

# Levantamiento de datos para LAPOP 2021

## *Data collection for LAPOP 2021*

<https://doi.org/10.51378/iuca.v1i2.7787>

### **Laura Regina Andrade Cruz**

Directora Instituto Universitario de Opinión Pública (Iudop) de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA), El Salvador.  
[landrade@uca.edu.sv](mailto:landrade@uca.edu.sv)

**Palabras claves:** Encuesta, preferencia de los ciudadanos, El Salvador, Barómetro de las Américas

**Keywords:** Survey, citizens' preferences, El Salvador, Barómetro de las Américas

Investigaciones UCA  
2021 - 2022  
Memoria bienal  
Año 2, Vol. 2  
Agosto 2023  
p (199-201)  
e-ISSN: 2789-4061

## Objetivo

El Barómetro de las Américas es una encuesta dirigida por el equipo de LAPOP, en la Universidad de Vanderbilt, que se realiza cada 2 años, con el propósito de indagar sobre las experiencias, evaluaciones y preferencias de los ciudadanos en diversos países del hemisferio occidental, incluyendo El Salvador.

La información generada se utiliza para diagnosticar desafíos y promover soluciones en la amplia gama de la gobernabilidad democrática, además de promover conversaciones sobre el Estado de derecho, el bienestar económico, la inclusión social, la tolerancia política y la democracia, entre otros temas.

## Metodología

\* En el levantamiento de datos para la encuesta del Barómetro de las Américas 2021, el Instituto Universitario de Opinión Pública (Iudop) tuvo a su cargo la aplicación por vía telefónica de un cuestionario que sondeó, a nivel nacional, una amplia variedad de temas tales como: migración, oportunidades económicas, servicios municipales, seguridad ciudadana, corrupción, confianza en las instituciones y democracia.

\* El Iudop realizó el reclutamiento de las personas que se someterían al proceso de capacitación y acreditación para formar parte del equipo de operadores telefónicos que realizarían las encuestas.

\* Debido a que la pandemia por COVID-19 limitó el desarrollo de investigaciones que requerían levantamiento de información de forma presencial, el equipo del Barómetro de las Américas solicitó la realización de un estudio de opinión a través de llamadas telefónicas. La información disponible indicaba que el nivel de penetración de la telefonía celular en el área urbana, rural y metropolitana en la última década es casi total, lo que posibilitó la realización de una encuesta nacional sobre la base de los números telefónicos móviles asignados por operador.

Laura Regina Andrade Cruz

Levantamiento de datos  
para LAPOP 2021

Investigaciones UCA  
2021 - 2022  
Memoria bienal  
Año 2, Vol. 2  
Agosto 2023  
p (199-201)  
e-ISSN: 2789-4061

\* La muestra fue representativa de la cantidad de números celulares asignados en el Plan de Numeración Nacional, según operador registrado ante la autoridad de telecomunicaciones. A fin de que el sondeo telefónico tuviese un alcance nacional, se estableció que las 3,000 encuestas a realizar se distribuyeran de forma proporcional al tamaño de la población en cada departamento del país. Lo anterior, con el propósito de que la muestra resultante, en lo posible, proviniera de los 14 departamentos del país, según el número de habitantes mayores de 18 años en cada uno de ellos, de acuerdo con las proyecciones poblacionales para el año 2019-2020 del VI Censo de Población y V de Vivienda 2007.

\* El marco muestral se basó en el Plan de Numeración Nacional de la Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones (SIGET), en el cual se han asignado 13,987,999 números telefónicos celulares distribuidos, principalmente, en 4 operadores. Ante esto, el equipo de LAPOP estableció que la muestra debía estar conformada por 300,000 números telefónicos celulares distribuidos según el porcentaje de números asignados por operador. De estos 300,000 números, se obtuvo la muestra final de 3,245 encuestas válidas.

