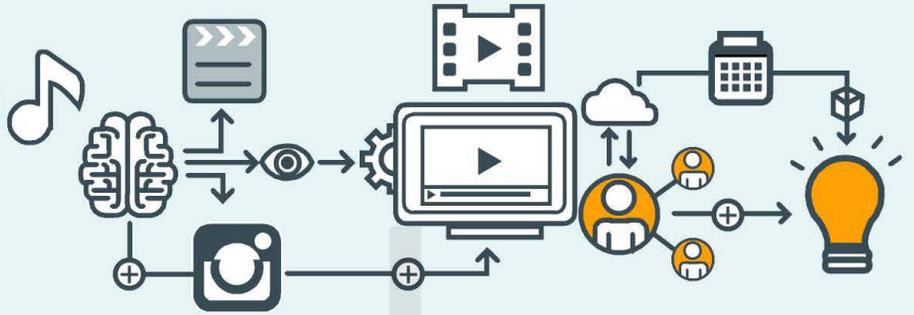


La Producción Audiovisual en El Salvador



Por **Diego Tovar**

Licenciado en Administración de Empresas. Catedrático Universidad Centroamericana José Simeón Cañas

Investigación realizada por: Diana A. Cárcamo, Gabriela M. Coto, Angie. A. Gaitán y Karla P. Henríquez

Esta investigación se desarrolla con el objetivo de conocer de una manera más amplia el modelo que utilizan las empresas dedicadas a la producción audiovisual para ofrecer su oferta a las diferentes marcas que buscan, a través de un contenido de calidad, innovador y creativo, llegar a la mente del consumidor.

En los últimos años, el auge de espacios para que las marcas puedan publicitar sus productos a través de contenido audiovisual ha incrementado, desde canales de televisión, cine y más reciente las redes sociales, que con espacios como Facebook Live pueden presentar una propuesta diferente a un consumidor más exigente, y expuesto a una oferta cada vez más grande de estos espacios. Es así como también surge una mayor oferta por parte de emprendimientos que, gracias al acceso a tecnología, permite a través de diversos recursos realizar un trabajo de una calidad aceptable para las distintas marcas.

La publicidad puede llegar al consumidor final a través de los diferentes medios de comunicación. Específicamente, los medios audiovisuales han tomado parte importante en las estrategias desarrolladas por parte de las empresas que buscan dar a conocer sus productos o servicios.

La publicidad según la Asociación Americana de Mercadotecnia se define como: "Cualquier forma pagada de presentación interpersonal de ideas, bienes y servicios llevado a cabo por un patrocinador identificado generalmente a través de los medios de difusión" (J. Thomas Russel/ Lane Ronald, Publicidad 11ª edición).

La producción audiovisual es definida como la elaboración de contenidos para medios de comunicación audiovisuales; especialmente el cine y la televisión; independientemente del soporte utilizado y del género.

En relación con la creación audiovisual, esta producción es el resultado de la combinación de varias necesidades: industriales, comerciales, de entretenimiento, culturales o artísticas. Tras todas estas necesidades existe siempre una inversión de capital, una mezcla de trabajo y recursos técnicos; así como un plan organizativo. A esta planificación se le conoce, tanto en el mundo de la industria cinematográfica como en el de la industria televisiva, como producción audiovisual. Debido a la importancia de este proceso, el modo de organizarlo será primordial para el éxito o fracaso de la obra. En referencia a dicha producción, las diferencias entre la empresa audiovisual y empresas que actúan en otros sectores son mínimas.*1

La producción publicitaria se divide básicamente en tres partes, como nos explica Jesús Colmenar en Marketips:

Preproducción: Comprende desde el momento en el que nace la idea creativa hasta que empieza la grabación del spot. El equipo de producción atenderá a la resolución de los problemas que planteen las personas y los medios precisos para la realización del spot. Este se encargará de la supervisión y corrección del guion técnico

Producción y Rodaje: Se trata de la puesta en práctica de todo lo planificado en la fase de preproducción. En esta etapa se incorporan el equipo de cámaras, los técnicos de sonido, el equipo de dirección artística y decoración, los iluminadores, etc.

