

JEFE DAE-UCA

Edwin Flores

JEFE DCF-UCA

Andrya Garay

CONSEJO EDITORIAL

Cecilia Rivera

Andrya Garay

Marta Flores

Jaime Guevara

Griselda Aguilar

Paul Granados

ARTICULISTAS

Norberto Caleb Canales

Claudia Ibarra Baidon

Amaly Guardado Méndez

Verónica Stephanie Melara

Gabriela María Soriano

Gabriela María Soriano

Juan Carlos Rodríguez

Ambar Elisa Franco

Yuri García

Lawrence Girón

Gerson Domínguez

Diana Henríquez

Marta Flores

Paul Granados

Ernst & Young Limited

CORRECCIÓN DE ESTILO

José Fernando Polío Maravilla

MAQUETACIÓN Y DISEÑO

Efraín Echeverría

EDICIÓN SEMESTRAL

ISSN 2415-5721

La opinión expresada en los artículos y comentarios es responsabilidad de cada autor o autora. Se prohíbe la reproducción parcial o total del contenido por cualquier medio, sin la autorización escrita del editor.



Universidad Centroamericana
José Simeón Cañas

Bulevar Los Próceres, Antiguo Cuscatlán, La
Libertad, El Salvador, Centroamérica
(503) 2210-6600 • www.uca.edu.sv



Editorial

Contribuyendo a crear un ambiente empresarial más humano e integral

Estamos convencidos que desde los espacios universitarios, tenemos la oportunidad de formar personas conscientes, competentes, compasivos y comprometidos. La UCA se esfuerza por conocer la realidad nacional y sus problemas estructurales.

Al revisar el último informe del Foro Económico Mundial, que trata en términos generales del reporte de la competitividad por países, es inevitable seguir el curso del comportamiento salvadoreño. El desafío de situarnos en una posición global menos favorecida y de manera más específica el reto de ubicarnos en el rezago en cuanto al fomento y desarrollo de la "innovación", son aspectos que conllevan a que analicemos esta realidad de manera profunda. Conviene saber que los diferentes aspectos o pilares que conforman este polémico concepto de competitividad son bastante amplios. Sin embargo, resalta que el innovar es uno de los aspectos que más atención merecen.

Tomando en cuenta que en El Salvador existen más de 30 Instituciones de Educación Superior, grandes potencialidades pueden desarrollarse a partir de un conjunto de actividades integradas a partir de la colaboración entre instituciones y territorios, partiendo desde un paradigma que se basa en oportunidades y concretamente desde lo propositivo. En un país como el nuestro, las aulas universitarias, el actuar de los territorios, lo público y lo privado no debieran perder la brújula a los problemas estructurales.

La UCA ha tomado desde sus inicios una firme posición de develar las determinantes de las injustas desigualdades que afectan la vida de la población de El Salvador. Basta con revisar algunos informes de la CEPAL y otros organismos internacionales, para darnos cuenta que la desigualdad en nuestro país, es una barrera respecto a una mayor formación de las capacidades requeridas para un salto al desarrollo. Nada menos, para el caso salvadoreño, en el año 2016 el porcentaje de personas matriculadas en el Sistema de Educación Superior, no sobrepasaba tan siquiera el 5% de la Población Económicamente Activa.

Nos corresponde también desde los espacios académicos, develar esta realidad, analizar y trabajar para contribuir a crear una sociedad distinta en donde se promueva la vida, el valor intrínseco de las personas y de sus derechos. Queremos y soñamos un ambiente empresarial más humano e integral.

Por nuestra parte, como no podría ser de otra manera, trasladamos nuevas propuestas desde lo universitario en virtud de temáticas de sumo interés, tales como estudios de género, relaciones sociales cotidianas-estrés laboral, nuevas formas de financiamiento empresarial, por mencionar algunas propuestas que se encontrarán dentro de la presente revista.

Me complace, por lo tanto, presentar esta sexta edición de la Revista Realidad Empresarial que ha supuesto un importante esfuerzo en la generación de conocimiento salvadoreño, principalmente impulsado por académicos y académicas de los Departamentos de Administración de Empresas y Contabilidad y Finanzas de la UCA.

Esperamos sea de su agrado.

Por Dr. Ricardo Flores

Decano de la Facultad de

Ciencias Económicas y Empresariales de la UCA