



Balcomoro

Entrevista a:
Mirian Georgina Herrera García.
Fundadora

Por: Darío Alfaro
Miembro de Consejo Editorial de
Revista y Académico del
Departamento de
Administración de Empresas



Georgina es una joven empresaria, formada como ingeniera industrial y especializada en administración de proyectos. Junto a su familia fundaron Balcomoro, una empresa salvadoreña liderada por mujeres; nació con el objetivo de posicionar el bálsamo y la miel en mercados internacionales. Desde la su fundación, Balcomoro tenía como visión el desarrollo de políticas de comercio justo y valor compartido.

El bálsamo y la miel son productos demandados en el comercio internacional, sin embargo, las comunidades productoras, por años, han sido quienes han recibido menos beneficios e incentivos que les garanticen un ingreso fijo y que les permitan mantener mejores condiciones de vida. El proyecto surgió con el fin de brindar mejores condiciones de vida y un precio justo a familias de la cordillera del Bálsamo.

Georgina, durante una conversación sostenida para escribir este texto, menciona que una de las principales acciones al inicio fue la definición de su propuesta de valor tanto en el mercado nacional como internacional "quisimos dar a conocer la realidad que se vive en las comunidades para lograr la extracción de la resina y miel de abeja y garantizar estándares y requerimientos internacionales". Agrega que otro de los elementos esenciales en su proceso de expansión ha sido su capacidad de adaptación a la nueva realidad "...y transformarnos digitalmente".



Así nace Balcomoro, una palabra que es la combinación de letras que se encuentran en los nombres de los tres principales productos con los que se planificó comenzar: Bálsamo, miel y cocobolo. La primera sílaba, "bal", se tomó de bálsamo que es una resina con múltiples usos. La segunda sílaba, "co", se tomó de cocobolo, una madera considerada una de las más duras a nivel mundial; la letra "m" se tomó de la palabra miel, un producto natural con muchos beneficios y las últimas tres letras, oro, hacen referencia a que estos tres productos son conocidos internacionalmente como oro negro (bálsamo), miel (oro dulce) y cocobolo (oro maderable). Georgina también profundiza en los ajustes que tuvieron que hacer al concepto inicial de la empresa " En la etapa de fundación se planteó la comercialización de tres productos. Pero, con el tiempo nos quedamos comercializando el bálsamo y la miel con floración predominante de la cordillera del Bálsamo. El cocobolo lo quitamos de la cartera por ser un producto que tiene muchas barreras para su comercialización y también para evitar la explotación descontrolada de este producto".

Balcomoro es una empresa con una visión muy grande, Georgina define el proyecto como "una empresa que busca superar barreras y demostrar la capacidad que tenemos como salvadoreños de producir productos con calidad, es una empresa capaz de competir en mercados internacionales que se enfoca en el valor humano, porque ahora los negocios han cambiado, no se trata solo de vender y tener rentabilidad, sino de tener una visión de mejorar nuestro entorno. Por eso trabajamos juntos de las manos con las comunidades, productores y todos los interesados, porque solo unidos creceremos como empresa, como comunidad y como país". Los productos con los que cuenta Balcomoro para el consumidor final son miel en presentación de 750 ml, 500 ml y 375 ml, bálsamo en presentación de 30 ml y en tamberos metálicos para exportación. Conforme sea la demanda de mercado creamos el jarabe natural de miel con bálsamo en presentación de 120 ml.



La miel se presenta con la siguiente información:

Tonalidad ámbar oscura debido a que es extraída donde la floración predominante es bálsamo esto hace que sea rica en hierro y vitamina C y que posea propiedades medicinales. Este tipo de miel es 100% natural, salvadoreña y cruda, extraída artesanalmente de la cordillera del Bálsamo cumpliendo buenas prácticas agrícolas para brindarle una miel pura, libre de químicos y contaminantes.

Uno de los productos que más llama la atención es el jarabe de bálsamo con miel que es, básicamente, jarabe fabricado naturalmente con bases de bálsamo de El Salvador, miel de abeja, propóleos y polen de abejas. Ayuda a reducir efectos de infecciones de las vías respiratorias, se usa para reducir el dolor de garganta, efectos de bronquitis, resfriados, tos y gripe.

Con respecto al bálsamo, es una resina milagrosa similar a la vainilla de color pardo oscuro, insoluble en agua y sabor picante. La importancia del bálsamo en el tratamiento de las infecciones de las vías respiratorias se usa para enfermedades como la bronquitis, resfriados, tos, gripe, mala circulación, estrés, entre otros usos.

Los productos se pueden adquirir en la tienda en línea disponible en www.balcomoro.com y se envían a nivel nacional e internacional. Se aceptan pagos con tarjeta de crédito, débito y transferencias bancarias.

Georgina relata que uno de sus principales motivos para emprender fue el sentimiento de cambiar la realidad del país y aplicar nuevas tendencias en la forma de hacer negocios: "Mi objetivo siempre fue generar nuevos empleos y brindar mejores condiciones de vida a comunidades productoras". Agrega que uno de los aspectos fundamentales ha sido el apoyo de su familia: "Yo soy la fundadora del proyecto, pero detrás de mí está mi familia como pilar principal, fueron y siguen siendo mi soporte moral y financiero. Mis padres siempre son los que me han apoyado y me han impulsado a luchar siempre por lograr mis metas".

El proyecto surgió cuando estaba culminando su carrera de ingeniería industrial, y en ese momento se encontraba decidiendo entre aceptar ofertas de empleo o arriesgarse a empezar un proyecto que le permitiera poner en práctica su "esencia", como ella lo define, y su conocimiento para lograr así, un cambio al entorno. "Al inicio tenía miedo, pero mis padres me apoyaron financieramente con mi primer capital semilla y con su conocimiento para así comenzar el camino del emprendimiento".

El camino no ha sido fácil, Balcomoro, como muchas empresas, ha presentado retos entre los cuales está el transformarse digitalmente y así provocar en el cliente una buena impresión. Balcomoro también se plantea retos a futuro, uno de los principales es lograr certificaciones para competir en el mercado internacional: "Como empresa siempre debemos mejorar y llevar nuestros procesos en orden, innovar constantemente y siempre adquirir conocimiento, porque el mundo cambia constantemente y la innovación es fundamental".

Algunos consejos que Georgina nos deja tienen que ver con la pasión con la que se hacen las cosas: "En cualquier cosa que se haga se debe tener pasión, creer en el proyecto, ya sea un producto o servicio, identificar bien el segmento de mercado al que se quiere llegar y tener claro que los problemas siempre van a existir en el mundo de los negocios, pero la manera en cómo los enfrentamos y los resolvamos permite el logro de los objetivos propuestos. Este camino no es fácil, debemos siempre tener cuidado en cada detalle, todo problema tiene solución lo único que cambia es la cantidad de esfuerzo y tiempo que invertiremos en obtener esa solución".