Postproducción: Consiste en la selección del material grabado donde se eligen las tomas que servirán para la edición y montaje de la pieza. A su vez se realizarán procesos de retoque de imagen, edición y sonorización, doblaje o grafismo electrónico. En esta fase se obtendrá el producto final, llamado Máster de Grabación, a partir del cual se procederá al proceso de copias.

*1 Kamin, Bebe. *Introducción a la producción cinematográfica: Presupuesto - Plan financiero*. Ed. Centro de Investigación Cinematográfica. Buenos Aires. 1999.

Gracias a las entrevistas realizadas durante la investigación se ha podido obtener el siguiente listado de 13 principales empresas productoras, cabe mencionar que existen además algunos pequeños emprendimientos informales que realizan actividades similares que en esta investigación no han sido tomados en cuenta:

1. Imagen Films y producciones
2. Garage Films
3. Three Wise Monkeys
4. Terminal Films
5. Relativo Films
6. Mercado Negro
7. Icon Photo Film
8. Meridiano 89
9. Traffic Films
10. Sin Retorno
11. Mimbre Producciones
12. Intriga Films
13. Modjo Studios

Metodología

El objetivo principal de esta investigación es conocer la situación actual de la industria publicitaria audiovisual en El Salvador. Una industria que en los últimos años ha venido creciendo tanto con emprendimientos informales, así como también con la consolidación de algunas empresas a nivel regional.

Debido a la falta de información relacionada a las productoras audiovisuales en El Salvador, el método de investigación utilizado en mayor parte ha sido la entrevista estructurada a dueños, directores o encargados de las casas productoras, así como también el desarrollo de observación de contenido de sus redes sociales.

Se identificaron a través de entrevistas y referidos a 13 empresas como las principales en el rubro, aunque vale mencionar que existen emprendimientos informales que realizan actividades similares a bajo costo y con una mejor calidad. En esta investigación se tuvo acceso a 10 de las 13 principales empresas.

Además se encontraron limitantes como la falta de conocimiento del número exacto de empresas que se dedican a esta actividad y la falta de una asociación que respalde la información obtenida, por tanto esta investigación podría ser la entrada para la generación de nuevas investigaciones que permitan orientar esfuerzos al apoyo y crecimiento de esta industria en El Salvador.

1. Empresas enfocadas en la Producción Audiovisual en El Salvador

En El Salvador, los medios de comunicación audiovisual poseen un alto nivel de consumo por parte de la sociedad, la transmisión de producciones video gráficas ha logrado impactar en los receptores a tal grado que éstos llegan a adoptar los estilos de vida y crear estereotipos de los cuales se sienten identificados. La creación audiovisual nacional ha sido escasa durante muchos años, debido a la falta de recursos, personal capacitado y múltiples inconvenientes. Hasta hace pocos años, la producción nacional fue evolucionando y creciendo debido a la globalización y el acceso a las herramientas de producción. Sin embargo, son pocas las que retoman la identidad salvadoreña como base del mensaje que desean transmitir, más bien retoman ideas extranjeras y modelos de vida ajenas a la realidad salvadoreña.

La producción publicitaria es considerada un eje fundamental, sin el cual la realización de un spot publicitario no sería posible. En el terreno publicitario, la productora actúa como una empresa independiente la cual es subcontratada por la agencia publicitaria tras haber sido acordado con el anunciante. En este caso, dicha productora cuenta con el personal y el equipo adecuados para la producción del anuncio a partir del trabajo previo cometido por los miembros de la agencia.

Se detalla a continuación un perfil de las 13 empresas principales de la producción de audiovisual en El Salvador:



IMAGEN FILMS

Descripción: Fundada en 1991 en San Salvador, El Salvador. Dedicada a la producción audiovisual para la televisión, cine e internet.

