serves refugees and immigrants in Montreal, the Friperie seeks to align financial sustainability with its social mission. Drawing on a quantitative analysis of sales data and environmental impact projections, the study assesses the key drivers of business performance and proposes strategies to strengthen long-term viability. The findings indicate that external factors, such as promotions, seasonality, inventory availability, and volunteer capacity, account for approximately 41.7% of sales variability ($R^2 = 0.417$). Over the period analyzed, the Friperie is estimated to have avoided up to 32,424 kg of CO₂ emissions by offering a more sustainable alternative to fast fashion. The article concludes that thrift stores operating in migration contexts can advance environmental sustainability while reinforcing social cohesion by providing affordable options and promoting responsible consumption values.

Keywords: sustainable development, migration, social inclusion, consumption, resource conservation.

1. Introducción

1.1. Economía circular en el sector textil: De la urgencia ambiental a la oportunidad social

La industria textil global enfrenta una crisis de insostenibilidad sin precedentes. Como segundo sector más contaminante del planeta después del petróleo, la producción y consumo de textiles genera 1.2 mil millones de toneladas de gases de efecto invernadero anualmente; esto es más que todos los vuelos internacionales y el transporte marítimo combinados (David Suzuki Foundation, s. f.). El modelo lineal dominante (extracción de recursos, producción

masiva, consumo breve y desecho) ha alcanzado límites ecológicos críticos: se consumen 93 mil millones de metros cúbicos de agua anualmente para producción textil, se descartan 92 millones de toneladas de textiles cada año, y el 85% de la ropa producida termina en vertederos o incinerada (Maiti, 2026).

En respuesta a esta crisis, la economía circular emerge como paradigma transformador, que busca rediseñar fundamentalmente los sistemas de producción y consumo. A diferencia del modelo lineal, la economía circular se estructura alrededor de tres principios fundamentales: eliminar desperdicios y contaminación desde el diseño, mantener productos y materiales en uso el mayor tiempo posible y regenerar sistemas

naturales (Kirchherr *et al.*, 2018). En el sector textil, esto se traduce en estrategias diversas, que van desde diseño para durabilidad y reparabilidad, hasta sistemas de reutilización, remanufactura y reciclaje de alta calidad. Sin embargo, la transición hacia una economía circular textil enfrenta desafíos significativos.

Entre algunos de dichos desafíos, la infraestructura de recolección, clasificación y procesamiento de textiles usados permanece subdesarrollada en la mayoría de las regiones; los modelos de negocio circulares enfrentan dificultades para competir económicamente con producción lineal de bajo costo; y las cadenas de suministro globales y fragmentadas complican la trazabilidad y la gestión de fin de vida. Más fundamentalmente, persisten barreras culturales y de comportamiento: muchos consumidores continúan percibiendo productos de segunda mano como inferiores, asocian “nuevo” con calidad y estatus y carecen de conocimiento sobre impactos ambientales de sus decisiones de consumo (García-Saravia Ortiz-de-Montellano *et al.*, 2023).

En este contexto desafiante, las tiendas de segunda mano, conocidas como friperies en contextos francófonos y *thrift stores* en contextos anglófonos, constituyen actores clave, pero frecuentemente subestimados de la economía circular textil. Estas tiendas operan en lo que se denomina “bucle lento” de la economía circular: prolongan la vida útil de productos existentes mediante reutilización directa, evitando procesos energéticamente intensivos de remanufactura o reciclaje (Dantas *et al.*, 2021). Al hacerlo, generan múltiples beneficios simultáneos: desvían textiles de vertederos, reducen demanda de producción nueva, conservan recursos naturales (agua, energía, materias primas), evitan emisiones asociadas con fabricación y transporte de productos nuevos, y ofrecen opciones asequibles para consumidores con recursos limitados.

1.2. La dimensión social de la economía circular: más allá de la gestión de materiales

A pesar del reconocimiento creciente de la economía circular como estrategia ambiental, su dimensión social permanece relativamente inexplorada, tanto en la literatura académica como en la práctica empresarial. La mayoría de las investigaciones y aplicaciones de

economía circular se concentran en flujos materiales, eficiencia de recursos y modelos de negocio, mientras que aspectos de equidad, inclusión y justicia social reciben atención marginal (Souza Piao *et al.*, 2023).

Esta omisión es problemática por múltiples razones. Primero, ignora que la degradación ambiental y la desigualdad social están profundamente interconectadas: las poblaciones más vulnerables, incluyendo comunidades de bajos ingresos, pueblos indígenas y migrantes, son desproporcionadamente afectadas por contaminación, extracción de recursos y cambio climático, mientras que tienen menor acceso a soluciones sostenibles. Segundo, limita el potencial transformador de la economía circular: si las soluciones de sostenibilidad solo son accesibles para clases medias y altas, se perpetúan desigualdades estructurales y se pierde oportunidad de generar cambio sistémico. Tercero, desaprovecha capacidades y conocimientos de poblaciones marginadas, que frecuentemente practican economía circular por necesidad, reparando, reutilizando, compartiendo, mucho antes de que se convirtiera en tendencia corporativa (Andersson *et al.*, 2023).

En este contexto, “economía circular inclusiva” emerge como concepto que busca integrar explícitamente objetivos sociales en el diseño y la implementación de sistemas circulares. Souza Piao *et al.* (2023) argumentan que la economía circular debe abrazar la inclusión social como objetivo fundamental, no como co-beneficio secundario, creando oportunidades económicas significativas para poblaciones marginadas y abordando desigualdades estructurales. Andersson *et al.* (2023) documentan cómo las empresas sociales pueden desempeñar un papel crucial construyendo economía circular, la cual simultáneamente entrega beneficios ambientales y sociales: empleando personas de comunidades vulnerables, capacitándolas en habilidades técnicas, ofreciendo productos y servicios asequibles a poblaciones de bajos ingresos y fortaleciendo la cohesión comunitaria.

En contextos de migración internacional, la economía circular inclusiva adquiere relevancia particular. Adger *et al.* (2024) destacan que los migrantes pueden ser actores transformadores del desarrollo sostenible, aportando perspectivas innovadoras sobre reutilización, solidaridad comunitaria y consumo responsable, arraigadas en

experiencias de movilidad, adaptación y resiliencia. Sin embargo, también enfrentan barreras específicas, que limitan su participación plena: acceso restringido a capital financiero y social, credenciales educativas y profesionales no reconocidas, discriminación en mercados laborales y de vivienda, dominio limitado de idiomas oficiales y desconocimiento de sistemas institucionales locales (Government of Canada, 2022).

1.3. Montreal como contexto: Diversidad migratoria y desafíos de integración

Montreal, la segunda ciudad más poblada de Canadá, con 4.3 millones de habitantes en su área metropolitana, representa un laboratorio privilegiado para estudiar intersecciones entre economía circular y migración. Con más del 34% de su población nacida en el extranjero y una de las tasas más altas de diversidad lingüística y cultural en América del Norte, Montreal es una ciudad paradigmática de superdiversidad contemporánea (Government of Canada, 2022). La ciudad recibe anualmente entre 35,000 y 50,000 nuevos inmigrantes permanentes, además de cantidades significativas de refugiados, solicitantes de asilo y residentes temporales.

Esta diversidad trae consigo vitalidad cultural, dinamismo económico e innovación social, pero también plantea desafíos complejos de integración. Los recién llegados enfrentan dificultades multidimensionales: tasas de desempleo hasta 2.5 veces superiores a población nacida en Canadá durante los primeros años posteriores a la llegada; sobrecalificación ocupacional masiva, con profesionales trabajando en empleos que no corresponden a sus credenciales; vivienda precaria en un mercado inmobiliario cada vez más inaccesible; y barreras lingüísticas en una ciudad oficialmente francófona, pero funcionalmente bilingüe (Government of Canada, 2022).

