

# SITUACIÓN DE LA EMPRESA SALVADOREÑA FRENTE A LA EMERGENCIA COVID-19

## Expositor

Jaime Guevara

## Investigadores

Diego Tovar

Ernesto Pacheco

Haydee Cartagena

Jaime Guevara

Santiago Palacios

*Departamento de Administración de Empresas*

---

El presente escrito muestra los principales hallazgos de la investigación sobre la situación de la empresa salvadoreña frente a la emergencia COVID-19 que fue desarrollada por el equipo de académicos del Círculo de Investigación de Innovación y Emprendimiento del Departamento de Administración de Empresas de la UCA. Las variables que se han analizado para el desarrollo del informe son las siguientes: ajustes y cambios en el modelo de negocio que la empresa ha realizado para acoplarse a la situación económica actual, la situación actual de las ventas y sus proyecciones, la situación actual de los empleados y la capacidad de pago de planilla, la actividad de la cadena de distribución y el efecto generado con los proveedores y, finalmente, el apoyo recibido y las propuestas de solución por parte de la empresa salvadoreña.

## Metodología

Para comprender de mejor manera el alcance y planteamiento metodológico se estableció

la delimitación de la investigación de la siguiente manera:

- Delimitación del contenido: actividad de la empresa salvadoreña en el contexto de la emergencia COVID-19.
- Delimitación geográfica: territorio nacional (El Salvador).
- Delimitación temporal: del 20 al 30 de abril de 2020.

Los datos primarios se recolectaron a partir de la información proporcionada por el sector empresarial salvadoreño sobre la actividad de sus empresas en el contexto de la emergencia COVID-19. El método de recolección de datos primarios utilizado fue un cuestionario semiestructurado que fue elaborado en la plataforma Google Forms, con un promedio de tiempo de llenado de 10 minutos.

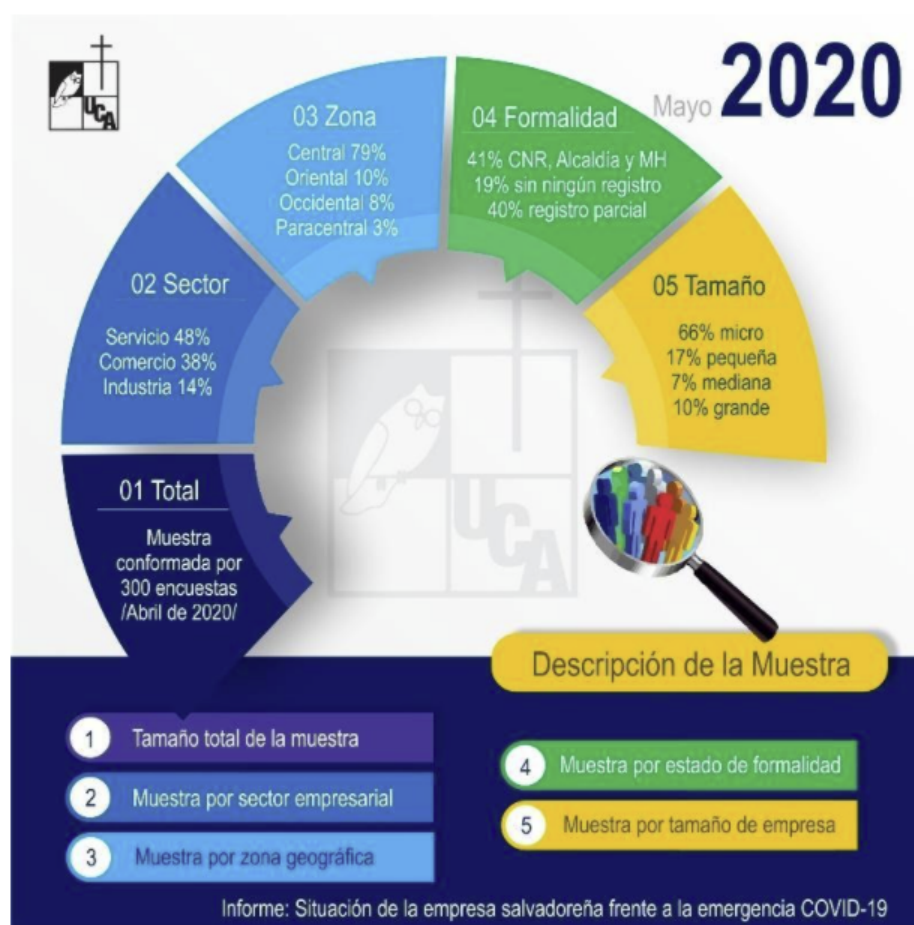
## Distribución de la muestra

La muestra está conformada por 300 encuestas realizadas a empresas salvadoreñas de todos los niveles, sectores y zonas geográficas.