Imagen Films cuenta ya con más de 20 años de experiencia en el mercado, produciendo nacional como internacionalmente para países como, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Colombia, Brasil, y México.

Servicios que ofrece al mercado: Comerciales y Audiovisuales en cine, video HD, animación 2D y 3D, fotografía.

Diferenciación en el mercado: Es una productora In-house, es decir cuentan con toda la infraestructura necesaria, cámaras, foros, audio, grabación, lo que da como resultado producciones integrales, supervisada de principio a fin, manejando costos y explotando toda la capacidad instalada.

Reconocimientos o premios: Imagen Films ha sido ganadora de más de 50 premios pero en publicidad, los más prestigiosos que han ganado son Cannes.

"Imagen es como la universidad de las productoras, yo diría que el 90% de las productoras que están en El Salvador, tuvieron origen en ella, o sea las personas han trabajado, han pasado, aprendido, se han ido y han puesto sus productoras y eso es bueno porque abre una competencia, hace que se mejoren, hace que la calidad sobresalga."

Se autodenomina la escuela de las productoras en El Salvador, según Jorge Ramírez Productor Ejecutivo

ANÁLISIS

LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN EL SALVADOR



GARAGE FILM

"Garage, es una empresa de gente joven compitiendo en el mismo rubro con empresas más viejas. Lo que queremos todos es lo que quiere cualquier empresario joven: divertirse, hacer lo que querés, hacer las cosas bien y ganar dinero termina siendo como un producto de si hacemos todo eso."

Se autodenominan artistas jóvenes, realizando trabajos memorables, según **Máx Chávez, Gerente General**

Descripción: Garage Films, más que una empresa de cinematografía y producción publicitaria, representa una filosofía para todos los que se encuentran involucrados en ella. Se trata de ver las cosas de forma diferente y de estar alerta sobre lo que está sucediendo en un mundo que cambia constantemente y lograr aplicar este cambio en su trabajo.

Servicios que ofrece al mercado: Soluciones de producciones en diferentes formatos, HD, cine digital, post producción 2D, 3D, Casting, Edición, animación, ofrecen todos los servicios a nivel publicitario.

Diferenciación en el mercado: Es que todos los que trabajan para la productora tienen "hambre creativa", les gusta hacer sus cosas, aportar ideas y trabajarlas.

Reconocimientos o premios: Mejor productora de El Salvador en 2015, Premios ciclope, en los premios Cannes.



TERMINAL FILMS

"Terminal Films es el origen de sueños e ideas que llegan a un destino real, en un viaje de intercambios y vivencias hacia un trasbordo creativo, bajo la guía de conceptos innovadores que se escuchan y se ven hasta llegar al destino del creer"

Enuncio de la filosofía de la empresa.

Entrevista a **Rafael Calvo, Productor Ejecutivo.**

Descripción: Recursos audiovisuales, conocida por su nombre comercial como Terminal Films. Es una productora pequeña, la forma de trabajar viene con influencia suramericana. La productora nacida en San Salvador, El Salvador, es dedicada a la publicidad, servicios de producción, el cine y la fotografía.

Terminal Films trabaja con directores nacionales e internacionales por medio de agencias, ofreciendo mejor talento humano y técnico para la firma en las mejores locaciones.

Servicios que ofrece al mercado: Animación 2D en after effects, edición de video, elaboración de jingles, pistas, cuñas de radio, fotografía.

Diferenciación en el mercado: Según Rafael Calvo, Productor Ejecutivo: "Dar un mejor servicio al cliente. A mí me dan una idea, el cliente me entrega un storybook, me entrega los guiones y todo, pero mi propuesta es tratar de mejorarlo, ser más creativo; tratar de que sean mejores videos y audios, aportar para que la idea sea más grata y creativa."

Reconocimientos o premios: Mejor televisión en los códigos 2014 y premios de radios.