El acceso a bienes esenciales, incluyendo ropa apropiada para el clima riguroso de Montreal (con temperaturas invernales frecuentemente bajo -20° C), constituye un desafío material inmediato, que afecta la salud, el bienestar y la capacidad de participar en la sociedad. Para familias con recursos limitados, especialmente aquellas con niños en crecimiento, que requieren renovar ropa constantemente, el costo de la vestimenta puede consumir una proporción significativa de presupuestos

ajustados. Paradójicamente, la disponibilidad de moda rápida ultra barata, mediante plataformas de comercio electrónico (Shein, Temu, etc.) ofrece una solución accesible aparente, pero con costos ambientales y sociales ocultos, desde condiciones laborales de explotación en países productores hasta una huella de carbono masiva por el transporte aéreo y producción acelerada (de Ferrer, 2021; Rajvanshi, 2023).

1.4. La Friperie SCRI: Justificación del caso de estudio

La Friperie SCRI, coordinada por Services Communautaires pour Réfugiés et Immigrants (SCRI), representa un caso paradigmático de economía circular inclusiva en un contexto de migración. SCRI es una organización sin fines de lucro fundada en 1952, que provee servicios integrales de asentamiento e integración a refugiados e inmigrantes en Montreal, incluyendo alojamiento temporal, acompañamiento administrativo, asesoría de empleo, clases de idiomas, apoyo psicosocial y asistencia humanitaria de emergencia. Con presupuesto anual de aproximadamente 8 millones CAD y atendiendo a más de 5,000 personas anualmente, SCRI es uno de los actores más establecidos en el ecosistema de servicios a migrantes en Quebec.

La Friperie SCRI reabrió sus puertas el 2 de noviembre de 2024, en el 8780 rue Lajeunesse, en el barrio de Ahuntsic-Cartierville, área con alta concentración de población inmigrante y diversidad socioeconómica. Aunque SCRI había operado previamente tiendas de segunda mano en escala limitada, esta reapertura representó un esfuerzo deliberado de profesionalizar y escalar la operación como línea estratégica de economía circular, con un triple propósito: (1) generar ingresos propios complementarios, para reducir la dependencia de financiamiento gubernamental volátil; (2) ofrecer ropa y artículos esenciales asequibles a una clientela compuesta principalmente por refugiados, inmigrantes recientes y residentes de bajos ingresos del barrio; y (3) crear oportunidades de voluntariado significativo para personas en proceso de integración, facilitando el desarrollo de habilidades, la expansión de redes sociales y práctica de idiomas oficiales.

La iniciativa se inspira explícitamente en la filosofía de Giovanni Battista Scalabrini (1839-1905), obispo italiano

fundador de la Congregación de Misioneros de San Carlos Borromeo (scalabrinianos) dedicada al servicio pastoral de migrantes. Scalabrini afirmaba que “ver a Dios en el fenómeno de la migración” implica reconocer la dignidad sagrada e inherente de cada trayectoria humana, independientemente de estatus legal, origen nacional o circunstancias socioeconómicas. La Friperie SCRI extiende esta visión humanista al ciclo de vida de bienes materiales: cada prenda donada no es un descarte sin valor, sino una oportunidad de nueva vida; cada compra no es meramente transacción una económica, sino un acto de solidaridad comunitaria; cada voluntario no es solo mano de obra gratuita, sino una persona merecedora de respeto, capacitación y reconocimiento.

Con este contexto, la selección de la Friperie SCRI como caso de estudio se justifica por múltiples razones metodológicas y teóricas.

- **Representatividad teórica:** La Friperie ejemplifica el modelo emergente de economía circular inclusiva, que integra explícitamente objetivos ambientales (reducción de residuos textiles, disminución de huella de carbono) con objetivos sociales (acceso asequible a bienes esenciales, generación de ingresos para una organización de servicio social, creación de oportunidades de voluntariado para la integración). Así, permite examinar cómo estos objetivos múltiples se negocian, priorizan y equilibran en la práctica cotidiana.
- **Acceso privilegiado a datos:** La vinculación directa de uno de los autores con SCRI permitió acceso detallado a datos comerciales, operacionales y contextuales, que raramente están disponibles para investigadores externos, posibilitando un análisis riguroso de desempeño y factores influyentes.
- **Relevancia contextual:** Montreal representa un contexto urbano de superdiversidad, con desafíos de integración de migrantes, característicos de ciudades globales en Norte Global, haciendo hallazgos potencialmente transferibles a contextos similares (Toronto, Vancouver, ciudades estadounidenses y europeas con poblaciones migrantes significativas).
- **Momento crítico:** El período estudiado (enero-julio 2025) corresponde a los primeros meses

de operación formal después de la reapertura, momento crucial donde se establecen patrones operacionales, se identifican desafíos estructurales y se determinan trayectorias de sostenibilidad a largo plazo. Documentar esta fase inicial genera conocimiento valioso para otras organizaciones, considerando iniciativas similares.

- **Potencial de aprendizaje:** Más allá de documentar éxitos, el estudio examina honestamente desafíos, tensiones y limitaciones del modelo, ofreciendo aprendizajes realistas y balanceados, que reconocen la complejidad de equilibrar múltiples objetivos con recursos limitados.

1.5. Propósito del estudio y pregunta de investigación

El propósito central de este estudio es examinar críticamente cómo una tienda de segunda mano operada por una organización de servicio a migrantes puede funcionar simultáneamente como modelo de economía circular con impacto ambiental medible, como empresa social con sostenibilidad financiera viable y como herramienta de integración social para comunidades inmigrantes. Este propósito triple refleja reconocimiento de que la sostenibilidad genuina requiere de la integración de las dimensiones ambiental, económica y social, no la optimización de una dimensión a expensas de otras.

La pregunta de investigación que guía este estudio es: ¿Cómo pueden las tiendas de segunda mano orientadas a comunidades inmigrantes equilibrar sostenibilidad financiera con impacto social y ambiental positivo, y qué factores operacionales influyen en este equilibrio?

Esta pregunta se descompone en objetivos específicos:

1. Analizar el desempeño comercial de la Friperie SCRI durante sus primeros siete meses de operación formal (enero-julio 2025), caracterizando patrones de ventas, tendencias temporales y variabilidad.
2. Identificar factores externos que influyen en la variabilidad de ventas mediante análisis estadístico, distinguiendo la influencia de elementos controlables (promociones, eventos, gestión de inventario, disponibilidad de voluntarios) de factores contextuales (estacionalidad, condiciones económicas generales).

3. Cuantificar el impacto ambiental en términos de reducción de emisiones de CO₂, desarrollando una metodología que considera tanto impacto directo de reutilización como impacto ampliado por sustitución de alternativas de moda rápida.
4. Documentar beneficios sociales adicionales, más allá de métricas ambientales cuantificables, incluyendo accesibilidad económica para población vulnerable, alternativas éticas a consumo explotador, apoyo a programas de integración y educación en sostenibilidad.
5. Identificar desafíos de sostenibilidad operacional y financiera, examinando tensiones entre múltiples objetivos, dependencia de recursos inestables (voluntariado, donaciones) y competencia asimétrica con actores comerciales.
6. Proponer estrategias operacionales basadas en evidencia, para fortalecer viabilidad del modelo, considerando intervenciones en activación comercial, optimización operacional, fortalecimiento de partnerships (socios, alianzas, colaboraciones) comunitarias y comunicación de impacto.

