

Una nueva forma de emitir reportes empresariales

Por **Andrya Garay**
Master en Auditoría Financiera
Jefe del Departamento de Contabilidad y Finanzas
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas



Resumen

En los últimos años, se observa un cambio significativo en la presentación de informes centrados en aspectos financieros, a informes que presentan tanto aspectos financieros como no financieros, que conllevan a una presentación integrada de la información. Debido a ello, distintas organizaciones a escala mundial se han propuesto la tarea de desarrollar un marco general para la preparación de reportes integrados. Cuyo principal objetivo es satisfacer los requisitos de las nuevas tendencias que buscan obtener información sobre el desempeño de la empresa en todos sus ámbitos, comprender el contexto donde se desarrolla la entidad y obteniendo datos de su rendimiento e información relevante de cómo la empresa realiza sus negocios y operaciones que le han conducido a la creación de valor a lo largo del tiempo que la ubica dentro del mercado donde se desarrolla.

Palabras claves:

Reportes integrados; creación de valor; sostenibilidad; grupos de interés.

Desde el desarrollo de la globalización, las teorías administrativas han tenido una repercusión tan importante en el devenir de la organización y, principalmente en los últimos años, el ámbito empresarial está cambiando a una gran velocidad. Se están alterando las nociones básicas de las organizaciones, como son: el capital empleado, la creación de valor y la rendición de cuentas. (Correa-García y otros 2017).

Por lo que los distintos informes, que las empresas emiten, han ido evolucionando con los cambios que se demandan por parte de los diferentes grupos de interés, donde se ha vuelto relevante que dichos informes incluyan tanto información financiera como no financiera. Organizaciones alrededor del mundo han mostrado una preocupación creciente determinando que es necesario un nuevo marco de reporte corporativo, un documento que englobe todos los tipos de "capitales", que crean valor en la empresa y que muestran una visión global e integrada de los diferentes recursos que tienen las entidades.

Lisa French, Directora de Asuntos Técnicos y responsable de Sudamérica del Consejo Mundial para el Reporte Integrado (2016), afirmó que "los informes financieros por sí solos no logran captar y comunicar toda la gama de factores que impulsan o erosionan el valor a largo plazo de una empresa".

Históricamente, era suficiente para las compañías resaltar el crecimiento continuo de su empresa con la información financiera, para justificar que su estrategia estaba funcionando. Pero los reportes de las empresas no indicaban cómo está realizada su estrategia, ni cómo considera los problemas globales, como el medio ambiente, el desarrollo de nuevas tecnologías, las relaciones con los distintos actores dentro de la sociedad. Debido a lo anterior, los grupos de interés

están demandando un conjunto de información más amplia, que explique cómo las organizaciones se apoyan del mundo exterior para lograr un éxito sostenible, explicando cómo adaptar su estrategia y modelo de negocio para responder a su entorno externo, y los riesgos y oportunidades que enfrenta, y que pueda recopilar toda la información financiera y no financiera en un solo conjunto integrado.

En el año 2013, se presentó el marco internacional del reporte integrado, el cual es una innovación que están implantando principalmente en las empresas que cotizan en bolsa. Es una herramienta que utilizan para dar a conocer a sus inversores, empleados, proveedores, entre otros, donde se plasma la información más relevante, tanto interna como externa de la compañía.

El reporte integrado promueve un enfoque de mayor cohesión y eficiencia al reporte corporativo y, además, pretende mejorar la calidad de la información disponible para los proveedores de capital financiero y así permitir una asignación de capital más eficiente y productiva (IR 2013).

El reporte integrado se define "como una comunicación concisa acerca de cómo la estrategia de una organización, su gobierno corporativo, desempeño y perspectivas, en el contexto de su entorno externo, la conducen a crear valor en el corto, medio y largo plazo" (The IIRC, 2013). Por otro lado, el reporte integrado ha sido desarrollado por El Consejo Internacional de Reporting Integrado (IIRC) que es una coalición global de reguladores, inversores, empresas, reguladores de estándares, emisores de normas, profesionales contables y organizaciones no gubernamentales (ONGs). En conjunto, esta coalición comparte la visión de que la comunicación de la creación de valor debería ser el próximo paso en la evolución del reporte corporativo.

OPINIÓN UNA NUEVA FORMA DE EMITIR REPORTES EMPRESARIALES

Según Etienne Butruille director de Governance, Risk and Compliance de KPMG España (2015), afirma que "hace treinta años el valor de las compañías se establecía sólo en base a valores tangibles, y las cuentas explicaban más del 80% de ese valor. Sin embargo, la evolución en el orden mundial, unida a la crisis financiera y de gobierno corporativo, y a la necesidad de transparencia y de responsabilidad de las empresas sobre su comportamiento, hacen que sea necesario reportar información no financiera que crea valor en la compañía, como la social o ambiental. Estas circunstancias han hecho que actualmente los recursos financieros sólo expliquen el 20% de las entidades".

Paul Fitzsimon, Jefe de Informes y Contabilidad de PwC Argentina, afirma: "La información integrada es el siguiente paso lógico y necesario en la información corporativa, demuestra que la información social, ambiental y la gobernanza corporativa es crítica para evaluar el desempeño y las perspectivas de las empresas."

Algunas de las empresas que ya están trabajando en un reporte integrado son: En el ámbito financiero: BBVA, BNDES, Deutsche Bank, FMO, Generali Group, HSBC, Prudential Financial. En empresas de alimentos

y retail: Coca-Cola, Danone, Inditex, Marks and Spencer, PepsiCo, Sainsbury's, Unilever. En empresas de Tecnología y comunicaciones : Indra, Microsoft, SAP, SK Telecom, Telefónica, Vivendi.