MERCADO NEGRO FILM

Su nombre Mercado Negro viene porque ellos "aprenden a ver en la oscuridad" como lo dice su misión: "Buscar en la pureza del negro las soluciones y el talento que otros no pueden ver."

Entrevista a **Carolina Sullivan, Gerente.**

Descripción: Mercado Negro films es una productora audiovisual, que se autodenomina capaz de hacer posible lo imposible.

Se caracteriza por cuestionar lo convencional, rompiendo esquemas e innovando en cada proyecto.

Servicios que ofrece al mercado: Producción audiovisual, Edición, Animación digital, Diseño gráfico, Dirección, Dirección de fotografía, Guionización, audio.

Diferenciación en el mercado: Según Carolina Suvillan: "Sinceridad. Somos realistas con el tiempo de entrega y el llegar hacer las cosas. No sacrificamos el talento humano, es decir que somos claros con los tiempos de trabajo de cada miembro del equipo y se les retribuye de esa manera."



MERIDIANO 89

Descripción: La productora Meridiano 89, nace el 30 de noviembre de 1999. Con sede en los Angeles y en El Salvador. Con experiencia en desarrollo de estrategias para la comunicación de documentales, producción de comerciales y cortometrajes.

Servicios que ofrece al mercado: Spots de publicidad, documentales, videoclips, películas, audiovisuales, fotografía, cortometrajes, estrategia de comunicaciones y todo lo relacionado a la producción audiovisual.

Diferenciación en el mercado: Según Diego Figueroa, Productor Ejecutivo: "Nos apegamos a nuestra médula que es el guion, en base a la complejidad del mismo o de la idea. Por ejemplo, cuando el cliente pide una escena de combate que al parecer se puede escribir en un solo guion, se puede plasmar en una imagen, pero al momento de producirlo, no sabes cuánto vas a necesitar o cuanto presupuesto vas a invertir. Del presupuesto que habías designado de \$5000, solo esa escena te va a costar \$3000, entonces habrá que duplicar, triplicar en base a las ideas que vaya teniendo el cliente. La idea que se le puede venir al creativo puede ser sencilla, pero a nivel de costos se elevan y se estira todo el presupuesto de la producción; todo va a depender siempre de la idea creativa."

Reconocimientos o premios: Premio de cinematografía por la película "Mala crianza".

La productora recientemente se ha incorporado en proyectos de cine a escala nacional, considerándose pioneros.

Entrevista a
Diego Figueroa
Productor Ejecutivo



MIMBRE PRODUCCIONES

Descripción: Productora salvadoreña que nacieron en 2013 con el objetivo de realizar contenidos interesantes y buscar siempre dar algo más.

Servicios que ofrece al mercado: Producción digital, publicitaria, fotografía y edición.

Diferenciación en el mercado: Su enfoque principal es el área digital según William Vásquez, Socio de Mimbres Producciones:

"Estamos muy enfocados en lo digital y el punto es tratar de hacer un contenido interesante comparado con el montón que trabajan en el área, ya que si vas pasando por las redes sociales, la persona tienen que ver algo interesante, que en verdad llame la atención para que lo veas y no quede como algo más. De tal manera, siempre que nos llaman para cubrir un evento, tratamos de no solo decirle "mira te voy a poner aquí la cámara" o "te tomaré un par de fotos", sino tratar de seguir el concepto de toda la actividad y que se aumente el alcance por medio del video."

Conformada por seis integrantes de planta, los cuales dividen trabajo por habilidades, donde se basan en una jerarquía lineal, dividida en tres partes: Producción audiovisual, la producción digital y producción de experiencias.

Entrevista a
William Vásquez
Socio de Mimbres
Producciones

Actividades de las empresas Productoras Audiovisuales en El Salvador

Dentro del estudio se determinó que el fin o la visión de aproximadamente el 80% de productoras entrevistadas, es realizar trabajos cinematográficos a largo plazo. Para la mayoría la producción audiovisual publicitaria es un inicio, porque les permite el desarrollo de calidad, dar a conocer su trabajo nacional y/o internacionalmente. Además de ser una fuente bien remunerada, todo acorde a presupuestos establecidos por los clientes.

