

# Password 1234 estudio sobre seguridad digital en jóvenes salvadoreños de 16 a 24 años

*Password 1234 a cybersecurity study in salvadorian young people of 16 a 24 years old*

<https://doi.org/10.51378/iuca.v1i2.7780>

## Karla Ramos

Departamento de Comunicación y Cultura,  
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, UCA, El Salvador  
[kpramos@uca.edu.sv](mailto:kpramos@uca.edu.sv)  
ORCID: 0000-0002-4862-5005

**Palabras claves:** seguridad digital, jóvenes, alfabetización mediática, El Salvador

**Keywords:** digital security, young people, media literacy, El Salvador

Investigaciones UCA  
2021 - 2022  
Memoria bienal  
Año 2, Vol. 2  
Agosto 2023  
p (155-158)  
e-ISSN: 2789-4061

El 40% de jóvenes salvadoreños encuestados nunca actualiza sus contraseñas, mientras que 2 de cada 10 las comparten con amigos, familiares, parejas sentimentales o jefes. Estos son solo algunos de los datos que revela un estudio llevado a cabo en el año 2021 por la Maestría en Gestión Estratégica de la Comunicación, Escuela de Comunicación Mónica Herrera, el departamento de Comunicaciones y Cultura de la UCA y DW Akademie, con fondos de la Cooperación Alemana.

La investigación forma parte de un proyecto mayor, denominado Alfabetación Media Lab que es un laboratorio de innovación, experimentación y formación que busca desarrollar procesos de Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en El Salvador.

El objetivo general del estudio fue comprender las prácticas sobre seguridad digital presentes en los jóvenes salvadoreños de 16 a 24 años, para identificar falencias que permitan, en un futuro, elaborar propuestas de apoyo y solución a las mismas.

Sus objetivos específicos fueron

- Generar datos a partir del intercambio con las audiencias, con el fin de generar insumos para futuros planes de acción sobre alfabetización mediática y seguridad digital.
- Conocer las diversas herramientas de protección digital utilizadas por los jóvenes de El Salvador con el objetivo de generar oportunidades futuras de formación y prácticas de protección.
- Explorar las posibles relaciones entre lugares de residencia (rural/urbano), sexo, edad y educación, así como las estrategias de protección digital de los jóvenes.

Karla Ramos

Password 1234 estudio sobre seguridad digital en jóvenes salvadoreños de 16 a 24 años

Investigaciones UCA  
2021 - 2022  
Memoria bienal  
Año 2, Vol. 2  
Agosto 2023  
p (155-158)  
e-ISSN: 2789-4061

Para ello, se empleó la siguiente metodología:

- Enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo). Se organizaron tres grupos focales y una encuesta en línea y presencial.
- La muestra de la encuesta fue no probabilística. Fue llenada por 1,003 hombres y mujeres entre los 16 y 24 años, de las zonas occidental, para-central y oriental del país.
- Para garantizar una muestra heterogénea, también se realizaron entrevistas cuantitativas presenciales, en espacios abiertos y se buscó sujetos de investigación en centros educativos públicos y privados, así como fuera de estos.

## Principales resultados

Los jóvenes salvadoreños encuestados están conectados en un 99% de su tiempo a internet, con un dispositivo electrónico; en la mayoría de los casos lo hacen desde un teléfono celular. Este representa una extensión de sí mismos para los procesos de comunicación e interacción.

Cinco de cada 10 encuestados utiliza la misma contraseña para ingresar a sus cuentas y aplicaciones. Seis de cada diez jóvenes olvidan su contraseña y la restablecen por correo electrónico; el 9 %, por verificación en dos pasos, el resto (23 %) lo hace a través de un número de teléfono.

Por otro lado, 9 de cada 10 no conocen alguna aplicación diseñada para la administración de contraseñas. Esto representa una oportunidad de formación para las instituciones educativas, de tal modo que puedan profundizar en estas herramientas de ciberseguridad.

Según lo observado, la mayoría de los jóvenes utilizan contraseñas con bajos niveles de protección, es decir, el 53.0 % las prefiere únicamente con números y letras. Además, ingresan con las mismas a sus diferentes cuentas. Solo el 9% utiliza una combinación de números, símbolos y letras para crear sus contraseñas.

Con esta práctica, están ignorando las recomendaciones que hacen entes competentes como el Centro de Ciberseguridad del Reino Unido y académicos como Furnell, profesor de seguridad digital de la universidad de Nottingham, además de otros expertos latinoamericanos como el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos del Gobierno de Argentina, entre otros. Estas autoridades definen la necesidad de incluir caracteres especiales y símbolos en las contraseñas, así como diferenciar los password en los correos, apps y cuentas bancarias.

A esto se aúna el hecho de que dos de cada diez comparten sus credenciales con sus familiares y amigos. Todos los jóvenes encuestados consideran que los sitios que más requieren protección en sus contraseñas son los que involucran el uso de tarjetas de débito o crédito. El 56.2% cree que las contraseñas que usan en sus redes sociales también requieren protección.