1.6. Contribución y aprendizajes esperados

Este artículo aspira a contribuir a la literatura y práctica de economía circular inclusiva en varios niveles, como se muestra a continuación:

- **Contribución teórica:** Aporta evidencia empírica detallada de cómo la economía circular puede integrarse con objetivos de justicia social en contextos de migración, ampliando la literatura emergente sobre economía circular inclusiva con un caso documentado rigurosamente. También desarrolla un marco metodológico para estimar el impacto ambiental ampliado, que considera escenarios de sustitución de consumo alternativo, mejorando así la capacidad de evaluar con realismo beneficios de iniciativas de reutilización.
- **Contribución metodológica:** Demuestra la viabilidad de estudios de caso profundos basados en datos operacionales detallados para comprender dinámicas de empresas sociales pequeñas, complementando así investigaciones de gran escala con comprensión granular de desafíos cotidianos. Además, modela transparencia sobre limitaciones y desafíos, balanceando la tendencia en la literatura de empresas sociales a presentar exclusivamente casos exitosos.
- **Contribución práctica:** Ofrece aprendizajes transferibles para organizaciones de servicio a migrantes, considerando tiendas de segunda mano como línea de actividad: qué funciona, qué desafíos anticipar, qué recursos y capacidades se requieren. Asimismo, proporciona un benchmark cuantitativo de desempeño (ventas, impacto ambiental, factores influyentes), que otras iniciativas pueden utilizar para la comparación y planificación. Además identifica puntos de intervención específicos para optimización operacional, basados en análisis de datos.
- **Contribución a políticas:** Documenta el retorno social y ambiental de empresas sociales de economía circular que sirven a poblaciones vulnerables, generando evidencia que puede informar decisiones de financiamiento público, exenciones fiscales y apoyo institucional. De este modo, ilustra cómo políticas de economía circular pueden avanzar simultáneamente en objetivos de sostenibilidad ambiental e integración de migrantes, si se diseñan con perspectiva inclusiva.

Los aprendizajes clave que se anticipan incluyen:

- **Sobre viabilidad:** ¿Es factible que una tienda de segunda mano operada por una organización sin fines de lucro alcance la sostenibilidad financiera, o requiere subsidios continuos? ¿Qué proporción de ingresos propios es realista esperar?
- **Sobre factores de éxito:** ¿Qué elementos operacionales (tipos de eventos, estrategias de comercialización, horarios de apertura, gestión de inventario) muestran mayor influencia en el desempeño comercial? ¿Cómo pueden optimizarse estos si se cuenta con recursos limitados?
- **Sobre impacto:** ¿Qué magnitud de impacto ambiental puede generar una iniciativa a pequeña escala? ¿Cómo se compara con alternativas que la

clientela enfrentaría en ausencia de la Friperie?

- **Sobre tensiones:** ¿Qué tensiones emergen entre los objetivos de sostenibilidad financiera, accesibilidad para población vulnerable y calidad de servicio? ¿Cómo se negocian estas tensiones en la práctica?
- **Sobre replicabilidad:** ¿Qué elementos del modelo son específicos del contexto de Montreal y SCRI y qué elementos son potencialmente transferibles a otros contextos urbanos con poblaciones migrantes?

Al responder estas preguntas con honestidad y rigor, este estudio busca contribuir a la construcción de una economía circular verdaderamente inclusiva, que no solo gestione materiales eficientemente, sino que también genere oportunidades dignas para las personas más vulnerables de nuestras sociedades.

2. Marco teórico

2.1. Economía circular y desarrollo sostenible

La economía circular se define como un sistema económico que busca maximizar el valor de productos, materiales y recursos, manteniéndolos en circulación el mayor tiempo posible, a través de estrategias de reutilización, reparación, remanufactura y reciclaje (Kirchherr *et al.*, 2018). A diferencia del modelo lineal tradicional (extracción-producción-consumo-desecho), la economía circular promueve ciclos cerrados, donde los residuos de unos se convierten en recursos para otros.

Este modelo se alinea con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, particularmente: ODS 12 (Producción y Consumo Responsables), que busca reducir sustancialmente la generación de desechos; ODS 13 (Acción por el Clima), enfocado en mitigar emisiones de gases de efecto invernadero; ODS 10 (Reducción de Desigualdades), que promueve la inclusión económica; y ODS 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles), orientado a reducir el impacto ambiental per cápita de las ciudades (García-Saravia Ortiz-de-Montellano *et al.*, 2023).

Las tiendas de segunda mano constituyen agentes clave de la economía circular textil, ya que prolongan la vida

útil de los productos, reducen la demanda de producción virgen, desvían residuos de vertederos y generan oportunidades económicas locales (Dantas *et al.*, 2021). Sin embargo, su éxito depende de factores operacionales complejos, que incluyen aprovisionamiento consistente de donaciones, calidad del inventario, gestión de voluntarios y posicionamiento de mercado.

2.2. Impacto ambiental de la industria textil y la moda rápida

La industria de la moda representa uno de los sectores más contaminantes del planeta. La producción textil consume anualmente 93 mil millones de metros cúbicos de agua y genera 1.2 mil millones de toneladas de gases de efecto invernadero, superando las emisiones combinadas de todos los vuelos y envíos marítimos internacionales (David Suzuki Foundation, s. f.). El 85% de los textiles producidos terminan en vertederos cada año (Maiti, 2026).

La moda rápida ha exacerbado estos impactos. Empresas como Shein produjeron entre 35,000 y 100,000 piezas diarias en 2024, generando 16.7 millones de toneladas métricas de CO₂ (de Ferrer, 2021; Nolan, 2025). Luego, el uso intensivo de transporte aéreo para entregas rápidas aumentó las emisiones de transporte de Shein en 13.7 % en 2024, alcanzando 8.5 millones de toneladas de CO₂ (Maiti, 2026).

Los estudios demuestran que cada prenda reutilizada evita aproximadamente 4 kg de emisiones de CO₂, al eliminar la necesidad de producir una prenda nueva (Sandin y Peters, 2018). Esta cifra aumenta significativamente cuando la alternativa es moda rápida con transporte aéreo, donde cada artículo puede generar entre 20-25 kg de CO₂ a lo largo de su ciclo de vida (Future, 2023). Las investigaciones indican que entre 40 % y 60% de las compras de segunda mano reemplazan la adquisición de ropa nueva (Hirschlag, 2019), fenómeno conocido como "efecto de sustitución".

2.3. Economía circular, justicia social y migración

La economía circular tiene dimensiones sociales fundamentales, que trascienden la gestión de materiales. Souza Piao *et al.* (2023) argumentan que la economía circular debe abrazar la inclusión social,

creando oportunidades económicas para poblaciones marginadas y abordando las desigualdades estructurales que perpetúan tanto la degradación ambiental como la exclusión social.

En contextos de migración, la economía circular puede convertirse en herramienta de integración. Maiti (2026) y Fransen *et al.* (2024) destacan que los migrantes pueden ser actores transformadores del desarrollo sostenible, aportando perspectivas innovadoras sobre reutilización, solidaridad comunitaria y consumo responsable. Sin embargo, también enfrentan barreras específicas, que limitan su participación plena en economías formales, incluyendo acceso limitado a capital, redes profesionales y recursos básicos.

Para comunidades inmigrantes y de bajos ingresos, las tiendas de segunda mano ofrecen múltiples beneficios: acceso a productos esenciales asequibles, que representan 70-90% de ahorro comparado con productos nuevos; alternativas éticas al consumo, que evitan cadenas de explotación laboral; espacios de pertenencia comunitaria, que facilitan la integración social; y educación práctica en sostenibilidad, que promueve cambios de comportamiento a largo plazo (Andersson *et al.*, 2023).

