

Lineamientos para la Implementación de la Gestión ambiental empresarial (GAE)

"La nueva herramienta de la diferenciación de marca para generar nuevos negocios"

Por Víctor Armando Herrera Funes
 Master en Gestión de medio ambiente
 Coordinador Financiero Dirección General de Migración y Extranjería
 victorarmandoherrerarfunes@yahoo.com



El cambio es inevitable, el crecimiento es opcional.
 John Maxwell

Se considera GAE (Gestión Ambiental Empresarial) como una rama de la responsabilidad social empresarial. Este concepto tiene como objetivo el incorporar el factor ambiental en el ámbito empresarial a nivel interno. Al implementarla, se podrá obtener beneficios como generar apertura a nuevos negocios; mantener contratos actuales que implican prácticas sostenibles en la producción; crear diferenciación a los clientes externos como internos; promover el cuidado del medio ambiente a los empleados a todo nivel; optimizar recursos y evitar daños en la reputación de marca.

El GAE requiere de una visión de inversión a mediano y largo plazo, ya que procura analizar procesos, determinar impactos relevantes al medio ambiente y generar acciones, tanto para contrarrestar los aspectos negativos, como para potenciar los positivos en el medio ambiente. Adicionalmente, tiene que ir de la mano de la educación ambiental, ya que su finalidad es generar, por medio de datos reales y conceptos de fácil comprensión, la sensibilización en los empleados. Con esto se podrá demostrar la relación entre acción e impacto a nivel personal y empresarial. Dicho esto, el Instituto Superior de Medio ambiente en su material didáctico Huellas Ambientales de Producto, Área de temática Huella de Carbono de Producto (ISO 14067, 2013; PAS 2050, Madrid que: "la HC (Huella de Carbono) durante 1 mes de un "usuario activo de los servicios de Google" (alguien que hace 20 búsquedas, ve 1 hora de vídeos en YouTube, tiene una cuenta de Gmail y utiliza otros servicios de Google al día) equivale a la HC de conducir un coche una milla".

Por otra parte, en un estudio de la empresa multinacional The Coca-Cola Company denominado "Product Water Footprint Assesments" (Evaluación de La Huella Hídrica de Productos, en septiembre del 2010), ayudó a determinar que el mayor impacto en la cantidad utilizado en el recurso agua no es la destinada a utilizar para la bebida per se, sino que, al realizar un análisis en el proceso de ciclo de vida del producto (desde la obtener la materia prima hasta disponer de los desechos del

producto final), mediante la huella hídrica de producto "Cradle To Grave", se logró determinar que la cantidad de agua a utilizar para cultivar el azúcar es en donde se genera el mayor consumo de la misma.

Lo que pretende crear la GAE, es poder devolver al ciclo medio ambiental todos los recursos posibles que la empresa utilice, y así atenuar, mitigar o compensar los impactos de forma objetiva. Dichas acciones llevan de la mano muchos beneficios al nivel empresarial.

Los beneficios que trae la GAE son los siguientes:

Ayuda a formar valor de marca para la empresa.

La conciencia ambiental dentro de la empresa es un nuevo factor que está tomando fuerza a la hora de elegir productos al generar la confianza en sus clientes sobre el cuidado del medio ambiente en cuanto a la producción de los bienes que provee. Con esta estrategia de marketing, se generará un gran valor agregado a su marca.

Es necesario mencionar que la empresa debe de ser responsable en enfocar los recursos en minimizar el impacto donde exista mayor de contaminación.

Ayuda a generar ahorros medibles en el consumo de recursos.

Otro de los grandes beneficios es la optimización del uso de recursos implementados en todo el ciclo de vida de producción, tanto a nivel gerencial como operativo. Al realizar una evaluación en el uso de recursos se generan datos medibles donde se pueden observar qué acciones se pueden llevar a cabo para hacer más eficiente el ahorro de energía, tiempo de producción o evaluar si es necesario un cambio de tecnología.



Genera apertura a nuevos negocios o generan sostenibilidad en contratos actuales que implican prácticas sostenibles en la producción.

Las grandes empresas buscan la apertura a nuevos negocios, por lo que cada vez más se preocupan por que los proveedores estén acorde con su política ambiental. De esta manera, cuando un proveedor cumpla y refleje la importancia hacia las nuevas implicaciones ambientales, tendrá un plus al momento de la evaluación de los ofertantes.