La selección de la muestra se realizó a través de un muestreo no probabilístico. De igual manera, se tiene representación de las cuatro zonas geográficas (central, paracentral, occidental y oriental) y de los tres sectores de la economía (comercio, industria y servicios).

Se consideraron los datos de clasificación por tamaño, sector empresarial, zona geográfica (central, paracentral, oriental y occidental) y el estado de formalidad en las instituciones, tales como el Centro Nacional de Registros (CNR), la Alcaldía y el Ministerio de Hacienda (MH).

Ilustración SEQ Ilustración \\* ARABIC 1. Distribución muestral.



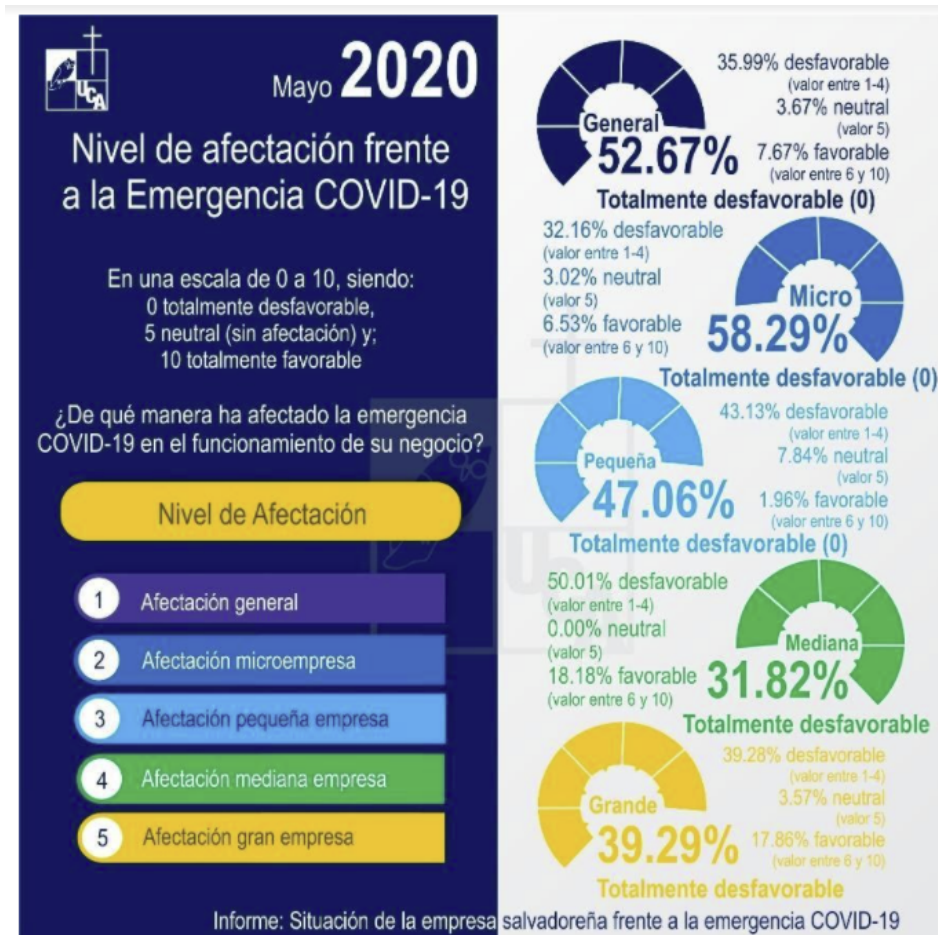
Fuente: Ilustración de elaboración propia.

## Hallazgos de la investigación Nivel de afectación por tamaño de empresa

Se consultó a las empresas: ¿de qué manera ha afectado la emergencia COVID-19 en el nivel de funcionamiento de su negocio? Y se analizó mediante una escala de 0 a 10, siendo el rango de 0 a 4 desfavorable, 5 neutral (sin afectación) y el rango de 6 a 10 totalmente favorable.

