

# EL CINE COMERCIAL EN EL SALVADOR

## INTRODUCCION.

Sólamente el hecho de que tres millones, trescientas ochenta y dos mil personas (3.382.000) asistan en un período de seis meses a las salas de espectáculos cinematográficos localizadas en San Salvador, es a nuestro juicio suficiente razón para emprender este estudio acerca del cine comercial en El Salvador.

El cine es un excelente medio de comunicación social, y como tal es una cosa, tiene unos ciertos objetivos o finalidades, y unas ciertas repercusiones en los espectadores. Trataremos en este estudio de analizar de una manera breve la serie de datos que hemos logrado recopilar en las diferentes cadenas cinematográficas que operan en el país, y sacar, apoyándonos en dicho análisis, y en estudios anteriores realizados por verdaderas autoridades en la materia, una serie de conclusiones que nos ayuden a respondernos a la inquietud de ¿Qué es lo que se respira normalmente en el ambiente cinematográfico capitalino?, inquietud que la podríamos plantear también como "relación que existe entre Cadenas Cinematográficas Salvadoreñas y Espectadores Salvadoreños".

Es nuestra intención el que esos resultados se hagan extensivos para todo el país, pues si bien es cierto que en el análisis sólomente nos ceñimos a cuatro cadenas y sólo a sus operaciones en la ciudad capital, pero también es cierto que las tomaremos en forma de muestreo, y hay un factor que no varía mucho en todo el país, y es la clase de temática que se ofrece, pues son las mismas películas que se ofrecen en la capital las que luego pasan al interior. Así pues nos atrevemos a decir que las conclusiones que saquemos en este estudio serán relativamente válidas para cualquier zona urbana dentro de las fronteras salvadoreñas.

El estudio lo enfocaremos más que todo desde un punto de vista sociológico, y lo llevaremos a cabo de la siguiente forma: Contendrá primeramente un estudio meramente descriptivo del cine comercial en San Salvador, además de unos ciertos datos del cine en cuanto tal. Y luego, en una segunda parte, presentaremos nuestras conclusiones al respecto del cine comercial en El Salvador.

## I. — ESTUDIO DESCRIPTIVO

### a. 1 — Introducción histórica del cine.

Marshall McLuhan en su libro "La comprensión de los medios como las extensiones del hombre" (Diana, México, 1971), al referirse al cine definiéndolo, lo hace de la siguiente manera: "El cine, en el que enrollamos el mundo real en un carrete para poderlo desenrollar cual si fue-

se una alfombra mágica de fantasía, es un impresionante matrimonio de la vieja tecnología mecánica y el nuevo mundo eléctrico”.

Nos encontramos, según nuestro criterio, con una de las definiciones más exactas de lo que es el cine. Para nuestra desgracia la mayoría de las películas que pasan ante nuestros ojos no son más que eso: un matrimonio de la vieja tecnología mecánica y el nuevo mundo eléctrico y cuya única finalidad es transportarnos del mundo real en que vivimos a un mundo totalmente ficticio.

La tarea del productor de películas se reduce en la mayoría de los casos a llevar al espectador del mundo que le es propio a otro creado por la fantasía de la película, un mundo que lo podemos clasificar como uno de ideales platónicos creado por la máquina de proyecciones.

Es un medio de comunicación con mayores ventajas que las páginas impresas, por la razón de que puede acumular y comunicar una gran cantidad de información en solamente un instante dado, en una escena.

Es, pues, lo principal de la mayoría de las proyecciones cinematográficas, y por lo que se considera al cine como uno de los mejores negocios industriales, el hecho de que ofrece como producto suyo la más mágica de las mercancías de consumo; los ensueños, la evasión.

En su historia, este fenómeno sociológico, que ha influido poderosamente en los hombres de nuestro tiempo, tiene o presenta las siguientes etapas:

- a) Hasta el fin de la Primera Guerra Mundial, en 1918.
- b) Hasta el comienzo del cine sonoro (1928).
- c) Hasta la Segunda Guerra Mundial (1945).
- d) Hasta 1958, en que se presenta lo conocido como “las nuevas olas”.
- e) Las tendencias contemporáneas de nuestro tiempo y sus nuevos estilos.

