



UCA FEST: “Unidos por la cultura”



Creado por los estudiantes del SAG 02-2017, UCA FEST nace con la iniciativa de crear un evento representativo para el seminario de alta Gerencia con el cual se fomente la cultura y folclor salvadoreño entre los participantes. La actividad se llevó a cabo el sábado 2 de diciembre de 2017 en las instalaciones de la UCA. Las actividades y el lugar donde se llevaron a cabo se presentan a continuación:

Actividades desarrolladas:

- **Obra de teatro “ El Cavernícola ” y show de comedia:** Auditorio Ignacio Ellacuría.
- **Peñas culturales:** Patio frente a auditorio Ignacio Ellacuría y cafetería central.
- **Concierto Taxi Drivers:** Tercera planta de estacionamiento frente a Edificio de Maestrías



U Social Business Innovation

U Social Business Innovation es un evento creado con la iniciativa de apoyar a los emprendedores con mentorías, capacitaciones, talleres prácticos y otras actividades, con el fin de implementar el término **"Emprendimiento social"** en sus modelos de negocio. A través de los talleres y actividades realizadas ambos días del evento, los participantes compiten entre sí y exponen sus proyectos ante el jurado; cabe mencionar que toda la información se maneja bajo acuerdos de confidencialidad. Los tres primeros lugares obtienen un premio de capital semilla financiado con el pago de inscripciones y los patrocinadores del evento.

Para la planeación y desarrollo hubo una alianza estratégica con ASOCIAMOS, a través de la asesoría por el director ejecutivo Luis Cornejo a la comisión organizadora.

Como parte fundamental para el desarrollo de la actividad se contó con el patrocinio de:

- ASOCIAMOS
- CodeCastle
- AFP Crecer:
- Banchetty:
- Banco Agrícola



III Congreso de Gestión del Talento Humano

Cinco factores claves para la creación de valor empresarial

Estudiantes de la materia Gestión de Recursos Humanos II a través del Departamento de Administración de Empresas, desarrollaron el III Congreso de Gestión del Talento Humano: "Cinco factores claves para la creación de valor empresarial"

Este evento se llevó a cabo el día sábado 18 de noviembre de 2017 iniciando a las 8am hasta las 12m, en el auditorio Segundo Montes S.J., Edificio del ICAS.

El objetivo fue exponer los diferentes factores que afectan a las empresas como al personal y la importancia del departamento de recursos humanos. Se buscó que estudiantes y personas invitadas, tengan conocimiento de los diferentes retos que poseen las actuales organizaciones y el papel que asume el departamento de recursos humanos para dar soluciones a esas problemáticas.

Se desarrollaron las siguientes conferencias:

1. **"Esperanza de vida Laboral (Millenials)"**
Por Elmer Amaya
2. **"Retención del talento"**
Por Mtra. Beatriz Walo
3. **"Competencias"**
Por Viginia Rivera
4. **"Clima y cultura organizacional"**
Por Einar Nuila
5. **"Inteligencia Emocional"**
Por Vicente García.

Se tuvo la asistencia de 200 participantes entre estudiantes, profesores, profesionales y público en general. De igual manera se contó con el apoyo de empresas patrocinadoras para la buena ejecución del congreso.

Cátedra de apoyo a la microempresa



Con esta actividad se pretende exponer temáticas de interés empresarial, con las cuales se desarrollen soluciones prácticas ante las problemáticas que enfrentan los microempresarios en sus modelos de negocio. Para la planificación del evento, horarios, fechas y patrocinio, la comisión organizadora contó con la asesoría del Lic. Santiago Palacios.

El evento se desarrolló el 17 de febrero del 2018 en el auditorio "Segundo Montes S.J.", ubicado en el edificio ICAS de la UCA, desarrollando los temas: "Administración de empresas familiares", "Proceso de formación para MYPES" y "Planificación y control financiero para MYPES", a través de los expositores: Ing. José Guillermo Alger Ferracuti, Mtra. Wendy Roxana Quintanilla Ayala y Lic. Fernando Onorio Delgado, y la asistencia de 41 personas ente estudiantes, catedráticos y público en general.

Patrocinadores

Como parte fundamental para el desarrollo de la actividad se contó con el patrocinio de:

- FUEDEM
- SULA
- KAVARNA Coffee Bistró y Livsmart.
- AFP Crecer y Claro

Cátedra de Contabilidad y Auditoría



El departamento de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas" mensualmente desarrolla la Cátedra de Contabilidad y Auditoría, este espacio pretende generar un espacio de reflexión y discusión sobre el tema de de actualidad con Estudiantes, Graduados, Profesores y otros interesados, a este esfuerzo colaboran las principales firmas auditoras, instituciones gubernamentales, empresas, entidades reguladas, gremiales entre otras.

En el 2018, se han desarrollado las siguientes cátedras:

- **"Reforma a la Ley Reguladora del Ejercicio de la Contaduría"**
Con el Lic. Mario Navas Aguilar

Desarrollada con la colaboración del Instituto Salvadoreño de Contadores Públicos.

• "Fondos de Inversión"

Con Julia Castañeda, desarrollada con la colaboración de la Administradora del Fondo de Inversión de Servicios Generales Bursátiles.

La próxima cátedra se desarrollará el 21 de abril en horario de 9:00 a 11:00 Nuevos requerimientos para el Dictamen Fiscal 2017, conforme a NACOT y obligaciones Municipales relevantes a cargo de Lic. Alberto Raimundo y Lic. Magdalena Tobar, representante de DELOITTE El Salvador.



Global Money Week

En el marco de la celebración de la Semana de Educación Financiera, conocida mundialmente como Global Money Week, que para su edición 2018 lleva como eslogan “porque el dinero importa” la Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas” participo de esta iniciativa a través del Departamento de Contabilidad y Finanzas.