Como parte del proceso para el desarrollo de los productos, y servicios solicitados por sus clientes, este usualmente inicia con el desarrollo de una reunión en la cual se detalla el presupuesto, la idea creativa, el tiempo en el cual desean tener lista la campaña y todos los aspectos relacionados a la producción. En menor cantidad tratan directamente con el cliente, en su mayoría son las mediana y pequeña, ya que buscan llenar vacíos de mercado o cumplen con expectativas de bajos presupuestos

Siguiendo con el enfoque publicitario, las productoras se orientan en un punto diferenciador en el mercado para darle valor a su servicio y producto final. La calidad es un

atributo fundamental que tienen en común la mayoría de las productoras y que fundamenta los servicios que cada una ofrece al mercado.

Dentro de los servicios que las productoras salvadoreñas ofrecen al mercado tienen:

Spot publicitarios, fotografía, videoclips, cortometrajes, servicios de casting, comerciales TV, videos redes sociales, videos institucionales, videos corporativos, animación digital, edición, asesoría de comunicación

Se determinó que buena parte de las productoras buscan construir una relación fuerte y leal con las agencias de publicidad. Para ellas es de suma importancia no generar conflictos con estas empresas pues consideran que ellas los representan y los pueden acercar a clientes muy importantes, además de facilitar el proceso de la generación de ideas y negociación con los clientes. Sin embargo, no se cierran a la posibilidad de trabajar directamente con los clientes siempre y cuando no interfiera en la relación cliente-agencia.

Las grandes productoras como Imagen Films o Garage Films, tienen clientes a escala centroamericana y es por ello que han sido reconocidos por sus logros.

2. Ciclo de Producción Audiovisual

Para llevar a cabo la realización de una idea creativa, es necesario conocer del proyecto con dos semanas a un mes y medio de anticipación, para desarrollar como es debido lo solicitado, aunque todo depende del proyecto o campaña que se desarrolle. Por ejemplo, William Vásquez de Mimbres comentó que uno de sus clientes iba a cumplir sus 100 años de trayectoria en el mercado, la campaña junto con la agencia de publicidad se comenzó a trabajar seis meses con anticipación. Por otro lado, si son trabajos muy pequeños y repentinos también los hacen.

El proceso productivo inicia con el primer contacto que hace la productora con la agencia de publicidad y a su vez con el cliente. El cliente con anterioridad entregó el brief a la agencia con lo que desean transmitir. La agencia trabajó en una idea de cómo transmitir el mensaje al público y esa idea creativa es la que se presenta a la productora para su ejecución. En esta reunión se profundiza en el presupuesto límite para la producción, se aportan las ideas y establecen los tiempos de entrega. Diego Figueroa, Productor Ejecutivo de Meridiano 89, detalla: "En la pre-producción estamos cinco en una sala, el director, el asistente, el productor, los ejecutivos, fotografía en algunos casos, la directora de arte y el director de casting".

Se inicia la preproducción preparando aspectos como casting, locaciones, cámaras, iluminación, profesionales necesarios en aquellos cargos que son contratados como servicios profesionales, etc. El director ejecutivo detalla y explica a su equipo qué se pretende hacer. La producción es la filmación del material, durante la cual, debe haber presencia del cliente y de la agencia de publicidad y para

atenderlos se prepara el catering. La postproducción incluye toda la revisión del material, la edición, musicalización y presentación final al cliente y la agencia para su posterior aprobación.

Los recursos necesarios para una producción publicitaria van desde cámaras, luces, utilería, medios de transporte, monitores, micrófonos, computadoras adecuadas para la edición del material y que tengan instalados los programas para la edición, colorización y musicalización. En cuanto a talento humano, se necesitan modelos, maquillistas, vestuaristas, encargados de luces, camarógrafos, editores, etc.