El cine aparece casi simultáneamente en Berlín, América y Francia. La primera sesión pública es tenida en Francia, el 28 de diciembre de 1895 y es presentada por los hermanos Lumiere.

Estas primeras películas fueron más bien sobre temas documentales, es decir, se llevaban a la pantalla temas de interés comunitario. Duraban estas primeras presentaciones unos escasos minutos.

Lo que cabe hacer notar en estas películas como hecho antropológico importante es el “Movimiento”. Anteriormente la gente estaba acostumbrada a decifrar pinturas y fotografías en dos dimensiones, pero ahora se les presenta una nueva imagen, la del movimiento.

Ya el cine había extendido sus dominios por bastantes regiones; los corresponsales de Lumiere se encontraban por todos los países, rebuscando temas documentales que pudieran servir para sus proyecciones.

Unos cuantos años más tarde aparece otra etapa en el cine con Georges Melies, que como dato de información podemos decir que su profesión anterior había sido la de mago de circo y teatro. Será el hombre que traerá las fantasías al cine. Su primer paso será traer al cine los cuentos tradicionales, tales como “La Caperucita Roja”, “La Cenicienta”, etc. Tendrá algunas reproducciones históricas como “la catástrofe de Mar-

tinica". Sus películas de ciencia-ficción como "Viaje a la Luna" y una especie de película "SEXY" denominada "La Casada Acostándose", en donde lo sexy consistía en que la casada por un momento aparece mostrando sus "tobillos" dulcemente cubiertos por unas medias de hilo blanco. Es interesante hacer resaltar en Melies el hecho de que marca una época en el cine, pues es desde su tiempo en que el cine comienza a evolucionar hasta convertirse en lo que ahora es: Una industria de "evasiones y ensueños".

Este fue, pues, el comienzo del cine. Lo hemos tratado porque consideramos interesante el hecho de que se contraste el comienzo que tiene en sentido documental, y cómo va pasando luego a ser un juego de trucos.

#### a. 2.—Clasificaciones por temas.

El cine presenta la posibilidad de que por su medio se puedan comunicar una enorme diversidad de temas. Creemos que una parte de esta investigación debe ser forzosamente una presentación de las diversas temáticas que pueden desarrollarse en la pantalla, pues consideramos lo anterior básico para la evaluación de cualquier película,

Entendiendo por tema el contenido básico y esencial de una película, podemos clasificar el cine en:

- Cine histórico: cuando existe una descripción o narración de momentos históricos, ya sean pasados o contemporáneos.
- Cine de leyenda: cuando se presenta un momento con un fundamento más o menos histórico, pero que ha sido mitificado. Un ejemplo clásico de este tipo de cine es la película "EL CID".
- Cine bélico: presenta situaciones propias de la guerra, ya sean históricas o no. Un ejemplo del cine bélico es "¿Arde París?".
- Westerns: es una clase de cine épico, en el que es característico el hombre bueno, pero que sea a la vez matón. El malo, las inmensas llanuras polvorientas, el caballo, las grandes cabalgadas, y un constitutivo indispensable son las balas.
- Cine policíaco: tiene la característica de que es ahí en donde se estructuran de un modo natural y lógico casos insólitos de crímenes, robos, secuestros, chantajes...
- Cine de aventuras: presenta situaciones difíciles, fantásticas y emocionantes que muy pocas veces, por no decir nunca, se ven en la realidad.
- Cine de terror: su finalidad primera es aterrorizar al espectador, utilizando para esto todos los medios al alcance.
- Ciencia-Ficción: nos presenta la unión de la ciencia y la fantasía creando fantasías tales como robots, marcianos, viajes increíbles al cuerpo humano por ejemplo, de una manera tal como si verdaderamente existiesen en la realidad.
- Cine musical: su elemento básico es el musical, ya sea la canción o el baile.