3. Metodología

3.1. Diseño de investigación

Este estudio adopta un diseño mixto de caso único, que combina análisis cuantitativo de datos de ventas con evaluación cualitativa de impacto ambiental y social. El período de análisis comprende de enero a julio de 2025, que corresponde a los primeros siete meses de operación formal tras la reapertura, en noviembre de 2024.

La selección del caso se justifica por: (a) su representatividad como modelo de economía circular en un contexto de migración, (b) acceso directo a datos operacionales detallados, (c) relevancia del contexto urbano de Montreal, con alta proporción de población migrante, y (d) potencial de transferibilidad de hallazgos a iniciativas similares.

3.2. Fuentes de datos y procedimientos de recolección

Datos comerciales: Se recopilieron datos mensuales de ventas en dólares canadienses (CAD), del sistema

de punto de venta de la Friperie SCRI. Las categorías registradas incluyen: ropa de dama, ropa de caballero, ropa infantil y accesorios diversos.

Datos operacionales: Se documentaron variables relacionadas con horarios de apertura, eventos promocionales realizados, estimaciones de volumen de donaciones recibidas y número aproximado de voluntarios activos mensualmente.

Datos contextuales: Se registraron factores estacionales (temperatura, períodos escolares), festividades relevantes y eventos comunitarios que pudieran influir en patrones de consumo.

3.3. Análisis estadístico

Se realizó análisis de regresión lineal simple para evaluar la relación entre tiempo (variable independiente) y ventas mensuales (variable dependiente), calculando el coeficiente de determinación (R^2), para estimar qué proporción de la variabilidad en ventas puede explicarse por tendencias temporales. Este análisis permite identificar si existe una tendencia sistemática de crecimiento o decrecimiento, aislando el efecto de fluctuaciones aleatorias.

3.4. Estimación de impacto ambiental

Para cuantificar el impacto ambiental se utilizó una metodología de dos escenarios:

Escenario conservador: (1) Estimación de unidades vendidas, dividiendo ingresos totales por precio promedio estimado de 5 CAD por prenda; (2) cálculo de CO_2 evitado, multiplicando el número de prendas por 4 kg de CO_2 evitado por prenda reutilizada, basado en el análisis de ciclo de vida que considera la producción evitada de una prenda nueva (Sandin y Peters, 2018).

Escenario de sustitución de moda rápida: (3) Cálculo ampliado, asumiendo que un 50% de compras en la Friperie reemplazan adquisiciones de moda rápida, las cuales habrían generado 20 kg de CO_2 por artículo (considerando producción más transporte aéreo). La tasa de sustitución del 50% se basa en rangos reportados en literatura (40-60%) y representa un estimado conservador (Hirschlag, 2019). El CO_2 adicional evitado se calcula sobre las prendas que sustituyen moda rápida, sumándose al impacto base.

Supuestos y limitaciones: El precio promedio de 5 CAD es un estimado, basado en la observación de precios de etiqueta; la variabilidad real puede afectar el conteo de unidades. La tasa de sustitución del 50 % es conservadora pero hipotética, ya que algunos clientes podrían haber reducido su consumo en ausencia de la Friperie en lugar de comprar moda rápida. Por su parte, las cifras de emisiones provienen de estudios internacionales que pueden no reflejar completamente el contexto específico

de producción y transporte hacia Canadá. El período de análisis (7 meses) es insuficiente para capturar ciclos estacionales completos anuales.

4. Resultados

4.1. Desempeño comercial

La Friperie SCRI generó ingresos totales de 11,582.80 CAD durante el período enero-julio 2025, como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1

Ventas trimestrales y mensuales de la Friperie SCRI (enero-julio 2025)

Trimestre/Mes	Ventas (CAD)	Variación
T1 (ene-mar)	5,875.00	-
T2 (abr-jun)	5,068.30	-13.7 %
Julio	1,197.55	-
Total	11,582.80	-

Nota. Elaboración propia, con base en datos del sistema de punto de venta de la Friperie SCRI.

Desempeño mensual destacado:

- **Mayo 2025:** Máximo de 3,215 CAD
- **Junio 2025:** Mínimo de 962.65 CAD (-70.1% vs mayo)
- **Julio 2025:** Recuperación parcial a 1,197.55 CAD (+24.4%)

El análisis revela crecimiento sostenido hasta mayo, seguido de caída pronunciada en junio y se muestra una recuperación parcial para el período de julio, cuando el verano ya está presente.

4.2. Análisis de factores influyentes

El análisis de regresión reveló $R^2 = 0.417$, indicando que aproximadamente 41.7% de la variabilidad en ventas puede explicarse por factores externos identificables:

1. **Promociones y eventos:** Meses con eventos especiales mostraron incrementos significativos.
2. **Estacionalidad:** Mayor demanda en meses fríos (enero-marzo) y preparación para verano (mayo).

3. **Disponibilidad de inventario:** Períodos con mayor volumen de donaciones coincidieron con mejores ventas

4. **Participación de voluntarios:** Mayor personal disponible para el desarrollo de actividades relacionadas a la actividad productiva de la Friperie, lo cual permitió favorecer al público con mejores horarios y mercadeo.

El restante 58.3% sugiere influencia de factores no controlados, como condiciones económicas generales o eventos imprevistos.

4.3. Impacto ambiental estimado

Escenario conservador. Con 11,582.80 CAD y precio promedio de 5 CAD por prenda, se comercializaron aproximadamente 2,316 unidades. Aplicando 4 kg de CO₂ evitado por prenda (Sandin y Peters, 2018):

CO₂ evitado = 2,316 prendas × 4 kg = 9,264 kg de CO₂
Equivalencias:

- Emisiones al recorrer ~38,000 km en automóvil promedio

- CO₂ que ~370 árboles maduros absorberían en un año

Escenario de sustitución de moda rápida: Aplicando tasa de sustitución del 50%:

- 50 % de 2,316 = 1,158 prendas que reemplazaron compras de moda rápida
- Emisiones promedio de moda rápida = 20 kg CO₂ por prenda

CO₂ adicional evitado = 1,158 prendas × 20 kg = 23,160 kg de CO₂

Impacto total = 9,264 kg + 23,160 kg = 32,424 kg de CO₂ evitado

Equivalencias ampliadas:

- Recorrer >133,000 km en automóvil (>3 vueltas a la Tierra)
- Emisiones anuales de >7 ciudadanos canadienses promedio
- CO₂ que 1,297 árboles maduros absorberían en un año

4.4. Beneficios sociales adicionales

A partir de una reflexión sistémica y considerando el impacto ambiental descrito anteriormente, la dimensión social describe a la Friperie de SCRI como una unidad que genera beneficios sociales para su clientela (principalmente refugiados, inmigrantes y personas de bajos ingresos):

- **Accesibilidad económica:** Precios 70-90% inferiores a moda rápida, con mejor calidad en muchos casos, permitiendo a familias con recursos limitados acceder a ropa esencial (Howland, 2023).
- **Alternativa ética:** Evita alimentar cadenas con violaciones de derechos laborales documentadas en la industria de moda rápida, incluyendo jornadas laborales de 75 horas semanales y condiciones inseguras (de Ferrer, 2021; Rajvanshi, 2023).
- **Apoyo comunitario:** Cada compra apoya programas de asistencia, donaciones de productos para el hogar, paquetes de alimentos y otros servicios de acompañamiento para refugiados e inmigrantes en Montreal, operados por SCRI.

- **Educación en sostenibilidad:** Sensibiliza sobre consumo sostenible y economía circular, mediante señalización informativa, conversaciones con voluntarios y participación en talleres (Andersson *et al.*, 2023).

