

Editorial

# Hacia la sostenibilidad empresarial: Adopción de prácticas de triple impacto

## Towards business sustainability: Adoption of triple impact practices

DOI: <https://doi.org/10.51378/reuca.vi18.8927>

Fecha de recibido: 2 de diciembre de 2024

Fecha de aceptado: 15 de enero 2025

**Nataly Raquel Cuéllar Estrada**

*Académica Universidad Centroamericana José Simeón Cañas*

[ncuellar@uca.edu.sv](mailto:ncuellar@uca.edu.sv)

ORCID: 0009-0005-9236-9183

El Salvador



Las nuevas economías están redefiniendo las prácticas empresariales tradicionales, al integrar principios de sostenibilidad orientados a generar un impacto positivo más allá de maximizar la rentabilidad financiera. El triple impacto o *triple bottom line* hace referencia a un marco empresarial que mide el rendimiento de una empresa no solo en términos financieros, sino también en su impacto social y ambiental. Este enfoque se centra en las 3P: *People* (personas), *Planet* (planeta), y *Profit* (beneficio económico). Una estrategia empresarial sostenible implica generar impacto en esas tres áreas. Cada vez más, los líderes empresariales reconocen el valor de dichas estrategias no solo para abordar los desafíos más urgentes del mundo, sino también para impulsar el éxito de sus empresas (Elkington, 1999).

El enfoque de Elkington plantea que las empresas deben implementar la sostenibilidad desde siete áreas clave, referidas a mercado, valores, transparencia, tecnologías del ciclo de vida, alianzas, tiempo y gobernanza corporativa. Eso representa un desafío para las empresas, ya que requiere ajustes en sus modelos de negocio, procesos internos y disponibilidad de recursos financieros, entre otros. Además, es fundamental contar con tiempo para generar resultados tangibles.

Según el informe de *Tendencias globales sobre sostenibilidad en los negocios para el 2025* (Unboxed, 2025), los consumidores están impulsando patrones relacionados con la sostenibilidad. Buscan productos o servicios que generen impacto positivo en el ámbito social y ambiental y desean formar parte de acciones que protejan el medio ambiente. Se está generando una conciencia y demanda por productos sostenibles, lo cual se refleja en la creciente demanda de productos que incorporen en los procesos de transformación modelos circulares, donde se utilicen materiales reciclados que permita la reducción de residuos y sean más verdes.

Además, los clientes requieren estar bien informados sobre lo que consumen, por lo que demandan información clara y transparente, conocer la trazabilidad de los productos, desde el origen de los materiales, el recorrido hasta el consumidor final y el impacto generado. Y finalmente, prefieren empresas que estén implementando acciones que contri-

buyan a las comunidades locales. Estas tendencias coinciden con las áreas clave que Elkington plantea desde hace más de una década.

En la actualidad, los desafíos radican en *pueden las empresas incorporar prácticas de sostenibilidad para responder a las tendencias del mercado y a la vez generar un impacto social, ambiental y económico*.

Para abordar estos desafíos, se ha identificado que las empresas conscientes de su responsabilidad y comprometidas con generar un impacto positivo han comenzado a implementar diversas prácticas desde distintas áreas así:

- Desde la gobernanza, las empresas están definiendo un propósito claro y estratégico, que refleja su misión, visión y modelo de negocio. Este enfoque busca alinear tanto a las personas como a los recursos para perseguir el mismo objetivo (Calderón Alfaro et al., 2024). Así mismo, se están definiendo mecanismos para realizar acciones de transparencia y rendición de cuentas en todos los niveles. Los procesos de rendición se realizan con los diferentes stakeholders, tomando en cuenta que todos tienen un papel valioso en el logro de la misión y visión de la empresa.
- Desde el enfoque de personas, se están implementando políticas internas, diseñadas para brindar una remuneración justa con salarios dignos y equitativos en todos los niveles de las empresas. Se incorporan programas de salud y bienestar para promover el equilibrio físico, emocional y mental de las personas colaboradoras. Además, se implementan programas de desarrollo profesional diseñados para fortalecer competencias y habilidades en el personal. Asimismo, se definen políticas de contratación de personal desde un enfoque inclusivo dirigido a personas en situación de vulnerabilidad que se les dificulta ingresar a un empleo.
- Desde lo social, se está generando mayor compromiso con el desarrollo comunitario, planificando e implementando proyectos de inversión y proyectos sociales que bene-

ficien a las comunidades locales.

- Desde el enfoque hacia los clientes, se están diseñando productos y servicios que satisfacen las necesidades reales y que generan valor, utilizando estrategias de marketing responsable.
- Desde el medio ambiente, se incorporan materiales que sean sostenibles, se toman medidas para reducir el consumo de energías, reducir emisiones; así como la minimización de residuos. Según Deloitte (2024) en el estudio de *Perspectivas de la industria de productos de consumo 2024*, el 76% de las personas empresarias encuestadas mencionan que su empresa adopta un modelo de economía circular, fomentando la reutilización, el reciclaje, el reacondicionamiento o la reparación de bienes. Además, anticipan que los consumidores insistirán cada vez más en que la industria sea responsable; este tipo de innovación podría atraer a nuevos compradores y, al mismo tiempo, reducir costos (p. 10).
- Y finalmente desde las alianzas, se están generando relacionamientos con actores clave que permita potenciar el impacto y hacer el mejor uso de recursos.

