

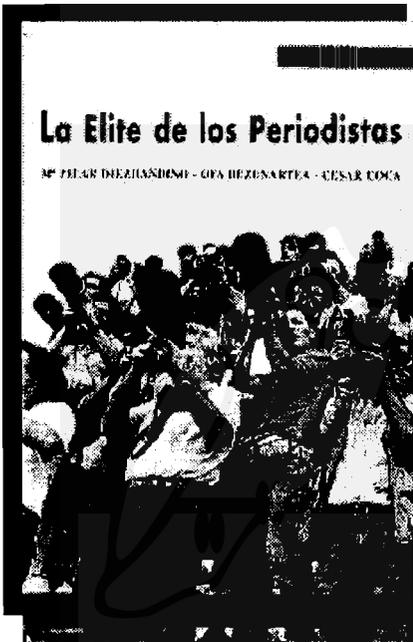
## El rincón del libro

Roxana Martel y Amparo Marroquín

DIEZHANDINO, MARÍA PILAR; BEZUNARTEA, OFA; COCA, CESAR

### *La élite de los periodistas*

Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, Bilbao, España. 1994. (236 pág.)



Cómo son, qué piensan, de qué forma entienden la profesión, quién los presiona y cuáles son las aficiones de los periodistas más importantes de España es el objeto de estudio de este libro. El libro es la presentación de los resultados de una investigación realizada en España intentado definir el per-

fil de los periodistas más renombrados. El estudio es interesante porque, particularidades aparte, refleja de una manera bastante sencilla y pensada la compleja trama con que se teje el campo profesional periodístico.

Entendiendo el papel que los periodistas —y los medios de comunicación— juegan en la actualidad, el libro se acerca a explorar las principales rutinas periodísticas y sus repercusiones en la construcción social de la realidad hecha por estos profesionales de la palabra. El libro explora también los efectos que la electrónica y las telecomunicaciones traen en esas rutinas.

El libro desmonta, en su primera parte, todos aquellos estereotipos articulados alrededor de los periodistas. Desde las connotaciones más negativas hasta la creación de una imagen todopoderosa, son revisadas las diferentes concepciones sociales de este campo profesional. “Villanos o héroes, aunque más bien de lo primero que de lo segundo. Entre ambas imágenes se mueven los periodistas, porque estos son los estereotipos difundidos por los propios medios de comunicación y la literatura, entre quienes los periodistas, paradójicamente, no tienen buena prensa” (p. 29).

El libro también aborda, desde un marco conceptual bastante completo, la complejidad de la profesión periodística en nuestros días. Los límites entre

la ocupación, el oficio y la profesión; la dispersión y la incertidumbre en el manejo de la información; la responsabilidad individual en el trabajo y las tendencias de profesionalización en el ejercicio periodístico. Problemas para nada ajenos a la realidad centroamericana.

En la segunda parte, los autores explican la propuesta metodológica del estudio y las principales características que definen al periodista español: datos personales, circunstancias profesionales y el tiempo libre de los periodistas. Uno de los elementos más interesantes es constatar, por ejemplo, como los periodistas de medios audiovisuales tienen un mayor reconocimiento social, sobre los otros medios.

Sin duda, la reflexión sobre el papel de los periodistas, apuntada en este

libro, es uno de los elementos más interesantes. La percepción que los mismos periodistas tienen sobre su papel en la configuración social es objeto de análisis. La mayoría de los periodistas, objetos de estudio, "asumen el papel de notario de la sociedad, pero con el ingrediente añadido de un cierto sentido mesiánico, herencia quizá del papel que ejercieron en la transición democrática, papel que sublimaron después hasta erigirse, tal vez inconscientemente, en elemento clave del proceso" (p. 135). Estas reflexiones parecen importantes en una realidad como la nuestra en que, a pesar de no existir un seguimiento del grado de legitimidad cobrada por los medios de comunicación, está claro que es por allí donde está pasando gran parte del entramado social.