

Estudios de casos

Distintivo ESR: Estrategia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la inclusión de pequeños productores en México

ESR Distinctive: Corporate Social Responsibility (CSR) Strategy for the inclusion of small producers in Mexico

DOI: <https://doi.org/10.51378/reuca.v1i15.7724>

Recibido: 25/01/2023 Aceptado: 08/05/2023

José Enrique Hernández de la Cruz

Investigador Independiente

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Enrique_96_hernandez@hotmail.com.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7797-0388>

México

Sandra Juárez Solís

Autor por correspondencia

Profesora Investigadora

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

E-mail: dra.juarez.solis@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7883-3622>

México



Resumen

El objeto de la investigación presentada en este artículo se determinó a partir del funcionamiento de una estrategia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en una empresa procesadora de palma de aceite ubicada en el municipio de Jalapa, Tabasco. El estudio, de corte cualitativo, retomó la experiencia de un grupo de pequeños productores, además de la misma empresa que los incluyó como parte de sus procesos, para conocer sobre este caso de gestión estratégica de RSE y sobre el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR). Como resultado, se determinó que la inclusión de los pequeños productores en México es influyente y esto ha contribuido a que las empresas tomen con más seriedad los esfuerzos de la RSE y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para generar un mayor impacto positivo.

Palabras clave: Distintivo ESR, RSE, ODS, productores, agroempresas.

Abstract

The purpose of the research presented in this article was determined from the operation of a Corporate Social Responsibility (CSR) strategy in an oil palm processing company located in the municipality of Jalapa, Tabasco. The study, of a qualitative nature, took up the experience of a group of small producers, in addition to the same company that included them as part of its processes, to learn about this case of strategic CSR management and about the Socially Responsible Company Distinction (ESR). As a result, it was determined that the inclusion of small producers in Mexico is influential and this has contributed to companies taking more seriously the efforts of CSR and the Sustainable Development Goals (SDGs) to generate a greater positive impact.

Keywords: ESR Distinctive, CSR, SDGs, producers, agriculture companies.

Introducción

Esta investigación refleja la importancia del comportamiento de las empresas, específicamente a través de sus esfuerzos para obtener el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR), en un contexto en el que, durante los últimos años, se ha enfrentado una aguda problemática en torno al compromiso de las mismas con la inclusión de pequeños productores, así como con la implementación de estrategias que conlleven a una adecuada responsabilidad social.

En consideración de lo anterior, se propone el estudio de la estrategia del Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR), enfocado en la práctica de inclusión de los pequeños productores en México, donde se identificará aquellos aspectos que se asumen dentro de dicho distintivo. Todo esto, haciendo alusión a la importancia de ir de la mano de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que hoy en día son parte importante de este proceso social-empresarial, en cumplimiento a lo establecido por la Organización de

las Naciones Unidas (ONU), y reconociendo también la importancia de que las empresas en México asuman un alto nivel de RSE para lograr un alcance positivo dentro de la sociedad mexicana.

Es importante destacar, en dicho sentido, que esta investigación se efectuó mediante un estudio documental acorde a las normas de Responsabilidad Social establecidas por la ONU, en el Pacto Mundial lanzado en 1999, como base para la resolución de la problemática.

La RSE y su importancia en el presente siglo XXI

En los últimos años, con el avance de la globalización, surgen nuevos cambios y nuevas estrategias en las empresas y los mercados para competir a nivel internacional. Emerge también un nuevo paradigma, buscando medir la sustentabilidad económica, social y ecológica. La medición de este paradigma nace ante la observación en la nueva gestión de hacer negocio, a través de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) (Romo Jiménez, 2016).

Ahora bien, en esta sección, a partir de diferentes autores, se desarrollarán aquellas definiciones de RSE que conllevan a conocer y comprender sobre el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR), así como sobre el concepto mismo de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Así, en primer lugar, se establece que la RSE es una determinación que impacta más a los individuos que a las empresas, destacando que, para estas últimas, su única obligación es a través de la maximización de las riquezas de los accionistas (Friedman, 1970).