El 40% de los jóvenes estudiados se etiqueta y publica sus lugares de ubicación, esto depende de la persona con la que estén y el lugar. Seis de cada 10 jóvenes creen que sus datos son valiosos y la misma proporción considera que estos son usados por empresas que venden productos y servicios. En lo que están en des-

acuerdo es en creer que el Gobierno tenga control de su información privada y de sus datos personales. Tampoco creen que el teléfono y las apps de mensajería espíen sus conversaciones.

Solo la mitad dijo hacer respaldos en la nube y el 30% cree que guardar sus datos personales en la nube no es seguro. Fotos, videos, archivos de texto y música son los elementos que encabezan la lista de las preferencias de lo que guardan.

El 53.5 % indicó que comparte o han compartido sus dispositivos electrónicos (celular, computadoras, tablet) con familiares y amigos cercanos; cuatro de cada diez no lo hacen. La laptop (54.9 %) y el celular son los aparatos que más se intercambian, seguido por la tablet.

El 75% de los jóvenes manifiesta que solo a veces o nunca lee las condiciones y políticas antes de suscribirse a nuevos programas o navegar en un sitio web. Siete de cada 10 se conectan a redes WiFi que consideran no seguras, como en plazas o lugares públicos. El 13% reconoció que ha sufrido un ciberataque.

También se les consultó si estaban al tanto de la legalización del bitcoin. El 51% solo sabe lo que se transmite en los medios de comunicación. El 26% dice que sí investiga del tema y sus implicaciones. A un 19% le es irrelevante el tema.

Más de la mitad de los jóvenes encuestados (68.6 %) comentó que, dependiendo de la situación y de la plataforma, así será la información que difundan. Muchos agregaron que tenían diversos perfiles en las redes sociales y que hacían selección de las personas a quienes les permitían el acceso.

También hacen uso de la opción de modificar su rostro utilizando Instagram, Snapchat, PicsArt, TikTok y FaceApp.

## Conclusiones

Al finalizar este estudio, se reafirma la importancia de promover la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI), desde espacios educativos formales y no formales. Esto como un elemento urgente para luchar contra la desinformación, la cual promueve, transita y se convierte en acciones negativas que afectan de muchas formas, incluso la salud mental y emocional de los individuos y las sociedades.

La seguridad digital, en clave AMI, apunta al desarrollo del pensamiento crítico y la ciudadanía activa responsable. Esto implica acercarse a los productos mediáticos con una visión ética y cercana al contexto. Dentro de este marco, la seguridad digital es más que una instrumentalización de las tecnologías y se convierte en una práctica con conciencia social.

Pensar la seguridad digital en clave AMI es también saber cuestionar, poner distancia y renunciar a la primacía de las emociones en los hábitos de consumo de las audiencias para salvaguardar la integridad de los usuarios.

Los medios de comunicación son actores sociales, en los que los derechos y las libertades individuales y colectivas también se manifiestan. Son entes que deben ser educados a través de la formación AMI para garantizar las libertades fundamentales en el derecho a la información.

Karla Ramos

Password 1234 estudio sobre seguridad digital en jóvenes salvadoreños de 16 a 24 años

Investigaciones UCA  
2021 - 2022  
Memoria bienal  
Año 2, Vol. 2  
Agosto 2023  
p (155-158)  
e-ISSN: 2789-4061

Karla Ramos

Password 1234 estudio  
sobre seguridad digital en  
jóvenes salvadoreños de  
16 a 24 años

Investigaciones UCA  
2021 - 2022  
Memoria bienal  
Año 2, Vol. 2  
Agosto 2023  
p (155-158)  
e-ISSN: 2789-4061

A la luz de los resultados, esta sigue siendo una materia pendiente que debe ser abordada con plena consciencia de la complejidad del contexto que rodea a la juventud salvadoreña: acceso, educación, políticas educativas, brecha digital, pobreza, entre otras.

Los jóvenes salvadoreños entrevistados confían y proveen sus datos a las plataformas de su interés, sin mayor discernimiento de las consecuencias sociales. Su mirada está orientada al corto plazo y al plano personal.

La seguridad digital en clave AMI representa una necesidad urgente que debe ser insertada en el currículum nacional, desde los procesos educativos en la educación inicial hasta la educación superior.

Los jóvenes siguen mostrando altas competencias digitales en el uso de los recursos tecnológicos, y eso puede ser bien aprovechado, siempre y cuando exista un proceso serio de acompañamiento para orientarlos en desarrollar criterios para la toma de decisiones sobre dónde, cómo y cuándo acceder y proveer su información.

Seguir la recomendación de los expertos, como, por ejemplo, emplear una contraseña larga, con doce caracteres como mínimo, y utilizar alguna frase preferida o el título de un capítulo de algún libro son prácticas sugeridas y recomendadas en la gestión de la información.

Existe una urgente necesidad de Alfabetización Mediática e Informativa, no solo respecto a temas de ciberseguridad, sino también para seguir desarrollando el pensamiento crítico individual que les ayude a los jóvenes a tomar mejores decisiones todos los días.