

Editorial

Innovación como impulsor de la competitividad, un reto para la región

Innovation as a driver of competitiveness, a challenge for the region



DOI: <https://doi.org/10.51378/reuca.v1i15.7716>

Cesar Melara

Docente Investigador

Departamento de Operaciones y Sistemas

Universidad Centroamericana José Simeón Cañas

cmelara@uca.edu.sv

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7484-3244>

El Salvador



Publicamos bajo la Licencia de Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)

En la actualidad las empresas y la sociedad en general se encuentra inmersa en constantes cambios donde la capacidad de una nación para innovar se convierte en un factor clave para mantener y mejorar su posición competitiva en el escenario mundial. La capacidad de innovar se ha convertido en un factor determinante no solo para el éxito de las empresas, sino también para aumentar la competitividad de una nación, lo que repercute en el bienestar de la población.

La competitividad se estudia casi desde sus inicios como una explicación de la ventaja existente de unos países sobre otros, además, académicos como Michael Porter (1991) mencionan que la competitividad explica la razón del por qué unos países son más prósperos que otros.

La competitividad de una empresa se puede medir a través de muchas variables, como su capacidad para suministrar bienes y servicios igual o más eficaces y eficientes que sus competidores (Enright et al., 1994), así como a su capacidad para aprovechar oportunidades que brinda la economía global en el manejo de recursos financieros, humanos, naturales, tecnológicos, entre otros (Labarca, 2007).

La innovación impulsa la competitividad, ya que permite el desarrollo de nuevos productos, servicios y procesos que brindan ventajas a las empresas y les permiten diferenciarse en el mercado actual. Las empresas innovadoras son capaces de adaptarse de manera más rápida a los actuales cambios, además permite anticiparse a las necesidades del consumidor y aprovechar nuevas oportunidades.

Corona Triviño (2006), plantea la necesidad de incrementar los esfuerzos de inversión tecnológica y de innovación, lo que permite elevar los niveles competitivos de las empresas para revertir los efectos negativos de la globalización, donde destaca la fuerte relación entre competitividad y las actividades de investigación y desarrollo.

Pero es importante mencionar que el mismo Corona Triviño (2006), plantea que la innovación una condición necesaria pero no suficiente para alcanzar altos niveles competitivos, ya que la competitividad se da entre sistemas productivos, siendo las empresas el centro de estos sistemas, donde se convierten en las responsables de impulsar la competitividad de los sistemas productivos donde se encuentren inmersas; así la competitividad se convierte en una variable multifactorial donde se evalúan factores como la formación de empresas, habilidades administrativas, laborales y productivas, gestión, innovación, desarrollo tecnológico, entre otras.

Académicos como Icefi (2021) mencionan que en general la región centroamericana es una región en la que predominan modelos económicos exportadores, que aumentan la desigualdad en la tenencia de factores de producción, fortaleciendo la exclusión, pobreza y explotación de los recursos naturales. Igualmente, entidades como El Banco Mundial y el Foro Económico Mundial presentan datos desfavorables en sus indicadores para la región Centroamericana en temas de investigación y desarrollo, donde El Salvador no es la excepción.

Precisamente en el Reporte de Competitividad Global publicado en el año 2019 por el Foro Económico Mundial, El Salvador se ubicó en la posición 103 de 141 naciones donde destaca en salud con la posición 77 de 141 países, pero se coloca en la posición 121 en capacidad de innovación, así como en la posición 111 en dinamismo empresarial, por lo que es necesario continuar trabajando y unificar esfuerzos en pro del desarrollo, no solo de El Salvador, sino también de la región centroamericana en general.

Por lo que esta edición busca proveer por medio de los distintos temas una reflexión y esta contribuya al desarrollo de propuestas de innovación empresarial.