Por otro lado, se comprende que la RSE se considera como la imagen o reputación de las empresas a través de actividades diversas que benefician a la sociedad (Montanari, 1986).

Del mismo modo, puede afirmarse que es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común (CEMEFI, 2002).

Ciertamente, agregan Santa Anna et al. (2015), la Responsabilidad Social "es contribuir para lograr una sociedad con una mayor calidad de vida para sus integrantes" (p. 32). Aunque, desde otra perspectiva, se señala también que la definición de la RSE responde a ideas que operan de manera afín al funcionamiento de las empresas en el marco del desarrollo de un sistema económico-social de carácter capitalista (Almeida y Arrechavaleta, 2018).

Por consiguiente, "la RSE puede ser definida como una construcción sociocognitiva de la esfera de los negocios y de la sociedad a través de un proceso complejo de encuadre recíproco de identidades, sistemas de valores y cuestiones sociales" (Raufflet et al., 2012, pág. 38).

Principios de la RSE

En 1999, en el seno del Foro Económico Mundial, se lanzó un pacto que determinaría un llamamiento a las empresas o líderes empresariales para generar un

impacto a nivel mundial que permitiría el mejoramiento de valores y principios de manera global. Es por ello que el Pacto Mundial de las Naciones Unidas es un llamamiento a las empresas para que incorporen 10 principios universales (Ver Tabla 1) relacionados con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción en sus estrategias y operaciones, así como para que actúen de forma que avancen los objetivos sociales y la implementación de los ODS (Pacto Global Red México, s.f.).

Tabla 1. Principios universales establecidos en el Pacto Mundial de Naciones Unidas

Valores o Principios Éticos	Principio
Derechos Humanos.	1 y 2.
Trabajo.	3,4,5 y 6.
Medio Ambiente.	7,8 y 9.
Lucha por la Corrupción.	10.

Fuente: Pacto Global Red México (s.f.).

No obstante, la práctica de RSE, así como la obtención del Distintivo ESR, se encuentran regidas por normas que implantan el llamado "voluntariado", que permite a las empresas que tengan un orden en sus políticas o principios de Responsabilidad Social Empresarial.

De acuerdo con (Pulido León, 2009), las normas que definen el cumplimiento de la RSE son determinadas por distintas reglamentaciones internacionales, siendo las más importantes la de Aseguramiento - AA1000, Responsabilidad Social - SA8000, y Guía sobre Responsabilidad Social - ISO 26000.

En México, la iniciativa se adopta por medio del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), el cual otorga el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) considerando cuatro pilares: la calidad de vida en la empresa, ética empresarial, vinculación de la empresa con la comunidad, y cuidado y preservación del medio ambiente.

Metodología

Mediante la observación, se desarrolló un enfoque metodológico para esta investigación de corte cualitativo, siguiendo a Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2014). Esta metodología se puso en práctica también a través de la mediación de una entrevista aplicada, esto debido a que uno de los propósitos de nuestra investigación es conocer la experiencia de los pequeños productores de palma de aceite ubicados en el municipio de Jalapa en el estado de Tabasco. De acuerdo con estos autores, este enfoque no tiene una base de recolección de datos estandarizados, sino que "consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes" (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2014).

Es importante mencionar que esta metodología busca observar las vivencias de los productores, así como de la empresa, debido al contraste que ambas partes tienen en relación con los beneficios de la RSE al implementar el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR).

El compromiso que se tiene en la inclusión de los productores es esencial, ya que, al hacerlo, la empresa responde a una RSE enfocada a los ODS, dando como resultado el mejoramiento de instalaciones en la planta, además del apoyo a los productores en herramientas para el cultivo de la palma de aceite, y las aportaciones o la gratificación mediante productos de los que se elaboran, así como la convivencia entre las partes involucradas.

¿Por qué obtener el distintivo de Empresa Socialmente Responsable?