Un informe integrado tiene como objetivo dar información acerca de los recursos y las relaciones utilizados y afectados por una organización. Esto es lo que se denomina como "los capitales" entre los que están el capital financiero, capital industrial, capital intelectual, capital humano, capital natural, capital social y relacional. También busca explicar cómo la organización interactúa con el entorno externo y con los capitales para crear valor en el corto, medio y largo plazo.

El modelo de reporte integrado proporciona una estructura lógica para explicar los vínculos y las interdependencias críticas entre conjuntos y mapas de información, a través de las cuestiones clave denominados principio o directrices a seguir, de la misma manera enumera una serie de contenidos mínimos que deberían integrarse en el mismo. El reporte integrado incluye ocho contenidos que están fundamentalmente vinculados entre sí y que no son mutuamente excluyentes:



Fuente: The International <IR> Framework (2013)

Directrices que guían la preparación de un informe integrado



Fuente: The International <IR> Framework (2013)



A pesar que los reportes integrados son una práctica emergente todavía, existe una serie de beneficios que se han identificado en la investigación de la Asociación Española de Contabilidad y Administración (2012), que se resume a continuación:

- La información es acorde con las necesidades de los grupos de interés
- La información no financiera disponible es más precisa para los proveedores de datos;
- Mayores niveles de confianza con las principales partes interesadas;
- Mejores decisiones de asignación de recursos, incluyendo la reducción de costes;
- Mejora en la gestión de riesgo;
- Mejor identificación de oportunidades; riesgo de reputación;
- Mayor compromiso con los inversores y otras partes interesadas, incluidos los actuales y futuros empleados, que mejora la atracción y retención de habilidades;
- Menor costo de capital y mejor acceso al mismo, debido a una mayor difusión pública, y
- El desarrollo de un lenguaje común y una mayor colaboración entre las diferentes funciones dentro de la organización.

Las empresas que reportan bajo este modelo son aquellas que están buscando dar un paso a la transparencia. Sin embargo el número de empresas aún es pequeño, ya que este informe se presenta de manera voluntaria.

En El Salvador esta es una práctica que aún no se tiene, basta con revisar las páginas web de los emisores inscritos en la Bolsa de Valores para identificar que no se reporta de manera integrada. Si bien hay información concerniente a la visión general de la organización y modelo de negocio, pero aún están ausentes las otras partes del contenido, propuesto por el marco del reporte integrado y no se evidencia la inclusión de las directrices en la presentación de la información.

Bibliografía consultada

AECA, A. E. (2012). *Hacia la Información Integrada, La Comunicación de valor en el Siglo XXI. España*

Comunicarse (2016) *El reporte integrado, clave en la gestión transparente de las organizaciones, recuperado 1/06/2016*
<http://www.comunicarseweb.com.ar/noticia/el-reporte-integrado-clave-en-la-gestion-transparente-de-las-organizaciones>

Correa-García, J. A., Hernández-Espinal, M. C., Vásquez-Arango, L., & Soto-Restrepo, Y. M. (2017). *Reportes integrados y generación de valor en empresas colombianas incluidas en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones. Cuadernos de Contabilidad, 17(43).*

Iniciativa Integrated Reporting (2015) *Mejorando el Informe Integrado: Los números económicos sólo explican el 20% del valor de una compañía*

IIRC, I. I. (2013). *El Marco Internacional de Reporting integrado.*

Ortiz-Martínez, E., & Hernández, S. M. (2017). *Comunicar información no financiera e IDE por regiones. Globalización, Competitividad y Gobernabilidad de Georgetown/Universia, 11(1).*

Porter, M., & Kramer, M. R. (2006). *Estrategia y sociedad. Harvard business review, 84(12), 42-56.*

PwC Argentina (2014), *Reporte Integrado ¿Está preparado?*

¿Recibiste un aumento? ¡Páguese usted primero!



Por Paul Granados

Coordinador de la carrera de Contaduría Pública UCA
 Master en Finanzas y Master en Dirección de Empresas.



Ganar y luego gastarlo todo, es la forma más fácil de tener que trabajar para alguien más toda la vida. Para tener estabilidad financiera, ser su propio jefe en el futuro o tener un retiro digno, se necesita aprender a controlarse.

La falta de autodisciplina es la razón principal que hace que al recibir un aumento o tener ingresos extra salgamos a comprar otro automóvil, realizar un viaje o subir de alguna forma el nivel de gasto acostumbrado, de todos los pasos en el proceso de educación financiera posiblemente "la autodisciplina" es el más difícil de conseguir, luchar contra el patrón abundancia = gasto es fundamental.

¡Páguese usted primero! Es una frase que viene del libro "El hombre más rico de Babilonia", libro que ha vendido más de diez millones de ejemplares por todo el mundo, traducido a más de 30 idiomas, pero muy pocos han hecho de la famosa frase un estilo de vida. La ecuación: Ingreso extra es igual a pagar deudas y luego si "sobra" destinar dinero al ahorro, por lo general nunca lleva al éxito.

La pregunta que usted me hará después de leer esta columna es ¿A caso no hay que pagar las deudas? Por supuesto que hay que pagarlas, pero reformule la ecuación: **¡Páguese usted primero!** y luego páguele a sus acreedores. Al pagarse usted primero está ahorrando para mejorar su estabilidad financiera, ser su propio jefe en el futuro o tener un retiro digno. Recuerde: El ahorro permite genera más dinero, no lo ocupe para pagar deudas ¡Páguese usted primero y cambie su vida!