Aunque estas iniciativas reflejan un compromiso por parte de las empresas que actualmente están implementando estas prácticas sostenibles, aún enfrentan desafíos significativos, como las limitaciones financieras, especialmente en caso de las pequeñas y medianas empresas, así como para aquellas que operan en sectores tradicionales. Sin embargo, se identifican oportunidades en el ámbito de la inversión de impacto, ya que un número creciente de inversores y actores del ecosistema están enfocados en apoyar a empresas que generan un impacto positivo. Estas inversiones representan una oportunidad de acceso a recursos financieros que contribuyen al cumplimiento de la misión de la empresa, al crecimiento de la empresa, participación en nuevos mercados, entre otros.

El *Reporte de Inversión de Impacto en América Latina: Tendencias 2020-2021* (Almaguer y Davidson, 2023), destaca los principales elementos de interés para los inversionistas de impacto. Hay una fuer-

te tendencia de los inversionistas de priorizar iniciativas o empresas enfocadas a la conservación y biodiversidad. Los sectores principales de mayor interés y los más comunes son de alimentación y agricultura, educación y salud. No obstante, también destacan inversiones en empresas enfocadas a turismo, economía circular, empleo, recursos humanos y logística.

Entre el periodo de 2020-2021, los inversionistas encuestados desplegaron más de USD 478 millones mediante 246 inversiones en América Latina. La mayoría (70%) de estos acuerdos eran inversiones iniciales en una empresa dada, mientras que el 30% restante correspondían a inversiones de seguimiento. Las inversiones iniciales eran de un monto promedio de USD 2.2 millones, mientras que las de seguimiento tenían un volumen promedio de USD 1.4 millones. (Almaguer y Davidson, 2023, p. 20)

Además, se encontró en el reporte que el 45 % de los inversionistas encuestados priorizan la inversión de impacto en tecnología verde y otras prácticas enfocadas a la incorporación de economía circular, eficiencia de los materiales y gestión de residuos.

Las empresas que trabajan en el "consumo consciente" están floreciendo ahora, especialmente cuando se cruzan con la tecnología. Estas empresas pueden clasificarse como de entretenimiento, turismo, bienes de consumo envasados o productos orgánicos, pero están vinculadas por seguir esquemas de cero desechos, comercio justo, economía circular y/o agricultura regenerativa. (Almaguer y Davidson, 2023, p. 16).

Abordando el desafío de regulaciones claras que impulsen las empresas de triple impacto, se identifica que, en los últimos años, algunos países han venido implementando algunas leyes que reconocen y promueven a las empresas de triple impacto, conocidas como Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC siglas en Inglés). Estas legislaciones buscan formalizar y fomentar modelos de negocio que integren objetivos económicos, sociales y ambientales. Algunos países en América Latina que cuentan con estas legislaciones aprobadas son Colombia, Perú, Ecuador y Uruguay. Y hay otros

países que están generando propuestas para incorporar en la legislación estos marcos que incentiven la creación de empresas con impacto.

A pesar de los desafíos que representa incorporar prácticas de sostenibilidad o la transición a un modelo de triple impacto, se están generando muchas oportunidades que las empresas puedan aprovechar. De acuerdo con las tendencias actuales del mercado indican que, en el futuro la sostenibilidad dejará de ser un aspecto negociable y será una exigencia para mantenerse vigente. Estos cambios a pesar de que pueden tomar tiempo y tener barreras en su adopción, son necesarias y deben ser parte de las estrategias empresariales, esto les permitirá innovar, estar mejor preparadas para el futuro y contribuir a crear un mundo más justo y sostenible.

### **Referencias Bibliográficas**

Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Capstone Publishing.

Deloitte. (2024). *Perspectivas de la industria de productos de consumo 2024*. <https://www2.deloitte.com/sv/es/pages/consumer-business/>

[articulos/perspectivas-del-sector-de-productos-de-consumo-2024.html](#)

Calderón Alfaro, R. A., Palomo Medrano, J. R., Ramírez Girón, G. D., & Rodríguez Renderos, P. C. (2024). *Mapeo y análisis de prácticas de triple impacto del sector empresarial en América Latina* [Tesis de licenciatura en Administración de Empresas, Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas"].

Almaguer, F., y Davidson, A. (2023). *Inversión de Impacto en América Latina: Tendencias 2020-2021*. Aspen Network of Development Entrepreneurs. <https://andeglobal.org/publication/inversion-de-impacto-en-america-latina-tendencias-2020-2021/>

Unboxed, (2025). *Tendencias globales sobre sostenibilidad en los negocios para el 2025*. Unboxed. <https://unboxed.mx/recursos/>