El Distintivo ESR es un proceso sistémico para medir y comparar el nivel de madurez de las buenas prácticas de responsabilidad social a través de indicadores en los ámbitos Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG) en las empresas. Está referenciado con legislación nacional y normativa internacional, y contempla la revisión de evidencias para soportar el grado de cumplimiento de responsabilidad social y sostenibilidad de las compañías privadas, con el fin de acreditarlas con un ícono de valor que las destaca y diferencia de otras empresas que operan en México y América Latina. Tiene el objetivo de promover e involucrar a la cadena de valor (proveedores,

contratistas, subcontratistas) de las empresas que participan en el Distintivo ESR, a sumarse para fortalecer y participar a su vez en la Responsabilidad Social Empresarial (CEMEFI, 2002).

Asimismo, puede redundar en los siguientes beneficios para las partes interesadas: reputación, inversión, crecimiento de consumo responsable, capital humano y cambios regulatorios.

Impacto en la comunidad: caso de estudio "Palma de aceite en Jalapa, Tabasco, y su dimensionamiento de RSE a través del Distintivo ESR"

Además de cumplir con las cuantificaciones establecidas, en la empresa se desarrollaron otras iniciativas, entre las que se encuentran la asesoría para el tratamiento de los residuos, se orientaron las acciones de la empresa de palma de aceite en materia de la práctica Responsabilidad Social Empresarial, así como un avance en establecer lineamientos de trabajo comunes entre los productores.

Al existir una asociación de palmeros en el municipio de Jalapa, los productores se han visto beneficiados con apoyo en herramientas para el cuidado del cultivo de la palma de aceite, lo cual ha permitido que el precio de compra de la misma y el precio establecido en el mercado tengan una paridad justa dentro de la comercialización internacional, logrando así el beneficio para las partes interesadas, es decir, para los empresarios y productores. De igual manera, esto ha impulsado la aportación en la fertilización y análisis de suelo para el cuidado de la producción.

Uno de los beneficios de la comunidad, que permite la buena relación entre empresarios y productores, ha sido el pago oportuno a estos últimos, ya que antes no se les pagaba jornal. Posterior a la estrategia, se les empezó a pagar de manera justa la cantidad de \$300.00 pesos diarios, sin contar las horas extras; de esta manera, la producción alta de la palma de aceite busca un equilibrio, tanto para el productor como para los empresarios (Ruíz, Sevilla, 2022).

Otro impacto positivo que se ha dado es la ampliación de la planta palmera de aceite donde se lleva a cabo el procesamiento, generando que las personas jóvenes

de la comunidad tengan una mejor preparación para su contratación e integración en el equipo de trabajo del municipio.

Con todo esto, queda claro que la inclusión de los productores es importante para la empresa, y buscan mantener una cohesión mediante la planeación de reuniones anuales, en las cuales se busca la comunicación, logrando mejorar los acuerdos entre ambas partes.

Asimismo, un aspecto interesante y sobresaliente es el control de contaminantes producidos a partir del procesamiento de la palma de aceite, ya que los residuos de la oxidación se utilizan para elaborar alimentos de los animales de granja; el resto del proceso se contempla para el abono de las plantaciones de la palma de aceite, dado que se lleva mediante un control rígido de aspectos medioambientales. De igual forma, los residuos restantes son vendidos a una de las empresas más importantes de la industria del cemento, la cual adquiere el aceite residual para sus calderas, generando una ganancia adicional a la empresa de palma de aceite.

La armonía y el correcto cuidado del medio ambiente ha permitido incluso el regreso de diversas especies de animales dentro de la región, manteniendo una buena convivencia entre especies de animales, la empresa y los productores.

Determinación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Simultáneamente, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo. En 2015, todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas aprobaron 17 Objetivos como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en la cual se establece un plan para alcanzar los Objetivos en 15 años (Pacto Global Red México, s.f.).

Dado que quedan menos de diez años para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en la Cumbre sobre los ODS celebrada en septiembre de 2019, los líderes mundiales solicitaron un decenio de acción y resultados en favor del desarrollo sostenible, y prometen movilizar la financiación, mejorar la

aplicación a nivel nacional y reforzar las instituciones para lograr los Objetivos en la fecha prevista, el año 2030, sin dejar a nadie atrás (ONU, s.f.).

