



CASTELLS, MANUEL. *La Era de la información. Volumen I. La sociedad red*. Alianza Editorial: Madrid, España. 1998. (590 pág.)

Este es el primero de tres volúmenes escritos por el sociólogo Manuel Castells. Esta es una reflexión bastante lúcida de los fenómenos actuales que están configurando, según el autor, un nuevo modelo de sociedad definida, sobretudo, por el papel de las nuevas tecnologías en la vida social cotidiana.

La importancia que las innovaciones tecnológicas es vista por Castells como una clave importante en el rumbo que están tomando las sociedades; "la capacidad o falta de capacidad de

las sociedades para dominar la tecnología, y en particular las que son estratégicamente decisivas en cada período histórico, define en buena medida su destino, hasta el punto que podemos decir que aunque por sí misma no determina una evolución histórica o cambio social, la tecnología plasma la capacidad de las sociedades para transformarse, así como los usos a las que esas sociedades, siempre en proceso conflictivo, deciden dedicar su potencial tecnológico” (p. 33).

Es con esta premisa que Castells da cuenta, desde diferentes ámbitos sociales, de esa sociedad a la que él denomina “sociedad red”. En primer lugar, hace una revisión histórica de esta revolución tecnológica y la configuración del paradigma de la Tecnología de la Información. Las principales características del paradigma apuntadas por el sociólogo son: la información es la materia prima actual; los efectos de las nuevas tecnologías tienen gran penetración en la experiencia individual y colectiva; existe una lógica de interconexión en todo sistema o conjunto de relaciones de las nuevas tecnologías; el paradigma se basa en la flexibilidad; se da, actualmente una convergencia creciente de tecnologías específicas en un sistema altamente integrado. (p.88)

A continuación, Castells desarrolla fundamentado en datos y estadísticas muy completas, la complejidad de la

economía mundial y las consecuencias que a ésta ha traído la globalización. Hace una reflexión interesante sobre la nueva división del trabajo, esto complementado con la configuración de las “empresas red” que son, para el autor, las tendencias en gestión institucional actual. A este respecto, Castells afirma que “las culturas se manifiestan fundamentalmente mediante su inserción en las instituciones y organizaciones” (p. 180).

En lo referido a la cultura propiciada por este “nuevo” modelo de sociedad, el sociólogo sostiene que “a través de la poderosa influencia del nuevo sistema de comunicación, y con la mediación de intereses sociales, las políticas gubernamentales y estrategias comerciales, está surgiendo una nueva cultura: la cultura de la virtualidad real” (p. 362). A partir de esta afirmación, Castells hace una reflexión exhaustiva del papel de los diferentes medios de comunicación, incluyendo la complejidad con que se configura Internet y los multimedia.

Continúa su reflexión afirmando dos características importantes de esta sociedad y que han cambiado incluso su significado: el espacio y el tiempo. Ambas concepciones están relacionadas también con la configuración de lo que llamamos espacio urbano y que tiene su máxima expresión en la conformación y transformación de las ciudades en la sociedad actual.