5. Discusión

5.1. Interpretación de resultados a la luz del marco teórico

El desempeño de la Friperie SCRI durante sus primeros siete meses de operación formal revela patrones consistentes con la literatura sobre emprendimientos sociales en fase inicial: crecimiento variable, alta sensibilidad a factores operacionales y necesidad de ajustes continuos (Andersson *et al.*, 2023). El coeficiente R² = 0.417 es particularmente revelador desde una perspectiva de gestión, ya que indica que, si bien factores identificables (promociones, estacionalidad, inventario, voluntariado) explican una proporción significativa de variación, existe un espacio considerable para la optimización mediante intervenciones estratégicas.

La caída pronunciada de mayo (3,215 CAD) a junio (962.65 CAD) ilustra la vulnerabilidad estructural de modelos dependientes de voluntariado y donaciones. Esta volatilidad, aunque preocupante desde la perspectiva de sostenibilidad financiera, también sugiere que intervenciones tácticas bien diseñadas (eventos, mejora de inventario, extensión de horarios) pueden generar mejoras sustanciales y relativamente inmediatas.

5.2. Significado del impacto ambiental en contexto

La estimación de 32,424 kg de CO₂ evitado en siete meses posiciona a la Friperie como actor ambiental relevante a escala local, alineándose con los principios de economía circular, que enfatizan impacto acumulativo de iniciativas distribuidas (Kirchherr *et al.*, 2018). Para contextualizar: una persona canadiense promedio emite aproximadamente 15 toneladas de CO₂ anualmente; la Friperie, en siete meses, ha compensado emisiones equivalentes a más de 2 personas durante un año completo.

El contexto sociodemográfico de la clientela refuerza la validez del escenario de sustitución de moda rápida.

Los clientes de SCRI, refugiados, inmigrantes recientes y personas de bajos ingresos, enfrentan restricciones presupuestarias que hacen de plataformas de moda rápida en línea (con precios aparentemente bajos y marketing agresivo) una alternativa realista en ausencia de opciones asequibles de segunda mano. Plataformas como Shein han penetrado significativamente en mercados de bajos ingresos mediante estrategias de precios ultra competitivos y entrega rápida (Maiti, 2026).

5.3. Economía circular inclusiva en acción

Los resultados refuerzan empíricamente los argumentos teóricos de Maiti (2026) y Souza Piao *et al.* (2023) sobre economía circular como herramienta de justicia social. La Friperie demuestra cómo un modelo bien diseñado puede simultáneamente: (1) responder a necesidades materiales inmediatas de comunidades vulnerables mediante precios accesibles; (2) generar conciencia ambiental práctica, a través de experiencia directa con reutilización; (3) crear oportunidades de voluntariado significativo, que facilitan integración social de inmigrantes; y (4) establecer redes comunitarias alrededor de valores de solidaridad y cuidado mutuo.

Esta confluencia de objetivos sociales y ambientales ilustra lo que Andersson *et al.* (2023) denominan el "impacto social de la circularidad", donde la reducción de desperdicio material va acompañada de reducción de desigualdades y fortalecimiento de cohesión comunitaria. Sin embargo, el estudio también revela tensiones inherentes: la dependencia de voluntarios genera vulnerabilidad operacional; la necesidad de mantener precios bajos limita capacidad de generar ingresos para inversión en infraestructura; la competencia con moda rápida ultra barata requiere estrategias de diferenciación claras.

5.4. Desafíos de sostenibilidad financiera y replicabilidad

Ahora, a pesar de los impactos positivos demostrados, la Friperie enfrenta desafíos estructurales, que cuestionan su sostenibilidad financiera a largo plazo sin subsidios externos: (1) alta volatilidad de ingresos, que dificulta la planificación y compromete la capacidad de respuesta; (2) dependencia crítica de voluntarios, recurso inherentemente inestable sujeto

a disponibilidad, rotación y fatiga; (3) competencia asimétrica con gigantes de moda rápida, que cuentan con economías de escala, marketing masivo y logística optimizada; (4) necesidad de inversión continua en educación del consumidor, para cambiar percepciones sobre calidad de productos de segunda mano.

Estos desafíos plantean interrogantes sobre replicabilidad del modelo. ¿Puede una friperie operada por una organización sin fines de lucro alcanzar autosuficiencia financiera? ¿Bajo qué condiciones específicas? ¿Qué combinación de subsidios, ingresos propios y voluntariado es óptima? ¿Cómo se escala el impacto a la vez que se mantiene la calidad del servicio y la misión social? Estas preguntas requieren investigación longitudinal adicional.

5.5. Limitaciones del estudio y direcciones futuras

Este estudio presenta limitaciones, que deben reconocerse para la interpretación apropiada de los hallazgos. El período de análisis (7 meses) es insuficiente para capturar ciclos estacionales completos o evaluar sostenibilidad a largo plazo. También, las estimaciones de impacto ambiental, aunque basadas en la literatura, dependen de supuestos (precio promedio, tasa de sustitución), que introducen incertidumbre. Además, la ausencia de un grupo de control limita la capacidad de atribuir causalidad estricta. Y también, la generalización a otros contextos requiere cautela, dado el caso único analizado.

Investigaciones futuras deberían: (a) conducir estudios longitudinales de 2 a 3 años, para identificar patrones estacionales robustos y evaluar sostenibilidad; (b) realizar análisis comparativo con otras friperies en contextos similares, para identificar factores críticos de éxito; (c) desarrollar metodologías más precisas de medición de impacto ambiental, mediante análisis de ciclo de vida detallado; (d) explorar, mediante estudios cualitativos, las percepciones y comportamientos de clientes, para comprender mejor las tasas de sustitución reales; (e) evaluar experimentalmente la efectividad de intervenciones específicas (eventos, mercadeo, extensión de horarios) mediante diseños cuasi-experimentales.

6. Conclusiones

Este estudio ha demostrado que la Friperie SCRI, durante sus primeros siete meses de operación formal (enero-julio 2025), ha establecido un modelo funcional de economía circular, con impacto comunitario medible, aunque enfrentando desafíos significativos de sostenibilidad financiera. Los hallazgos principales incluyen:

1. Desempeño comercial emergente, con ventas de 11,582.80 CAD y máximo mensual de 3,215 CAD, demostrando potencial de mercado, aunque con volatilidad pronunciada, que requiere estabilización mediante intervenciones estratégicas específicas.
2. Influencia demostrable de factores operacionales ($R^2 = 0.417$), confirmando que promociones, estacionalidad, inventario y voluntariado explican una proporción significativa de variabilidad en ventas, ofreciendo múltiples puntos de intervención para optimización.
3. Impacto ambiental sustancial estimado en 32,424 kg de CO₂ evitado (escenario de sustitución de moda rápida), posicionando la Friperie como actor ambiental relevante a escala local, con proyección de aproximadamente 55,000 kg de CO₂ evitado anualmente.
4. Beneficios sociales multidimensionales, que trascienden cifras ambientales, incluyendo acceso asequible a ropa esencial para población vulnerable, alternativa ética a cadenas de explotación laboral, apoyo directo a programas de integración de refugiados e inmigrantes, y educación práctica en sostenibilidad.
5. Viabilidad conceptual con desafíos prácticos, demostrando que el modelo funciona, pero requiere fortalecimiento operacional significativo, diversificación de fuentes de ingreso, estabilización de base de voluntarios y desarrollo de capacidades de gestión para asegurar sostenibilidad a largo plazo.