Cuando se trata de competencia, los entrevistados manifestaron que todas las demás productoras son consideradas competencia, pero la mayoría identificó como los competidores más fuertes o las productoras líderes a Imagen Films y a Garage Films. Además, de la competencia que se genera con las productoras propiamente dichas, varias agencias de publicidad están incursionando en el campo de la producción y están ofreciendo a los clientes el servicio completo, con lo cual se convierten en un competidor fuerte pues ofrecen tanto la generación de ideas como la producción del material. Incluso pueden ofrecer precios más bajos, como lo comentó Italo Audía, Director Ejecutivo de Modjo Studios: "Nosotros trabajamos con agencias de publicidad y pudieran ser las productoras grandes de forma indirecta en el sentido de que muchas de ellas están abriendo departamentos de producción digital y se están metiendo en el nicho de nosotros".

Ciclo de Producción Audiovisual Publicitaria



Costos y precios de actividades realizadas

En relación al establecimiento de los precios se determinó que existen muchas variaciones y depende en gran parte del concepto a desarrollar por parte del cliente, como: locaciones, modelos a utilizar, tiempo de producción y recursos a utilizar como automóviles, vestuario, etc..

El coste del talento humano en la parte creativa es el que puede ser más subjetivo y difícil de establecer. Se debe tomar en cuenta el tiempo que llevará crear, editar y modificar en caso de ser necesario. Así como, la experiencia de los profesionales.

Conociendo de una manera detallada el establecimiento de estos puntos por parte de las productoras obtuvimos los siguientes aportes:

"...categorías de clientes que van desde la A a la C; las categorías C son las micro y pequeñas empresas, las B son las grandes empresas y la categoría C son las multinacionales o internacionales", Marta Duarte, Sin Retorno.

"En base a los (precios) del mercado, ya hay precios que son bastantes estándar. Por ejemplo, los asistentes electricistas que nos ayudan en las producciones, la mayoría de las productoras no los tienen fijos sino que son personas que saben cómo instalar y manejar luces y ellos tienen sus tarifas y se las cobran a cualquier productora que los contrate. Lo mismo los maquillistas y los directores de arte; obviamente hay gente que es más profesional que otra, lo mismo pasa con los directores de fotografía y el director", Guillermo Aguilar, Intriga Films.

"Lo basamos en tres pilares que son: costos fijos, creatividad y producción en campo", Italo Audía, Modjo Studios.

Evolución de las Productoras Audiovisuales

En cuanto a la evolución de la Producción audiovisual en El Salvador, haciendo una comparativa de cinco años atrás, el 90% de las productoras entrevistadas comentan que ha sido un cambio creciente que se notan que sus trabajos como productores están siendo cada vez más reconocidos, ideas creativas, calidad de edición tanto nacional como internacionalmente con mayor valor, puesto que manifiestan que el espíritu salvadoreño es la diferencia en general a nivel centroamericano como comenta Italo Audía, productor ejecutivo de Modjo Studios: "Pues considero que en C.A. nosotros tenemos los mejores estándares de niveles de producción, eso lo podemos ver en cómo han evolucionado las grandes productoras como Garage, han ido marcando otros precedentes en la producción, se han enfocado más en la juventud, en nuevos talentos y eso se nota en la calidad de las producciones y en las ideas que están plasmadas en las producciones. Entonces yo creo que la evolución ha sido elemental en confiar en las nuevas generaciones, en nuevos directores y en dejar toda esa "old school" esa vieja escuela de lado un poquito".

Colocando a El Salvador según sus censos como la mejor producción audiovisual a nivel centroamericano, como comenta Max Chávez, Productor Audiovisual y gerente general de Garage Films:

"En este momento, la producción de El Salvador es la mejor de Centroamérica, esa es una realidad. Hoy el boom audiovisual está en El Salvador, publicitario está en El Salvador; si estamos empezando en el rubro cinematográfico, la verdad es que los demás países están más avanzados que El Salvador a nivel cinematográfico. Pero, estamos obligando a otros países a elevar su calidad."