Atendiendo al modo peculiar de tratar un tema, es decir el estilo, podemos clasificar el cine de la siguiente manera:

- **Naturalista:** existe una descripción exterior de las cosas y de los hechos. Pretende ser objetivo.
- **Realista:** intenta buscar el sentido más profundo de la realidad misma.
- **Surrealista:** intenta penetrar en el subconciencia humano. Claros ejemplos de este estilo son por ejemplo: "Un perro andaluz" de Buñuel, y "Ocho y medio" de Fellini.
- **Expresionista:** es cuando todo en la película, el decorado, la interpretación etc., va dirigido a expresar un sentimiento o idea subjetiva.
- **Trágico:** es una especie de tragedia teatral, obedece a una concepción filosófica religiosa de la vida. Usan mucho de los personajes abstractos e idealizados, buscando así que el espectador pueda encontrar en ellos un modelo de identificación.
- **Dramático:** consiste en una narración de conflictos, penas y gozos de la vida real de unos personajes en un espacio y tiempo concreto.
- **Epico:** presenta las características de un héroe y de su antagonista. Una lucha entre el bien y el mal. Es el clásico cine de leyendas, y se presta perfectamente para las películas tipo "Western".
- **Cine crítico:** no tiene ningún estilo especial, es decir, en cualquier otro género puede inyectarse una buena cantidad de crítica. El más usado es la comedia.
- **Cine de humor:** es en el que se atiende a lo absurdo de ciertos momentos de la vida. Se le puede considerar como sociológico y realista. Existen tres tipos de cines de humor:
  - a) Cuando se trata no más que del reír por reír.
  - b) Se huye del simple disparate, y se le da mayor importancia al actor cómico, aumentando así el valor de lo humano dentro de la comicidad.
  - c) Cuando con la risa se busca decir algo, criticar algo satirizando. Un ejemplo de esta clase de películas son las de Charles Chaplin y las últimas que ha protagonizado Cantinflas. Presenta este estilo la esperanza de una reforma.
- **Cine ideológico:** Es aquel que directamente pretende una problematización filosófica o teológica del problema de la existencia. Como ejemplos de este tipo de cine están los directores Bergman y Antonioni.
- **Cine religioso:** intenta reflejar la situación de la existencia humana frente a la trascendencia de Dios.
- **Cine espectáculo:** es el eminentemente comercial, y suele normalmente quedarse en la completa superficie de los temas que toca.
- **Cine científico:** es poco conocido por estar normalmente destinado a la presentación oficial y no a la comercial. Está al servicio de un documentalismo científico más que a la estética.

Terminada esta primera sección pasamos a la segunda sección que estará constituida por un estudio descriptivo de el cine comercial concreto de San Salvador.

**b.—Locales en San Salvador.**

**b. 1.—Número y nombre de las cadenas y sus respectivos locales.**

Existen en San Salvador un total de cuatro cadenas cinematográficas, y luego una serie de teatros independientes. En esta oportunidad nosotros hemos trabajado no más que con las cuatro cadenas, ya que lo difícil del conseguir los datos impedía el que nos extendiéramos a más.

En San Salvador existe un total de treinta y dos (32) teatros, de los cuales un total de veinte y ocho (28) se encuentran ligados a las cuatro cadenas existentes, que son: Cadena de Teatros de El Salvador, Cadena Cinematográfica Salvadoreña, Vieytez y Compañía, vinculados a Cines, S. A., y Circuito de Teatros Nacionales.

A continuación presentamos una lista de todos los treinta y dos teatros que operan en San Salvador, clasificándolos en la categoría de "Primera", "Segunda" y "Tercera o de barriada". Los criterios que hemos seguido para clasificarlos han sido casi exclusivamente el precio que cobran por entrar, y hemos hecho la clasificación de la siguiente manera; de dos cincuenta colones para arriba son considerados entre la categoría de "Primera". Desde un colón hasta dos cuarenta los consideramos como uno de "Segunda". Y los que valen desde un colón para abajo son considerados como de "Tercera o de barriadas".