6.1. Aprendizajes clave derivados del caso

El análisis del caso de la Friperie SCRI revela aprendizajes específicos, que pueden informar tanto teoría como práctica de economía circular inclusiva:

6.1.1. Sobre viabilidad financiera y modelos de sostenibilidad

- La autosuficiencia financiera total es improbable sin economías de escala o subsidios estratégicos. Con ventas promedio de 1,654.69 CAD mensuales durante el período analizado, la Friperie generó aproximadamente 19,856 CAD anualizados. Considerando costos operacionales típicos (renta de local, servicios básicos, materiales, coordinación), estos ingresos son insuficientes para cubrir gastos completos sin apoyo institucional de SCRI. Esto no invalida el modelo, pero requiere expectativas realistas: friperies operadas por organizaciones sin fines de lucro funcionan mejor como "empresas sociales subsidiadas", que combinan ingresos propios parciales con financiamiento filantrópico o gubernamental, no como negocios completamente autofinanciados.
- La volatilidad de ingresos es característica estructural, no anomalía corregible. La caída de 70 % entre mayo y junio ilustra que la dependencia de donaciones impredecibles, la disponibilidad variable de voluntarios y la sensibilidad estacional generan inherentemente flujos de caja irregulares. Organizaciones que operan friperies deben mantener reservas financieras (3-6 meses de gastos operacionales) y flexibilidad presupuestaria para navegar estas fluctuaciones.
- El valor generado trasciende ampliamente los ingresos monetarios. Si bien las ventas de 11,582.80 CAD parecen modestas, el valor social generado, 32,424 kg de CO₂ evitado, acceso asequible para población vulnerable, oportunidades de voluntariado para integración, representa retorno significativo sobre inversión organizacional. Sistemas de medición de desempeño deben capturar este valor multidimensional, no solo ingresos.

6.1.2. Sobre factores operacionales de éxito

- Los eventos y promociones generan un impacto desproporcionado. El análisis reveló que meses con eventos específicos (bolsas sorpresa, talleres) mostraron incrementos significativos en ventas. La relación costo-beneficio de estos eventos es favorable: requieren inversión modesta de tiempo de planificación, pero generan tráfico, visibilidad y compromiso comunitario. Un calendario consistente de eventos mensuales debería ser un componente no negociable de estrategia operacional.
- La calidad y presentación del inventario importan tanto como el precio. Observaciones operacionales (no cuantificadas formalmente en este estudio) sugieren que el mercadeo visual efectivo: maniqués temáticos, organización por color/estilo, iluminación adecuada, influye significativamente en decisiones de compra. Las tiendas de segunda mano exitosas no solo ofrecen precios bajos, sino una experiencia de compra digna y agradable, que contrarresta estigmas asociados con productos "usados".
- El voluntariado requiere gestión profesional, no solo buena voluntad. La dependencia crítica de voluntarios para la operación exitosa implica la necesidad de sistemas estructurados: reclutamiento proactivo, orientación clara, turnos manejables (2-4 horas), reconocimiento explícito y comunicación regular. El voluntariado sostenible no ocurre espontáneamente; requiere inversión deliberada en gestión de personas.

6.1.3. Sobre impacto ambiental y metodología de medición

- El impacto ambiental de reutilización es sustancial y cuantificable, pero requiere metodologías contextualizadas. La estimación de 32,424 kg de CO₂ evitado demuestra que iniciativas pequeñas generan contribuciones ambientales significativas acumulativamente. Sin embargo, la precisión de esta estimación depende críticamente de

supuestos sobre tasas de sustitución y alternativas reales que clientela enfrentaría. Las investigaciones futuras deben refinar estas metodologías, mediante estudios de comportamiento de consumidores.

- El escenario de sustitución de moda rápida es particularmente relevante para poblaciones de bajos ingresos. El contexto sociodemográfico importa: para la clientela de SCRI (refugiados, inmigrantes recientes, familias de bajos ingresos), plataformas como Shein representan una alternativa realista, por sus precios ultra bajos y la accesibilidad digital. Estimaciones de impacto que no consideran este contexto subestiman beneficios ambientales reales de friperies que sirven a poblaciones vulnerables.

6.1.4. Sobre economía circular inclusiva y justicia social

- La economía circular puede ser una herramienta genuina de justicia social, si se diseña intencionalmente para la inclusión. La Friperie SCRI demuestra que es posible integrar objetivos ambientales y sociales sin comprometerlos mutuamente. Precios accesibles no requieren sacrificar calidad; el empleo/voluntariado de personas marginadas no implica explotación; la educación en sostenibilidad puede ocurrir orgánicamente a través de la experiencia, no solo de discursos. Sin embargo, esta integración requiere diseño deliberado, no emerge automáticamente de "hacer el bien".
- Las barreras culturales son tan importantes como las económicas. Aunque los precios bajos son cruciales, persisten estigmas sobre la ropa de segunda mano en ciertos segmentos de población migrante (asociada con caridad humillante, no con consumo inteligente). Estrategias de comunicación que reposicionan la reutilización como práctica de sostenibilidad, no de pobreza, son esenciales para maximizar alcance e impacto.

6.2. Contribución al debate sobre economía circular e impacto comunitario

Este estudio contribuye a debates teóricos y prácticos emergentes en varios aspectos:

- Al debate sobre escala en economía circular: Mientras mucha literatura enfatiza la necesidad de escalar iniciativas circulares para impacto significativo, este caso demuestra que iniciativas pequeñas, localizadas y comunitarias generan valor proporcionalmente sustancial. La Friperie SCRI, con presupuesto modesto y operación de escala barrial, evitó emisiones equivalentes a más de 7 ciudadanos canadienses durante siete meses. Multiplicadas por miles de iniciativas similares, estas contribuciones "pequeñas" constituyen infraestructura crítica de transición circular.
- Al debate sobre profesionalización vs. base comunitaria: El caso revela tensión productiva entre profesionalización (sistemas, métricas, planificación estratégica) y carácter comunitario (voluntariado, informalidad, relaciones personales). Ambos son necesarios: profesionalización sin arraigo comunitario genera organizaciones eficientes pero desconectadas; base comunitaria sin profesionalización limita impacto y sostenibilidad. El desafío es integrar, no elegir entre ambos.
- Al debate sobre medición de impacto social: El estudio demuestra la factibilidad y el valor de cuantificar impactos múltiples: ambientales (CO₂), económicos (ingresos, ahorros para clientes), sociales (voluntariado, integración), pero también revela limitaciones de métricas exclusivamente cuantitativas. Dimensiones como dignidad, pertenencia, agencia y empoderamiento son centrales al impacto, pero difícilmente cuantificables. Sistemas robustos de medición deben combinar métricas cuantitativas con narrativas cualitativas.
- Al debate sobre migración y sostenibilidad: El caso proporciona evidencia concreta de cómo poblaciones migrantes pueden ser actores, no solo beneficiarios, de transición sostenible. Voluntarios de la Friperie no solo reciben servicio (integración, práctica de idiomas), sino que contribuyen activamente a la sostenibilidad ambiental comunitaria. Esta reciprocidad contrarresta narrativas que posicionan a migrantes exclusivamente como receptores pasivos de ayuda.