\* La modalidad de recolección de datos utilizada fue la de Entrevista Telefónica Asistida por Computadora (CATI, por sus siglas en inglés), y en la forma de contacto a los teléfonos celulares de los potenciales participantes se utilizó un marcado aleatorio y automático de dígitos.

\* La habilitación operativa del *call center* se realizó en tres fases:

- La primera fue la *adecuación de una infraestructura de transmisión*, que incluyó el diagnóstico de las instalaciones donde se ubicaron todos los operadores telefónicos, así como la instalación física de servidores y de la conexión por fibra óptica que garantizó la transmisión de las comunicaciones telefónicas a gran velocidad y distancia, sin necesidad de utilizar señales eléctricas.

- La segunda fase fue la *adecuación de los softwares* necesarios para el proceso de marcación automática, la grabación de las llamadas enlazadas, la captura de información y la auditoría de las encuestas válidas.

- La última fase consistió en la *puesta en marcha del call center* después de que fue capacitado todo el personal involucrado (operadores telefónicos, controles de calidad y personal técnico) y tras haber realizado las pruebas previas de cada *software* y la prueba piloto, en la que se probó el rendimiento de la capacidad instalada del *hardware*, del *software* y del personal.

\* Cada operador telefónico, al ser atendido en uno de los números telefónicos de celular seleccionados, y si la persona contactada aceptaba participar, realizaba la encuesta siguiendo el protocolo de llamada establecido por la Universidad de Vanderbilt.

\* Un *software* especializado, SurveyToGo, permitió registrar las respuestas obtenidas y realizar una auditoría, tanto de la consignación de respuestas como de los registros en audio de cada operador telefónico.

\* Se llevaron a cabo, en total, 3,245 encuestas telefónicas, lo que correspondió a un margen de error de aproximadamente 1.81 %.

## Principales resultados

El análisis de los datos recabados en este sondeo estuvo a cargo del equipo de investigadores de LAPOP, de la Universidad de Vanderbilt. Entre los principales hallazgos del sondeo se señalaron los siguientes:

- \* Los datos de la encuesta indicaron que las intenciones de migrar se registraron con bastante frecuencia, en particular entre los salvadoreños más jóvenes (con edades entre los 18 y 25 años).
- \* Se identificó de manera frecuente la inseguridad económica y alimentaria, y la mayoría de quienes las reportaron atribuyeron el deterioro de sus condiciones económicas a la pandemia por COVID-19.
- \* Los niveles de victimización alcanzaron su punto más bajo en el comparativo histórico de la serie de informes de LAPOP.
- \* Por otra parte, la confianza en la policía alcanzó el nivel más alto registrado en estos sondeos.
- \* La percepción de corrupción empeoró, junto con la creencia de que la corrupción es frecuente entre los funcionarios públicos. Sin embargo, las experiencias de haber sido víctimas directas de la corrupción se mantuvieron en niveles bajos.
- \* En general, existe una mejora en la evaluación del sistema político, incluyendo las elecciones. Sin embargo, la confianza en entidades clave, tales como la Corte Suprema de Justicia y los partidos políticos, sigue siendo baja.
- \* La satisfacción con la democracia y el apoyo expresado a la democracia alcanzaron niveles históricamente altos, a la vez que la disposición a justificar un golpe de Estado militar presentó un nivel bajo.
- \* Sin embargo, la mayoría de las personas estarían de acuerdo con la posibilidad de que el presidente cierre la Asamblea Legislativa y gobierne sin ella si el país enfrenta una situación difícil. Asimismo, la mayoría sostiene que tener un líder fuerte en el Gobierno sería favorable para el país incluso si este líder no se ciñe a las reglas para lograr resultados.

Laura Regina Andrade Cruz

Levantamiento de datos  
para LAPOP 2021

Investigaciones UCA  
2021 - 2022  
Memoria bienal  
Año 2, Vol. 2  
Agosto 2023  
p (199-201)  
e-ISSN: 2789-4061