Implementación de GAE

La implementación de la Gestión Ambiental Empresarial comprende utilizar una o varias herramientas, este uso está condicionado en el alcance que la empresa quiera incorporar la Gestión:

Sistema de Indicadores de calidad ambiental

De acuerdo a la Asociación Civil Argentina: Tecnología para la Organización Pública, la calidad ambiental se tiene que percibir como equivalentes entre ellos, en cuanto a su importancia. Debido a ello, se ha generado el nacimiento de una nueva clase de políticas públicas y de conflictos: las políticas ambientales. En este contexto, realizar continuamente las evaluaciones ambientales y los estudios de impacto ambiental, en particular, se tienen que presentar como el soporte técnico científico de las políticas, para que puedan cumplir con su papel de mecanismo formal, en cumplir la normativa, y en su papel de herramienta de gestión ambiental, para la toma de decisiones y el monitoreo ambiental.

Los indicadores ambientales son el producto final cuantitativo, los cuales tienden a Proporcionar un panorama claro y actualizado sobre el estado actual del conocimiento en cuanto a la descripción y evaluación de la calidad ambiental; proporcionar herramientas para la interpretación de la información ambiental; conocer y aplicar diferentes modelos de indicadores ambientales y sus tendencias; y, proporcionar herramientas y prácticas para el análisis de la calidad ambiental desde el punto de vista del impacto de situaciones y organizaciones concretas. (Tecnología para la Organización Pública, 2018)

Buenas Prácticas de Gestión Empresarial (BGE)

Las buenas prácticas empresariales son una guía desarrollada por GTZ - Programa piloto para la promoción de la gestión ambiental en el sector privado en países en vías de desarrollo.

La guía tiene como objetivo principal el asistir a las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) para lograr identificar las Buenas Prácticas de Gestión Empresarial en su empresa, es decir, medir sus resultados de manera simple; crear prácticas aplicables y de sentido común para bajar los costos de producción; y, aumentar la productividad, así como reducir el impacto ambiental y aplicar los cambios pertinentes en sus procesos.

Las BGE "comprenden una serie de medidas cuyo objetivo es evitar la pérdida de materia prima, reducir la cantidad de residuos, ahorrar energía y mejorar los procesos productivos y la organización de la producción. La aplicación de medidas es relativamente simple y rápida y, en general, económica. Por eso, este método es particularmente apropiado para las micro, pequeñas y medianas empresas (PyMEs)". (GTZ - Programa piloto para la promoción de la gestión ambiental en el sector privado en países en vías de desarrollo (P3U), 2002).

ISO 14001

La ISO 14001 es una norma de nivel internacional. Esta ayuda a proporcionar a las empresas la posibilidad de implantar un sistema que demuestre un desempeño ambiental aceptable. "El propósito de esta Norma Internacional es proporcionar a las organizaciones un marco de referencia para proteger el medio ambiente y responder a las condiciones ambientales cambiantes, en equilibrio con las necesidades socioeconómicas. Esta norma especifica requisitos que permitan que una organización logre los resultados previstos que ha establecido para su sistema de gestión ambiental.". (ISO (Organización Internacional de Normalización), 2015).

Huellas ambientales de producto

De acuerdo al Instituto Superior del Medio ambiente la forma tradicional de corregir la contaminación en una área específica de producción tiende a resultar insuficiente y a ocasionar transferencia de los efectos ambientales, en la que las mejoras adquiridas en el proceso de producción se traslada hacia otros efectos negativos en diferentes fases.

Varias empresas, han comenzado a mejorar sus productos "analizándolos bajo la perspectiva del Ciclo de Vida, que es la base de la Huella de Carbono de producto, la Huella de Agua y la Huella Ambiental de Producto de la Unión Europea. Estas huellas son indicadores ambientales que se convierten en valiosas herramientas de comunicación para que las empresas puedan demostrar a la sociedad su compromiso con la sostenibilidad". (Instituto Superior del Medio Ambiente, 2018).



Etiquetado Verde

De acuerdo a la ISO 14020 el etiquetado verde tiene como objetivo alentar la demanda de aquellos productos o servicios que afecten menos al medio ambiente, el cual comunica información de forma verificable, precisa y no engañosa sobre el aspecto ambiental.

Las etiquetas y declaraciones ambientales son herramientas de la gestión ambiental, basada en la serie de las ISO 14000. Estas ayudan a generar información sobre un producto o servicio en relación a su carácter ambiental, desde un aspecto general a uno específico.

"Los compradores, tanto actuales como potenciales, pueden utilizar esta información para escoger los productos o servicios que desean a partir de consideraciones ambientales y de otro tipo. El proveedor del producto o servicio espera que la etiqueta o declaración ambiental influirá eficazmente en la decisión de comprar su producto o servicio. Si la etiqueta o declaración ambiental ejerce tal efecto, puede aumentar la presencia del producto o servicio en el mercado y otros proveedores pueden responder con una mejora de los aspectos ambientales de sus productos y/o servicios que les permita a ellos usar etiquetas ambientales o hacer declaraciones ambientales, lo cual resulta en la reducción de la presión ambiental por esa categoría de producto o servicio". (ISO, 2018).