Es decir en calidad de producción publicitaria audiovisual El Salvador es el número uno, pero en la referencia al siguiente paso que es el ámbito cinematográfico, se comienza a incursionar en el campo y se recibe muy poco apoyo.

Lamentablemente como se comentó al inicio de este estudio en El Salvador no existe una asociación que respalde al rubro, por lo tanto es difícil determinar un número exacto de productoras audiovisuales que sean merecedoras del título. Se logró un listado gracias a que las empresas tienen bien definido cuál es su competencia directa e indirecta, dividida en grandes empresas, medianas y las pequeñas emergentes que tienen buena calidad de creatividad y edición. Todas clasificadas por años en el mercado, calidad, clientes y reconocimientos obtenidos.

Por ello el 90% de los entrevistados mencionaron que sería bueno y necesario tener una asociación que los respalde, ya que fomentaría la competencia sana, puesto que por el momento solo tratan de llevarse bien unos entre otros. Pero entre ellos ya hay planes de una futura creación como comenta Diego Figueroa de Meridiano 89:

"Es uno de los sueños que tengo, ya que la competencia sana es algo natural, pero la competencia no necesariamente tiene que ser dañina. En algunas prácticas comerciales para hacer crecer periódicamente a una productora, a lo mejor dañamos a otras de manera local. A lo mejor sería una buena propuesta que las productoras tuviéramos una asociación; es curioso porque en las agencias de publicidad existen, pero no en las productoras."

Finalmente es remarcable que el 60% de las productoras audiovisuales entrevistadas han sido reconocidas con diferentes premios por creatividad y calidad, a continuación se mencionan los méritos por productora:

"Sí, gracias a Dios ganamos en mejor televisión en los códigos 2014. Fue con una campaña de Publicom", Rafael Calvo, Terminal Films.

"Nos han dado reconocimientos en universidades como: la UDB, UCA, UFG. Internacionalmente nosotros hicimos una película "Mala Crianza", nosotros fuimos uno de los pioneros de la cinematografía en El Salvador. Sí se recibieron varios premios en México, Australia, Europa, Berlín, Nueva York", Diego Figueroa, Meridiano 89.

"Estuvimos en Short FILMS dos veces: uno que fue en el festival de antiguo en los premios Jades con la Agencia de Avance, quedamos en la categoría de cinematografía con una producción que hicimos para la Selecta Salvadoreña, cuando hicimos el tema de los amaños. Luego quedamos en short films en CLAP el año pasado con Mister Donut, con Rafael Delgado como el Director. De igual manera, en Short Films para la dirección de arte que la hice con Mister Donut", Karla Hernández, Icon Film.

"Sí, a nivel local Garage ganó el año pasado la mejor productora del país, el año anterior lo ganó Traffic Films, que es una productora hermana. A nivel internacional tenemos Ciclope que es un festival no de creatividad como Cannes por ejemplo, sino de producción que se hacen en Alemania; ahí dos años seguidos nos estuvieron dando premios", Max Chávez, Garage Film

"No tengo el total de los premios que hemos ganado en sí. Aquí en la sala de reuniones tengo 16, en la oficina 9. Realmente no sé, porque en cada oficina hay varios premios. Pero digamos que en publicidad, lo más prestigioso de ganar es un Cannes. Recientemente, una

agencia ha tenido un Cannes y eso ha sido a escala de El Salvador. Nosotros tenemos un Cannes que ganamos como productora, es como decir que te ganaste un Oscar", Jorge Ramírez, Image Film.

Es un orgullo poder descubrir por medio de esta investigación la calidad de producción que en El Salvador se hace, lastimosamente solo es conocido por las personas dentro del rubro. Pero con los resultados obtenidos en sus trabajos, poco a poco las empresas van mejorando en calidad y motivan a que la juventud quiera incursionar y aportar nuevas ideas.