El 52.67% del total de la muestra mencionó que el nivel de afectación es completamente desfavorable (valor 0); y el 88.66% de la muestra se ubicó en el rango desfavorable (valor entre 0 y 4). Al hacer la comparación por tamaño de empresa se observó que la microempresa es el sector más afectado, donde el 58.29% mencionó que el nivel de afectación es completamente desfavorable (valor 0); y el 90.45% de la muestra de este sector resultó afectado con valores dentro de la escala inferior entre 0 y 4.

**Ilustración SEQ Ilustración \\* ARABIC 2. Nivel de afectación por tamaño de empresa**



Fuente: Ilustración de elaboración propia.

### Razón de afectación por sector empresarial

La razón de afectación principal con un 51.8% fue la disminución de la demanda de sus productos y servicios; en segundo lugar, y con un 32.7%, se identificó que la falta de adaptación y flexibilidad del modelo de negocio fue la razón de la afectación; y finalmente, un 13.2% mencionó que le afectó el cierre ordenado por el negocio.

Al consultar sobre la razón de afectación por sector empresarial, se observó que tanto el sector industria y el sector servicio con un 58.8% y 58.9%, respectivamente, se vieron afectados por una disminución de la demanda de sus productos y servicios. El sector comercio, a diferencia de los otros dos sectores, mencionó que, con un 43.7%, la razón principal de afectación fue la falta de adaptación de sus modelos de negocio.

## Ilustración SEQ Ilustración \\* ARABIC 3. Razón de afectación por sector empresarial.



Fuente: Ilustración de elaboración propia.

### Cierre de los negocios

El cierre de negocios frente a la emergencia COVID-19 fue un factor que afectó la actividad de las empresas salvadoreñas. El 62.3% del total de la muestra mencionó que tuvo que tomar la decisión de cerrar temporalmente, mientras que un 14% tuvo que cerrar de manera definitiva.

Al realizar un análisis por tamaño de empresa, se identificó que la mayor afectación por el cierre del negocio fue de un 66.3% de manera temporal, mientras que un 17% fue de manera definitiva y se presentó en la microempresa, es decir que solamente el 16.7% pudo mantener la actividad durante la pandemia. De igual manera, la pequeña empresa mostró una afectación importante sobre el cierre de actividad con un 58.8% de manera temporal y un 12% de manera definitiva.



## Ilustración SEQ Ilustración \\* ARABIC 4. Cierre de negocios frente a la emergencia COVID-19.



Fuente: Ilustración de elaboración propia.

### Conclusión

De acuerdo con los hallazgos encontrados en la investigación, quedó de manifiesto el estado crítico de la micro y pequeña empresa salvadoreña frente a la situación de la pandemia provocada por el COVID-19. Este contexto también muestra la fragilidad del sistema económico de un país polarizado y con una creciente brecha de pobreza, desigualdad y difícil acceso a oportunidades para los grupos más desfavorecidos y vulnerables.

Lo anterior plantea un riesgo que puede desembocar en una crisis sin precedentes en la historia del país. Por otro lado, se busca dar respuesta al planteamiento de propuestas colaborativas para la adecuación de las condiciones de la economía, esto mediante un análisis de la situación de la empresa salvadoreña frente a los efectos de la emergencia mundial.

## Referencias bibliográficas

**Comisión Económica para América Latina y el Caribe.** (2020). *El desafío social en tiempos del COVID-19*. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45527-desafio-social-tiempos-covid-19>

**Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).** (2020). *Informe especial N.º 2: Dimensionar los efectos del COVID-19 para pensar en la reactivación*. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45445-dimensionar-efectos-covid-19-pensar-la-reactivacion>

**FUNDAPYMES.** (1 de mayo de 2020). *Tabla de Clasificación de PYMES según FundaPymes*. Recuperado de <https://www.fundapymes.com/tabla-de-clasificacion-de-pymes-segun-fundapymes/>

**International Trade Center [ITC].** (2020). COVID-19: The Great Lockdown and its Impact on Small Business. Recuperado de <https://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publications/ITCSMECO2020.pdf>

**Ministerio de Economía [MINEC].** (2009). *Generando riqueza desde la base: Políticas y estrategias para la competitividad sostenible de las micro, pequeña y mediana empresas*.

**Organización Internacional del Trabajo.** (mayo de 1 de 2020). *Organización Internacional del Trabajo*. Recuperado de <https://www.ilo.org/global/industries-and-sectors/lang-es/index.htm>

**Ricart, J. E. (S. F).** Modelo de Negocio: El eslabón perdido en la dirección estratégica. *UCJC Business and Society Review*, 3 (23). Recuperado de <https://journals.ucjc.edu/ubr/article/view/703>