

CONSEJO DIRECTIVO

Ricardo Flores - Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales - UCA
Haydee Cartagena - Jefe DAE-UCA
Andrya Garay - Jefe DCF-UCA
Paul Granados - Director MADE, MAFI -UCA

CONSEJO EDITORIAL

Jaime Guevara
Marta Flores
Darío Alfaro
Griselda Pacas
Sonia González
Luis Landaverde
Eunice Ortiz
Yanina Rosales

ARTICULISTAS

Jaime Guevara
Darío Alfaro
Luis Landaverde
Lawrence Girón
Jorge Zelaya
Guillermina Mora
Caleb Canales
Haydee Cartagena
Ernesto Pacheco
Santiago Palacios
Diego Tovar
Jorge Molina
Isabel Alvarado
Ana Perla
Andrya Garay
Sonia González
Ernst & Young
Jackye Sandoval

COLUMNISTAS

Hernán Alvarado
Marta Flores
Adán Vaquerano
Marcos Morán

CORRECCIÓN DE ESTILO

Carolina Bodewig

MAQUETACIÓN Y DISEÑO

Melvin Efraín Echeverría

EDICIÓN SEMESTRAL

ISSN 2415-5721

La opinión expresada en los artículos y comentarios es responsabilidad de cada autor o autora. Se prohíbe la reproducción parcial o total del contenido por cualquier medio, sin la autorización escrita del editor.



Universidad Centroamericana
José Simeón Cañas

Bulevar Los Próceres, Antiguo Cuscatlán,
La Libertad, El Salvador, Centroamérica
(503) 2210-6600 • www.uca.edu.sv



Editorial

La actual pandemia del COVID-19 está teniendo un profundo impacto en las sociedades y economías de todo el mundo. Se ha convertido en un punto de inflexión para toda la humanidad y en el protagonista indiscutible del año 2020. Las empresas y las sociedades están enfrentando sus mayores desafíos en muchas décadas. Las dificultades sanitarias, sociales, económicas y empresariales asociadas a la pandemia son evidentes y sus consecuencias en el medio y largo plazo son impredecibles.

En las primeras décadas del siglo XXI se han publicado muchas investigaciones en la academia, en institutos de investigación y *think tanks* que abordaron formas alternativas en que las empresas y las economías podrían enfrentarse a grandes desafíos.

La capacidad de las empresas para responder a amenazas como el COVID-19 está relacionada con el concepto de *resiliencia*. Linnenluecke (2017) identifica varios factores que favorecen el desarrollo de la capacidad de recuperación frente a elevados niveles de incertidumbre: la incorporación de modelos de negocio adaptables que permitan innovaciones rápidas, el fortalecimiento de las cadenas de suministro que las hacen resistentes ante la incertidumbre y las crisis imprevistas y la generación y mantenimiento de una fuerza laboral de trabajadores competentes y capaces de adaptarse en tiempos inciertos a condiciones desfavorables.

La *resiliencia* a menudo exige inversiones sustanciales anticipadas cuando la situación es favorable y no hay previsión de crisis. Los diferentes grados de preparación se han visto reflejados en los resultados de los diferentes países al abordar la crisis provocada por la pandemia. Los países con niveles superiores de resiliencia tienen los mejores sistemas de atención sanitaria, están preparados para responder a posibles desastres y son capaces de desplegar un liderazgo decisivo que favorece y potencia la capacidad de recuperación social, económica y empresarial (Linnenluecke, 2017).

Las estrategias planteadas por las empresas justamente antes del inicio de la pandemia, 2019 y primer semestre del 2020, se han vuelto obsoletas sin remedio. La situación de incertidumbre extrema que están experimentando las empresas, dificulta la comprensión de lo que está ocurriendo y hace más difícil la predicción de lo que puede ocurrir en el futuro más próximo. Sin embargo, no parece conveniente la gestión ciega empresarial. Es necesario gestionar y controlar la incertidumbre para reducir la toma de decisiones inadecuadas y/o la pérdida de competitividad.

En este contexto, el análisis de escenarios y la planificación estratégica, son considerados mecanismos que permiten a las empresas gestionar la incertidumbre y anticiparse a posibles situaciones en la era post-COVID-19. En esta nueva entrega de la revista Realidad Empresarial, se vuelve a tratar la situación empresarial y el impacto de la pandemia COVID-19 en la sociedad, las empresas y la economía a nivel nacional y regional, abordando los dos mecanismos mencionados, el análisis de escenarios y la planificación estratégica.

Estamos acostumbrados a que en tiempos de crecimiento y desarrollo se preste más atención a las nuevas alternativas e innovaciones empresariales que surgen para aprovechar las oportunidades emergentes. Sin embargo, en tiempos de crisis e incertidumbre el foco de atención se suele colocar en el análisis estratégico de la situación y de los escenarios, al objeto de definir posibles salidas y opciones de ajuste, de manera que las empresas puedan desplegar el máximo potencial de su resiliencia para soportar las condiciones adversas hasta que las condiciones mejoren.

Este número incluye 14 artículos repartidos en dos grupos vinculados a las dos orientaciones mencionadas. Por un lado, encontrarán siete artículos que aproximan varios análisis sobre la situación de las empresas salvadoreñas, la administración de empresas durante la pandemia, el clima organizacional en las empresas de El Salvador, la inteligencia de negocios en las instituciones financieras, el comportamiento del consumidor en tiempos de pandemia COVID-19, el uso y las utilidades del Blockchain en el sector de consumo y las exportaciones en las PYMES.

Por otro lado, otros siete artículos plantean un nuevo modelo de empresa en el contexto de la pandemia COVID-19, algunos modelos de negocio para la innovación en tiempos de crisis, cómo se puede generar una transformación y actualización empresarial exitosa ante grandes desafíos, la toma de decisiones considerando la dimensión emocional, las decisiones sobre costos que se avocinan después de la pandemia, la moneda virtual Bitcoin como método de inversión y valor refugio ante la crisis y la publicidad digital como alternativa de marketing.

En los próximos meses y números de la revista se continuará compartiendo aproximaciones e interpretaciones específicas y multidisciplinarias del avance de la pandemia y sus consecuencias en los ámbitos: social, económico y empresarial de El Salvador y resto de países de Centroamérica; y algunas propuestas que puedan aportar luz y esperanza para la recuperación en la era post-COVID-19.

Por: Emilio Morales Fernández

Profesor e investigador de la Universidad Loyola Andalucía (España).
Profesor invitado de la Maestría en Dirección de Empresas (MADE) de la Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas".