



CRATURITAS

Un emprendimiento hacia la niñez

Por **Cecilia Rivera**
Ingeniero y Master en Mercadeo
Catedrático de la Universidad
Centroamericana
José Simeón Cañas

Entrevista a
Efraín Echeverría

**criatu-
ritas**®

¿Cómo surge la idea de hacer un emprendimiento enfocado en la niñez?

Nos enfocamos en ella porque desde temprana edad podemos incidir en su desarrollo cognitivo a través de productos que estimulen la construcción de mentes creativas, fomentando los valores, la comunicación familiar, el amor a la naturaleza y su capacidad de aprendizaje mediante el juego, impactando a las generaciones que se forman ayudando a construir una sociedad mejor.

La niñez es la más exigente y franca audiencia ante cualquier emprendimiento, es un público singular, dice sin rodeos si gusta o no un producto, esa misma exigencia es lo que nos motiva a que nuestros procesos creativos, sean cuidadosamente estudiados en contenido, formatos y materiales para que desde su empaque hasta la acción de jugar, leer o pintar sea la mejor experiencia de aprender jugando.

¿Cuáles son los productos que ofrecen actualmente a los niños y jóvenes?

Juegos lúdicos de mesa, colección de cuentos, cuadernos de dibujar y colorear, llaveros, tazas, mousepad, peluches, camisetas, espejos, magnéticos, separadores, folders y siguen sumándose.

¿Cuál ha sido la respuesta de los consumidores la diversidad de personajes y productos?

Muy positiva, los nueve personajes de la marca, entre especies silvestres y domésticas, transmiten ternura, alegría y dinamismo, cuando el niño se cautiva por uno de ellos, quiere llevarse todo de ese personaje y a ello se suma la paleta de colores vibrantes y energicos.

La aceptación de nuestra oferta ha sido excelente, porque rescatamos lo básico, poniendo un pretexto para que la familia se reúna alrededor de un juego y olvide por un instante el ruido tecnológico y otros distractores que la separan. A gustado la capacidad de fabricar y producir todo con estándares de calidad internacional hecho en El Salvador, eso ha fortalecido la credibilidad y originalidad de la marca.

¿Los personajes tienen alguna razón de ser o son producto de la creatividad del autor?

Las cualidades como especie es lo que ha sustentado la creación de los personajes, eso nos ha permitido conectar mejor el contenido en la ideación de cada producto. Cada nombre es ideación mía. A continuación un breve perfil de cada uno:



PINWIN: Es un pingüino de la especie "emperador", fue el primer personaje diseñado, me cautivaron sus características y comportamiento por ello es asociado con la nobleza, la fidelidad y amor a la familia, al espíritu emprendedor, le fascina el frío y le encantan las nuevas aventuras.

PAX: es el típico sapito local, representa al compañero de viaje, ocurrente, divertido y relajado, es la eterna juventud y su nombre en significa paz.

MAMPIROSA: una mariposa silvestre multicolor, connota encanto, amiga de las buenas costumbres y valores, transmite el amor a la vida.

KATITO: La clásica mascota del hogar, es amable, amante de la naturaleza, le encanta la compañía de nuevos amigos.

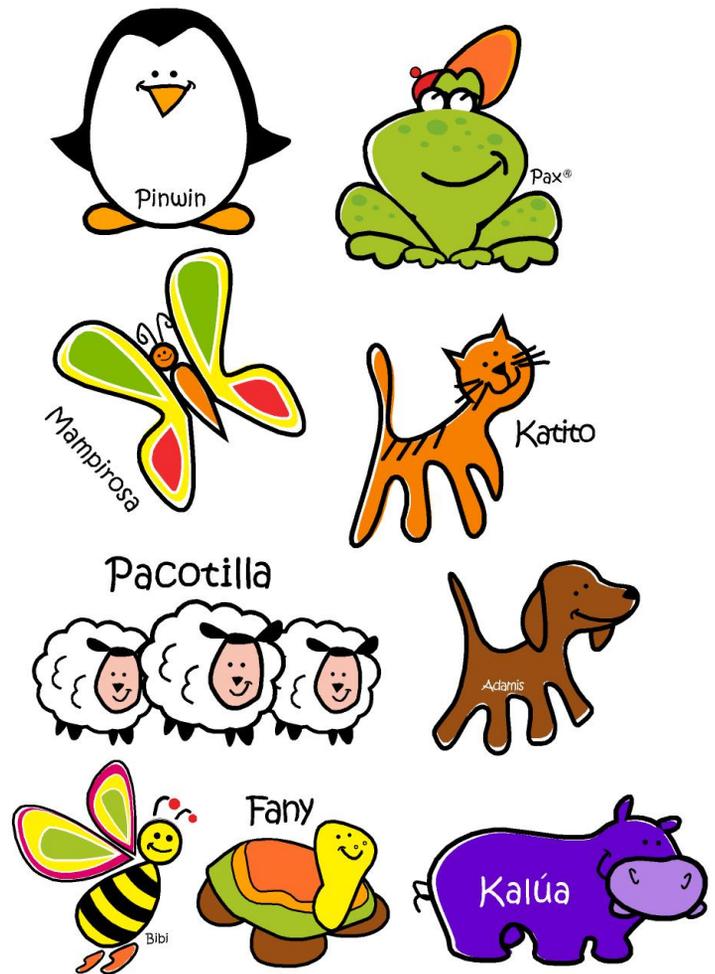
PACOTILLA: es un conjunto de ovejitas que siempre andan juntas, tienen un cuento dedicado a ellas. Son la esencia de la solidaridad, el afecto, sentido de familia y amistad, son atrevidas pero dóciles al consejo.

ADAMIS: En casa somos amantes de los perros, para immortalizarlo lo incluí en la saga, es un labrador, son todo lealtad, dócil y paciente, le encantan las galletas y todo lo dulce del mundo.

BIBI: la típica abejita, representa la libertad, el encanto y pasión por la vida, ella es todo alegría.

FANY: una tortuguita, especie abundante en el país, la asociamos a la paciencia, las nobles causas y a la solidaridad.

KALUA: un hipopótamo hembra es simpática y amigable, me parece naturalmente encantadora la proporción de sus orejas con el resto de su cuerpo.





Los personajes están en todos los productos, unos más que en otros, para el caso los cuentos de los cuatro títulos desarrollados, (esperamos concluir la colección con 9 cuentos) estás dedicados a uno de ellos en particular, aunque en las historias los hacemos interactuar con el resto. La finalidad es ofrecer a cada personaje en diferentes productos, así el niño o el padre de familia adquiere todo de ese personaje.

¿Qué planes tiene a futuro con las líneas de productos de Criaturitas?

Visualizamos el proyecto de animación como una nueva plataforma que propiciará la creación de nuevos productos y el alcance a otros mercados mediante la apertura de una tienda en línea.

¿A dónde se pueden encontrar los personajes y juegos de criaturitas aquí en El Salvador?

A través de Facebook puede encontrar nuestra marca como "Criaturitas" y en las ferias de emprendedores que impulsa la Fundación de El Mercadito, cada mes y medio en Centros de oficinas como Torre Futura, Museo Marte o CIFCO.