6.3. Limitaciones del estudio y reflexión crítica

Reconocer limitaciones explícitamente fortalece credibilidad de hallazgos y orienta la investigación futura:

- Período de análisis breve (7 meses). Siete meses son insuficientes para capturar ciclos estacionales completos, evaluar sostenibilidad financiera a mediano/largo plazo o identificar patrones robustos de crecimiento. Conclusiones sobre viabilidad son preliminares; se requiere un seguimiento longitudinal de 2-3 años para validación.
- Caso único limita generalización. Aunque el caso es ilustrativo y rico en detalle, los hallazgos reflejan el contexto específico de Montreal, el SCRI y la población servida. La generalización a otros contextos urbanos, organizaciones con diferentes capacidades institucionales o poblaciones con características sociodemográficas distintas requiere cautela. Estudios comparativos de casos múltiples son necesarios para identificar factores críticos de éxito transferibles.
- Estimaciones de impacto ambiental basadas en supuestos simplificadores. La cifra de 32,424 kg de CO₂ evitado depende de supuestos sobre precio promedio (5 CAD), tasa de sustitución (50 %) y emisiones de alternativas (20 kg/prenda). La variabilidad real en cualquiera de estos parámetros afecta significativamente el estimado. El análisis de sensibilidad revela que bajo supuestos conservadores (tasa de sustitución 30%, emisiones alternativas 15 kg), el impacto se reduce a aproximadamente 15,000 kg CO₂; bajo supuestos optimistas (tasa 70%, emisiones 25 kg), alcanza 45,000 kg CO₂. La incertidumbre inherente debe comunicarse transparentemente.
- Ausencia de datos sobre comportamiento y percepciones de clientes. El estudio se basa en datos de ventas y observaciones operacionales, pero carece de datos primarios sobre experiencias, motivaciones y comportamientos de la clientela. No sabemos con certeza qué proporción de clientes habría comprado moda rápida en ausencia de Friperie, qué factores influyen en decisiones de

compra o cómo los clientes perciben la calidad y la experiencia de compra. La investigación cualitativa con clientes fortalecería la comprensión de impacto y factores de éxito.

- Desafíos metodológicos de atribuir causalidad. El coeficiente $R^2 = 0.417$ indica correlación entre factores operacionales y ventas, pero no establece causalidad estricta. Fluctuaciones en ventas podrían reflejar factores no observados (campañas de competidores, cambios en condiciones económicas locales, eventos comunitarios no documentados). Diseños experimentales o cuasi-experimentales serían necesarios para establecer relaciones causales robustas.
- La perspectiva interna puede introducir sesgos. La vinculación directa de un autor con SCRI facilitó acceso a datos, pero también introduce el riesgo de sesgo pro-organizacional. Esfuerzos deliberados se realizaron para mantener objetividad (presentar desafíos honestamente, reconocer limitaciones), pero evaluaciones completamente independientes proveerían validación adicional.

6.4. Replicabilidad del modelo y condiciones de éxito

Para organizaciones que consideren modelos similares, este estudio sugiere condiciones que facilitan replicabilidad:

Condiciones organizacionales favorables:

- Organización anfitriona establecida con capacidades administrativas, reputación comunitaria y flujos de financiamiento estables, que pueden subsidiar la fase inicial de la friperie.
- Misión organizacional alineada con objetivos de economía circular y servicio a poblaciones vulnerables, no solo generación de ingresos.
- Liderazgo dispuesto a tolerar volatilidad financiera y priorizar impacto social/ambiental sobre rentabilidad inmediata.
- Capacidad de movilizar voluntarios de manera consistente, idealmente vinculada a otros programas organizacionales (clases de idiomas, talleres de empleo, etc.).

Condiciones contextuales favorables:

- Contexto urbano con población migrante o de bajos ingresos significativa, que enfrenta barreras de acceso a ropa asequible.
- Flujo consistente de donaciones de textiles de calidad aceptable, idealmente mediante socios con empresas o edificios residenciales o a través de campañas organizadas.
- Ubicación accesible mediante transporte público, en un barrio con tráfico peatonal y sin saturación de tiendas de segunda mano competidoras.
- Ambiente normativo y cultural favorable a la reutilización, o al menos neutral (no estigmatización severa de ropa de segunda mano).

Capacidades operacionales requeridas:

- Gestión básica de inventario: recepción, clasificación, limpieza, evaluación de calidad, etiquetado, exhibición, rotación.
- Gestión de voluntarios: reclutamiento, orientación, programación, supervisión, reconocimiento, retención.
- Competencias de mercadeo visual para crear una experiencia de compra atractiva.
- Capacidades de comunicación y marketing (redes sociales, eventos, relaciones comunitarias), para generar visibilidad y tráfico.
- Sistemas de punto de venta y registro financiero para rastrear ventas, inventario y tomar decisiones basadas en datos.

Recursos mínimos estimados:

- Local físico (50-100 m²) con renta asequible o subsidiada, preferiblemente en planta baja con visibilidad desde calle.
- Mobiliario básico (percheros, estantes, probadores, mostrador, caja registradora).
- Personal coordinador dedicado (mínimo 0.5 tiempo completo) para gestión cotidiana.
- Presupuesto operacional inicial (6,000-12,000 CAD anuales) para cubrir renta, servicios, materiales, contingencias.

- Base de voluntarios (mínimo 8-12 personas) dispuestos a turnos regulares semanales.

6.5. Líneas de investigación futura

Este estudio abre múltiples vías para investigación posterior, que fortalecería la comprensión teórica y la utilidad práctica:

- **Investigación longitudinal:** Un seguimiento de la Friperie SCRI durante 3-5 años permitiría: identificar patrones estacionales robustos y ciclos económicos completos; evaluar sostenibilidad financiera a mediano plazo y evolución de dependencia de subsidios; medir impacto acumulativo ambiental y social; documentar procesos de aprendizaje organizacional y adaptación estratégica; examinar factores que predicen persistencia vs. cierre de iniciativas.
- **Estudios comparativos de casos múltiples:** Una comparación sistemática de 10 a 20 friperies operadas por organizaciones sin fines de lucro en diferentes ciudades canadienses permitiría: identificar factores críticos de éxito que trascienden contextos específicos; cuantificar rangos de desempeño (ventas, impacto) esperables; desarrollar tipologías de modelos operacionales (orientado a ingresos, orientado a servicio, híbrido); evaluar influencia de variables contextuales (tamaño de población migrante, nivel socioeconómico, competencia) en resultados.
- **Investigación sobre comportamiento de consumidores:** Estudios cualitativos y cuantitativos con clientela de friperies explorarían: motivaciones reales para compra (precio, sostenibilidad, necesidad, valores); tasas de sustitución efectivas (qué habrían comprado en ausencia de friperie); percepciones sobre calidad, experiencia de compra y estigma; factores que facilitan/inhiben adopción de consumo de segunda mano; diferencias entre segmentos demográficos (migrantes recientes, establecidos, población general).
- **Análisis de ciclo de vida completo:** La investigación ambiental rigurosa cuantificaría: huella de carbono integral de operación de friperie (electricidad, transporte de donaciones, limpieza); emisiones evitadas considerando múltiples escenarios de alternativas (moda rápida, marcas medias, reducción de consumo); consumo de agua, generación de residuos y otros indicadores ambientales; comparación con modelos alternativos de economía circular (plataformas digitales de reventa, programas de intercambio).
- **Investigación sobre impacto social e integración:** Estudios cualitativos profundos examinarían: experiencias de voluntarios migrantes y cómo el voluntariado contribuye (o no) a la integración social, el desarrollo de habilidades, la expansión de redes; procesos de construcción de identidad y pertenencia comunitaria alrededor de la friperie; dinámicas de poder, inclusión/exclusión y negociación de diferencias culturales en espacios de economía circular; impacto en autoestima, dignidad y agencia de clientela que accede a ropa asequible.
- **Investigación sobre innovación de modelos de negocio:** Exploración de variantes e innovaciones del modelo básico: friperies especializadas (ropa profesional para búsqueda de empleo, ropa infantil, ropa deportiva); integración con servicios complementarios (talleres de reparación, alquiler de ropa formal, personalización); modelos cooperativos donde clientela/voluntarios son copropietarios; franquicias sociales que permiten replicación con apoyo técnico estandarizado; uso de tecnología (apps, e-commerce, gestión de inventario digital) para optimizar operaciones.
- **Investigación sobre políticas públicas:** Análisis de instrumentos de política que podrían apoyar friperies sociales: exenciones fiscales para organizaciones sin fines de lucro operando empresas sociales; subsidios o microcréditos específicos para economía circular comunitaria; regulaciones que faciliten donaciones corporativas de textiles sin uso; espacios municipales asequibles dedicados a economía circular; programas de capacitación en gestión de friperies; certificaciones o sellos de calidad que aumenten confianza de consumidores.