El Salvador como tal es un país con personas con alta calidad humana y trabajadora, factores que han llevado a ser el país con mejor producción audiovisual publicitaria a nivel centroamericano, escuela para muchos. Por esto se convierte en la primera opción para poner en las manos de empresas nacionales la publicidad de una marca o producto o servicio específico obteniendo los mejores resultados, con ideas creativas para su comercialización y penetración de la idea deseada en el mercado.

CONCLUSIONES

¿Cuál es el futuro de las casas productoras de audiovisuales? ¿Las redes sociales serán el nuevo espacio en el cual las empresas publicitaran sus marcas con mayor énfasis y proyección? ¿Es la producción cinematográfica la nueva apuesta de las casas productoras? Las empresas productoras de audiovisuales en El Salvador han logrado abrirse espacio en el mercado centroamericano, en el cual gozan de muy buena reputación, debido a la excelente calidad y creatividad al momento de la creación de contenido. Hay que hacer énfasis que en los últimos años el gobierno ha apoyado a este sector con premios en efectivo y reconocimientos, que permiten sin duda crecer y posicionar a sus empresas.

En este trabajo de la producción de audiovisuales, como en todo proyecto, es muy importante la administración eficiente de los recursos, la planificación y elaboración de presupuestos, ya que esto permite la creación de contenido de alta calidad y una satisfacción del cliente, que busca generar un alto impacto a través de la inversión realizada en publicidad. Es importante contar tanto con un buen director creativo y un buen equipo de trabajo en la parte de producción y edición de contenido, ya que es la combinación esta la que permite los mejores resultados posibles.

El acceso a nuevas tecnologías ha permitido a muchos emprendedores ingresar en este mercado, ya sea a través de producciones de bajo costo para empresas que publicitan en canales locales y digitales. Esto llega hasta las redes sociales y es en este espacio en el cual el alcance

de sus contenidos, ya sea en páginas propias o de marcas, puede llegar a un público similar al logrado por un anuncio en televisión con un costo de producción muchas veces superior al anuncio presentado en redes sociales. Cabe destacar que éste tiene costo gratuito al momento de publicarlo, generando de esta manera un nuevo mercado, al cual muchas casas productoras no ven muy atractivo, ya que la inversión por parte de las marcas en anuncios para redes sociales es menor, lo que implica un presupuesto más bajo y limitantes para una producción de la calidad deseada.

Pero, al parecer, el futuro de muchas de estas empresas puede verse a través de la creación de producciones cinematográficas, cortos o novelas que es a lo que muchos de los entrevistados apuestan. Además, con las nuevas tendencias del mercadeo como el publicity y el product placement se pueden convertir en definitiva en un proyecto rentable y que además les genere una mayor proyección para el país y para la productora.

Sin duda alguna, el sector de los audiovisuales es un sector al cual se le debe apostar mucho, ya que los diversos medios con los que contamos para la visualizar este tipo de contenido cada vez son mayores y por tanto la demanda por parte de las empresas para llevar sus marcas al público es cada vez mayor. Pero, como lo mencionaron muchos de los directores de estas empresas, es importante unirse como asociación para proteger el rubro, evitar el acceso de competidores extranjeros y desvalorizar el buen trabajo que se realiza a la fecha.

Bibliografía:

- J. Thomas Russel/ Lane Ronald, *Publicidad* 11ª edición.
 La comunicación.(2005).Recuperado el 19 de agosto de 2013, de <http://recursositic.educacion.es/comunicacion/media/web/accesibilidad.php?c=&inc=publicidad&blk=0>
 Jesús Colmenar en Marketips. Recuperado el 7 de Mayo del 2013, de <http://marketips.es/>
www.garage-films.com
<http://www.terminal.com.sv/>
<http://www.mercadonegrofilms.com>
<http://www.iconphotofilm.com/>
<http://www.intrigafilms.com/>