Huellas Ambientales de la Organización (HAO)

La HAO se refiere a una medida con múltiples criterios del aspecto ambiental de una organización, esta ayuda a proporcionar bienes o servicios dentro de la perspectiva de todo su ciclo de vida. El objetivo general es tratar de reducir el impacto ambiental originario de la actividad de dicha organización, "teniendo en cuenta las actividades de la cadena de suministro (de la extracción de las materias primas a la gestión de los residuos finales, pasando por las etapas de producción y uso) Entre las organizaciones consideradas se incluyen empresas, entidades de la administración pública, organizaciones sin ánimo de lucro y otros organismos". (Union Europea, 2013).

En conclusión la gestión ambiental empresarial es una herramienta que ayuda a incorporar la variable ambiental a todo nivel dentro de la empresa conjuntamente con beneficios directos en ahorros monetarios, valor de marca y prevención de daños de reputación por contaminación.

Bibliografía

GTZ - Programa piloto para la promoción de la gestión ambiental en el sector privado en países en vías de desarrollo (P3U). (Marzo de 2002).

Guía de Buenas Prácticas de Gestión Empresarial para Pequeñas y Medianas Empresas. Alemania. Instituto Superior De Medio Ambiente. (2017). Huellas Ambientales de Producto. Instituto Superior del Medio Ambiente. (Febrero de 2018). Instituto Superior del Medio Ambiente. Obtenido de

http://www.ismedioambiente.com/wp-content/uploads/2017/12/Dossier_OL_HAP1802.pdf

ISO (Organización Internacional de Normalización). (2015). ISO. Obtenido de <https://www.iso>

<https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:14020:ed-2:v1:es>

<https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:14001:ed-3:v1:es:term:3.1.4>

http://www.top.org.ar/curso_ica.aspx

**Créditos Personales**

Por Paul Granados

Master en Finanzas y Master en

Dirección de empresas

Catedrático de la Universidad

Centroamericana José Simeón Cañas

pgranados@uca.edu.sv

**La carrera de la rata**

El pasado 8 de marzo una noticia de elsalvador.com me alertó "El 70% de salvadoreños está quebrado o a punto de estarlo", La noticia es dura pero probablemente es la realidad de la población salvadoreña.

Robert Kiyosaki en su libro: Padre Rico Padre Pobre plantea la facilidad de caer en el círculo vicio de la deuda, a lo cual denomina "La carrera de la rata"

Para los salvadoreños se ha vuelto común caer en la trampa del crédito, empezamos a correr y correr como el hámster que camina en su rueda sin llegar a ningún lado, desde que generamos los primeros ingresos a principio de nuestra vida laboral comenzamos a gastarlos, compramos artículos que generalmente no necesitamos o no son productores de nuevos ingresos, por ejemplo: ropa, tv, videojuegos, carros, viajes, pagar una fiesta, la boda, etc., no bastando gastarnos los ingresos generados y aunado a la necesidad de nuevos flujos de efectivo empezamos a echar mano de la tarjeta de crédito, compras en los almacenes con meses sin intereses (tasa cero), solicitamos extra-financiamientos, adquirimos préstamos personales, hacemos refill de créditos existentes, empezando así, la carrera de endeudamiento en nuestra vida.

Sin darnos cuenta estamos cada día más endeudados y todo lo que trabajamos es utilizado para pagar esas deudas, volviéndose un cuento de nunca acabar "trabajar-pagar-endeudarnos, trabajar-pagar-endeudarnos, trabajar-pagar-endeudarnos", es a esto a lo que Robert Kiyosaki denomina la carrera de la rata. El pobre es pobre porque está acostumbrado a gastarse el dinero y crear pobreza, mientras que el rico se hizo rico porque está acostumbrado a invertir su dinero y crear riqueza.

Robert Kiyosaki no está criticando el hecho de comprarse una casa lujosa, ni de comprar un carro mejor, ni tampoco critica el hecho de gastarse el dinero en un viaje o pagar una fiesta, lo que quiere evidenciar es el hecho de que podríamos llegar a lo mismo sin la necesidad de adquirir "deudas tóxicas". Por el contrario en su libro plantea el hecho de que tenemos que trabajar en incrementar la inteligencia financiera para salir de esa carrera sin fin, tomar conciencia de la forma en que estamos viviendo, para así, evitar que éste tipo de noticias "El 70% de salvadoreños está quebrado o a punto de estarlo" sigan siendo la realidad de nuestro país, a la que parece que nos hemos acostumbrado y hasta vemos normal. ¡El dinero que prestamos hoy es el asesino de nuestros ingresos futuro!

<http://www.elsalvador.com/noticias/negocios/458690/el-70-de-salvadorenos-esta-quebrado-o-a-punto-de-estarlo/>