En ese sentido, se destacan 16 de los 17 ODS enlistados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), que se alinean al caso de estudio estableciendo la implementación del Distintivo ESR (**Tabla 2**).

Tabla 2. ODS que se relacionan con el caso de estudio

1. Fin de la Pobreza.	2. Hambre Cero.
3. Salud y Bienestar.	4. Educación de Calidad.
5. Igualdad de Género.	6. Agua Limpia y Saneamiento.
7. Energía Asequible y No Contaminante.	8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico.
9. Industria, Innovación e Infraestructura.	10.Reducción de las Desigualdades.
11. Ciudades y Comunidades Sostenible.	12. Producción y Consumo Responsable.
13. Acción por el clima.	14. Océanos
15. Vida de Ecosistemas Terrestre.	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas.
17. Alianzas para Lograr los Objetivos.	

Fuente: elaboración propia a partir de ONU (s.f.).

Conclusión

Podemos concluir que la implementación del Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) puede gestionar una inclusión hacia pequeños productores en México, enmarcada, a su vez, en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU en la Agenda 2030. De cara a futuras investigaciones, sería conveniente analizar este fenómeno de Estrategias de

Responsabilidad Social Empresarial, así como combinar metodologías que permitan un mejor desarrollo en el esquema de participación de organizaciones socialmente responsables.

Asimismo, las acciones de RSE, además de responder a una obligatoriedad, impacta positivamente la vida de los productores, siendo fundamental para el éxito organizacional. Es por ello que, al observar los resultados del caso estudiado, podemos identificar de manera clara que el Distintivo ESR genera un cambio dentro y fuera de la empresa, como lo es el posicionamiento dentro de su giro comercial, la eficiencia dentro de la organización y hasta el mejoramiento de infraestructura dentro de la comunidad, como calles de fácil acceso para los habitantes, que permitan la comunicación a diferentes puntos del municipio.

Este estudio ofreció un aprendizaje sobre la manera en cómo se desarrolla la doctrina de RSE en base a una cultura responsable de parte de la empresa, cuya determinación es generar un impacto positivo a las generaciones actuales y futuras de su entorno.

Referencias bibliográficas

- Almeida Pástor, M., & Arrechavaleta Guarton, C. N. (2018). Responsabilidad social empresarial y sus limitaciones en el contexto académico universitario. *Revista Cubana de educación superior*, 37(2), 87-103.
- CEMEFI (2002). Distintivo ESR. *CEMEFI*. <https://www.cemefi.org/distintivo-esr-2/>
- Friedman, M. (1970, 13 de septiembre). The Social Responsibility Of Business Is to Increase Its Profits. *The New York Times*. <https://www.nytimes.com/1970/09/13/archives/a-friedman-doctrine-the-social-responsibility-of-business-is-to.html>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ª ed.). McGrawHill Education.
- Montanari, K. B. (1986, 1 de octubre). Strategic Management of the Socially Responsible Firm: Integrating Management and Marketing Theory. *The Academy of Management Review* 11(4), pp.815-827. <https://doi.org/https://doi.org/10.5465/amr.1986.4284013>
- ONU (s.f.). Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Naciones Unidas*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Pacto Global Red México (s.f.). ¿Qué es el Pacto Mundial? *Pacto Global Red México*. <https://pactomundial.org.mx/que-es-el-pacto-mundial/>
- Pulido León A. (2009). Responsabilidad Social Empresarial (RSE). *Letras ConCiencia Tecnológica*, (6), pp. 26-35. <https://revistas.itc.edu.co/index.php/letras/article/view/56>
- Raufflet, E., Cruz, L. B., & Bres, L. (2014). An assessment of corporate social responsibility practices in the mining and oil and gas industries. *Journal of Cleaner production*, 84, 256-270.
- Romo Jiménez, A. M. (2016, 14 de enero). Responsabilidad Social Empresarial y su Evolución en México. *Medio Ambiente y Sociedad*. Congreso Nacional de Ciencias Sociales. <http://eprints.uanl.mx/9733/3/RSE.pdf>
- Ruíz Sevilla, R. Comunicación personal, 26 de agosto, 2022.