6.6. Hacia economías circulares verdaderamente inclusivas

La Friperie SCRI encarna una visión donde economía, ecología y ética convergen en una práctica cotidiana que es, simultáneamente, modesta y transformadora. Modesta en escala: una tienda pequeña en un barrio de Montreal, con ventas mensuales promedio de 1,654 CAD, operada mayormente por voluntarios. Transformadora en significado: cada prenda que circula a través de la Friperie representa múltiples pequeñas victorias: emisiones evitadas, dignidad preservada, conexiones comunitarias fortalecidas, alternativas al consumo explotador afirmadas.

Esta doble característica, modestia de medios y transformación de significados, es precisamente lo que hace al modelo relevante y replicable. La transición hacia una economía circular genuinamente sostenible no será liderada exclusivamente por corporaciones globales implementando innovaciones tecnológicas de alto costo, ni por gobiernos imponiendo regulaciones desde arriba. Será construida, en gran medida, por miles de iniciativas como la Friperie SCRI: arraigadas en comunidades específicas, respondiendo a necesidades locales, movilizando recursos modestos creativamente, integrando objetivos ambientales con justicia social, operadas por personas que creen que otro mundo es posible y trabajan cotidianamente para materializarlo.

Como expresó el Papa Francisco en su encíclica *Laudato Si'*: "El desafío urgente de proteger nuestra casa común incluye la preocupación de unir a toda la familia humana en la búsqueda de un desarrollo sostenible e integral." La Friperie SCRI, inspirada en la filosofía humanista de Giovanni Battista Scalabrini, quien reconocía dignidad sagrada en cada trayectoria migratoria, extiende esa dignidad al ciclo de vida de objetos materiales y, al hacerlo, contribuye concretamente a esa búsqueda de desarrollo sostenible e integral.

Los desafíos documentados en este estudio: volatilidad financiera, dependencia de voluntariado inestable, competencia con moda rápida ultra barata, barreras culturales persistentes, no deben interpretarse como fracasos, sino como recordatorios realistas de que la transición hacia una economía circular inclusiva es un proceso complejo, no una solución técnica

simple. Requiere paciencia, adaptación continua, apoyo institucional sostenido y, fundamentalmente, compromiso con visión, que valore sostenibilidad ambiental, justicia social y dignidad humana por encima de rentabilidad inmediata.

El trabajo del equipo de la Friperie SCRI, voluntarios que dedican tardes y fines de semana, coordinadores que gestionan inventario y eventos, donantes que contribuyen con ropa de calidad, clientes que eligen reutilización sobre descarte, merece reconocimiento no solo por los resultados medibles (11,582.80 CAD en ventas, 32,424 kg CO₂ evitado), sino por una demostración vivida de que la economía circular puede ser, simultáneamente, ambientalmente efectiva, socialmente justa y humanamente digna. Esta demostración, multiplicada y adaptada a miles de contextos, constituye la infraestructura indispensable del futuro sostenible que aspiramos a construir.

Referencias

- Adger, W. N., Fransen, S., Safrá de Campos, R. y Clark, W. C. (2024). Migration and sustainable development. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 121(3), e2206193121. <https://doi.org/10.1073/pnas.2206193121>
- Andersson, J., François-Ferrière, M. y Hoskova, K. (2023, 14 de diciembre). *Circular Solutions, Community Revolutions: The Social Impact of Circularity*. World Economic Forum. <https://www.weforum.org/stories/2023/12/circular-solutions-community-revolutions-the-social-impact-of-circularity/>
- Dantas, T. E. T., de-Souza, E. D., Destro, I. R., Hammes, G., Rodriguez, C. M. T. y Soares, S. R. (2021). How the combination of Circular Economy and Industry 4.0 can contribute towards achieving the Sustainable Development Goals. *Sustainable Production and Consumption*, 26, 213-227. <https://doi.org/10.1016/j.spc.2020.10.005>

- David Suzuki Foundation. (s. f.). *The environmental costs of fast fashion*. <https://davidsuzuki.org/living-green/the-environmental-cost-of-fast-fashion/>
- de Ferrer, M. (2021, 8 de agosto). *How are Shein hauls making our planet unlivable?* euronews. <https://www.euronews.com/green/2022/10/17/how-are-shein-hauls-making-our-planet-unlivable>
- Fransen, S., Adger, N., Safra de Campos, R. y Clark, W. C. (2024, 18 de enero). *Migrants can be a transformative force for sustainable development*. The Conversation. <https://theconversation.com/migrants-can-be-a-transformative-force-for-sustainable-development-221281>
- Future. (2023, 9 de septiembre). *Carbon Footprint and Price Comparison: Secondhand vs. New Clothing*. <https://www.futurecard.co/futureblog/carbon-footprint-and-price-comparison-secondhand-vs-new-clothing>
- Garcia-Saravia Ortiz-de-Montellano, C., Samani, P. y van der Meer, Y. (2023). How can the circular economy support the advancement of the Sustainable Development Goals (SDGs)? A comprehensive analysis. *Sustainable Production and Consumption*, 40, 352–362. <https://doi.org/10.1016/j.spc.2023.07.003>
- Government of Canada. (2022, February 9). *Census in Brief. Canada's fastest growing and decreasing municipalities from 2016 to 2021*. <https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2021/as-sa/98-200-x/2021001/98-200-x2021001-eng.cfm>
- Hirschlag, A. (2019, 7 de noviembre). *Can Secondhand Shopping Dent Fast Fashion's Environmental Damage?* Scientific American. <https://www.scientificamerican.com/article/can-secondhand-shopping-dent-fast-fashion-environmental-damage/>
- Howland, D. (2023, 19 de abril). *How good is secondhand apparel for the planet, really?* Retail Dive. <https://www.retaildive.com/news/secondhand-clothes-sustainable-environmental-impact-resale/647428/>
- Kirchherr, J., Piscicelli, L., Bour, R., Kostense-Smit, E., Muller, J., Huibrechtse-Truijens, A. y Hekkert, M. (2018). Barriers to the Circular Economy: Evidence From the European Union (EU). *Ecological Economics*, 150, 264–272. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2018.04.028>
- Maiti, R. (2026, 3 de febrero). *The Environmental Impact of Fast Fashion, Explained*. Earth.org. <https://earth.org/fast-fashion-detrimental-effect-on-the-environment/>
- Nolan, S. (2025, February 6). *SHEIN's Scope 3 Emissions: Fast Fashion's Carbon Burden*. Scope 3 Magazine. <https://scope3magazine.com/scope-1-2-and-3/fast-fashion-esg-ghg-emissions-is-shein-greenwashing>
- Rajvanshi, A. (2023, 17 de enero). *Shein Is the World's Most Popular Fashion Brand—at a Huge Cost to Us All*. TIME. <https://time.com/6247732/shein-climate-change-labor-fashion/>
- Sandin, G. y Peters, G. M. (2018, 20 de mayo). Environmental impact of textile reuse and recycling – A review. *Journal of Cleaner Production*, 184, 353–365. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.02.266>
- Souza Piao, R., de Vincenzi, T. B., da Silva, A. L. F., de Oliveira, M. C. C., Vazquez-Brust, D. y Monteiro Carvalho, M. (2023). How is the circular economy embracing social inclusion? *Journal of Cleaner Production*, 411, 137340. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.137340>

Santiago Ernesto Palacios, Ernesto Alonso Pacheco Cruz

Economía circular e impacto comunitario:

El caso de la Friperie SCRI en Montreal, Canadá, e11575