La Semana de Educación Financiera, es una iniciativa de Child & Youth Finance International, que anualmente reúne a instituciones preocupadas por la mejora de los distintos países por lo que realiza una campaña motivada por la importancia del conocimiento financiero, creada para inspirar a niñas y jóvenes a aprender más sobre el valor del dinero, el sustento y para acoger un espíritu emprendedor.

Esta campaña inicio en 2012, desde entonces, ha conseguido alcanzar 7.8 millones de niñas, jóvenes y adultos, mediante 23,700 organizaciones en 137 países.

En los últimos años, la campaña de Global Money Week ha reunido apoyo internacional y ha creado un impulso en torno a la conciencia financiera de niños y jóvenes en todo el mundo.

Convencidos de que los niñas y jóvenes de hoy deberían estar empoderados como ciudadanos económicos, capaces de comprender la importancia del ahorro y equipado con las habilidades de ser contratado, de crear y desarrollar su propio futuro.

Es importante porque los niñas y jóvenes que son la próxima generación, que serán los líderes de mañana, los políticos, los

padres y los profesores. Por ellos se vuelve necesario crear conciencia sobre cuestiones de dinero, porque mil millones los niños de todo el mundo viven en la pobreza y debemos cambiar esta situación.

En El Salvador quien promociona esta semana de la Educación Financiera es el Banco Central de Reserva desde el 2013 en conjunto con el Instituto de Garantía de Depósitos, Superintendencia del Sistema Financiero, Ministerio de educación, Defensoría del Consumidor, Banco de Fomento Agrícola, Banco Hipotecario, Banco de Desarrollo de El Salvador, Fundación Alemana de Cajas de Ahorro “Sparkassenstiftung für international Kooperation” en la que han participado cerca de 9805 niños, jóvenes y adultos en la Semana de la Educación financiera de años anteriores

En actividades de formación que tiene la Semana de Educación Financiera se encuentran, ciclos de conferencias, ferias, museos, visitas a centros educativos, simuladores.

En la UCA la actividad se desarrolló el 12 de marzo de 2018 y conto con la presencia de 240 estudiantes del primer y segundo año de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, que participaron del ciclo de conferencias donde se incluyeron temas como La Función del Seguro en las Distintas etapas de Vida del Ser Humano, Derechos y Deberes del Consumidor, Seguro de Depósitos, Crédito e Historial Crediticio y la feria donde se explicaron los distintos formatos de ahorro, seguros entre otros temas.

Jornada de Reflexión Empresarial, Business & Society



La jornada de reflexión empresarial Business & Society, es una actividad dirigida a los estudiantes universitarios, presentando temas de tendencia e interés social con la participación de expositores expertos en los temas seleccionados. El evento se desarrolló el 21 de noviembre del año 2017 en el auditorio "Elba y Celina", ubicado en el edificio de las aulas "D", desarrollando el tema "Reforma en el sistema de ahorro de pensiones" con la participación del Licenciado Armando Álvarez, catedrático de la Facultad de Economía de la UCA, como ponente Ad Honorem. El objetivo que se pretendía alcanzar era generar un foro de opiniones sobre temas de tendencia empresarial que permita a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCA, poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera profesional. Al evento asistieron 60 personas entre estudiantes e invitados especiales.

Mención honorífica a los mejores trabajos de graduación

de las carreras de Licenciatura en Administración de Empresas y Licenciatura en Mercadeo.



La mención honorífica a los mejores trabajos de graduación es una actividad que se realiza con la finalidad de premiar el trabajo y la dedicación de los egresados en la elaboración del trabajo de graduación, así como fomentar la difusión de la producción científica dentro del Departamento de Administración de Empresas, estimulando así la calidad y la continuidad en el desarrollo académico.

El evento se llevó a cabo el sábado 27 de enero de 2018 en el auditorio "Elba y Celina", ubicado en el edificio de las aulas "D" de la UCA, en horario de 7:30 a.m. a 12:00 p.m. De catorce trabajos de investigación que obtuvieron la nota mínima, cinco grupos fueron recomendados por el asesor para participar en el evento. Siendo el tema de investigación "Empresarialidad femenina en El Salvador, sector artesanal de los municipios de Nahuizalco e Ilobasco" como el equipo ganador, asesorados por el Lic. Ricardo Flores, Decano de la Facultad de CCEE.



Lanzamiento web site Revista Realidad Empresarial

En el marco del lanzamiento del web site de la revista realidad empresarial, se invitó a toda la comunidad universitaria nacional a participar en las ponencias:

- **“Emprendimiento del futuro cercano”**

Por Eliza Zackowska, directora del Programa de Emprendedores de la Universidad Rafael Landívar, miembro de la Mesa Técnica de Emprendimiento en Guatemala, consultora y socia fundadora de las empresas The New Business Alliance y Flexi Imagen AZ.

- **“Como innovar para aumentar las probabilidades de éxito en un emprendimiento”**

Por Jaime Guevara, docente-investigador del Departamento de Administración de Empresas.

La Revista Realidad Empresarial es la primer revista digital de la UCA y puede accesarse a través del web site www.uca.edu.sv.

En el web site se encuentran artículos de interés empresarial, eventos importantes de los departamentos de Administración de empresas y de Contabilidad y Finanzas, los lineamientos para presentar artículos y el descargable de la revista en formato PDF.

Las ponencias se llevaron a cabo en el Auditorio Segundo Montes de la Universidad Centroamericana José Simeon Cañas, el pasado 10 de Febrero y se contó con la asistencia de catedráticos de Universidades Nacionales, docentes de la UCA e invitados especiales.