NOMBRE	CADENA	PRECIO NORMAL	COMODIDADES
Presidente . . . . .	C. Nacional . . . . .	¢ 3.00 . . . . . 1 <sup>ª</sup>	Aire Acondicionado
Caribe . . . . .	T. de El Salvador	" 2.50 . . . . . "	" "
Regis . . . . .	C. Cinematográfica	" 2.50 . . . . . "	" "
Vieytez . . . . .	Vieytez y Cía. . . . .	" 2.50 . . . . . "	" "
De Luxe . . . . .	T. de El Salvador	" 2.50 . . . . . "	" "
Majestic . . . . .	C. Cinematográfica	¢ 1.50 . . . . . 2 <sup>ª</sup>	Aire Acondicionado
Central . . . . .	T. de El Salvador	" 1.50 . . . . . "	" "
Darío . . . . .	" " " "	" 1.50 . . . . . "	" "
Terraza . . . . .	" " " "	" 1.50 . . . . . "	" "
Izalco . . . . .	" " " "	" 1.50 . . . . . "	" "
París . . . . .	Vieytez y Cía . . . . .	" 1.50 . . . . . "	" "
Cinelandia . . . . .	" " "	" 1.50 . . . . . 2 <sup>ª</sup>	No Aire Acondicionado
Apolo . . . . .	C. Nacional . . . . .	" 1.50 . . . . . 2 <sup>ª</sup>	Aire Acondicionado
Nacional . . . . .	" "	" 1.00 . . . . . 2 <sup>ª</sup>	No Aire Acondicionado
Libertad . . . . .	" "	" 1.50 . . . . . "	" " " "
Fausto . . . . .	" "	" 1.00 . . . . . 2 <sup>ª</sup>	Aire Acondicionado
Roxy . . . . .	Independiente. . . . .	" 1.00 . . . . . "	" "
Autocinema . . . . .	"	" 5.00 carro	Aire Libre

NOMBRE	CADENA	PRECIO NORMAL	COMODIDADES
Avenida .....	T. de El Salvador	¢ 0.80 ....	3º No Aire Acondicionado
México .....	" " " "	" 0.50 ....	" " " "
Capitol .....	" " " "	" 0.50 ....	" " " "
Olimpia .....	" " " "	" 0.50 ....	" " " "
Universal .....	C. Cinematográfica	" 0.80 ....	" " " "
Tropicana .....	" "	" 0.50 ....	" " " "
Modelo .....	Vieytez y Cía. ....	" 0.80 ....	" " " "
Zacamil .....	C. Nacional .....	" 0.60 ....	" " " "
Iberia .....	" "	" 0.40 ....	" " " "
América .....	" "	" 0.50 ....	" " " "
Fox .....	Independiente .....	" 0.80 ....	" " " "
Maya .....	" "	" 0.60 ....	" " " "
Jardines .....	" "	" 0.40 ....	" " " "
Coliseo .....	" "	" 0.50 ....	" " " "

N. B. Creemos necesario advertir que puede haber algún error en la clasificación anterior, sobre todo en lo que respecta al precio, pues las fuentes de información no ofrecen la seguridad de 100%.

#### b. 2.—Número de espectadores

Otro punto a tocarse, y de mucha importancia a mi manera de ver, es la cantidad promedio de espectadores que tienen estas cadenas en un lapso de tiempo correspondiente a una semana, relacionándolo esto con la cantidad de butacas que tienen respectivamente los diversos teatros.

Los datos, adquiridos personalmente en las diferentes cadenas, son los siguientes:

Teatros de El Salvador:	Nº de butacas	Total de Espectadores
Caribe y De Luxe .....	1.200	6.830 personas
Central, Darío, Terraza e Izalco ...	4.182	29.008 "
Avenida, México, Capitol y Olimpia	5.571	37.119 "
<b>TOTAL .....</b>	<b>10.953 butacas</b>	<b>72.957 espectadores por semana.</b>

  

Cadena Cinematográfica Salvadoreña:	Nº de butacas	Total de Espectadores
Regis .....	1.400	1.736 personas
Majestic .....	1.100	5.726 "
Universal y Tropicana .....	1.500	11.963 "
<b>TOTAL .....</b>	<b>4.000 butacas</b>	<b>19.425 espectadores por semana.</b>

<b>Vieytez y Compañía:</b>	<b>Nº de butacas</b>	<b>Total de Espectadores</b>
Vieytez .....	850	3.381 personas
París y Cinelandia .....	1.020	5.439 "
Modelo .....	2.300	10.108 "
<b>TOTAL .....</b>	<b>4.170 butacas</b>	<b>18.928 espectadores por semana.</b>

<b>Circuito de Teatros Nacionales:</b>	<b>Nº de butacas</b>	<b>Total de Espectadores</b>
Presidente .....	1.490	2.443 personas
Apolo, Nacional, Fausto y Libertad	5.000 (aprox.)	11.905 "
Zacamil, América e Iberia .....	3.128	9.107 "
<b>TOTAL .....</b>	<b>9.618 butacas</b>	<b>23.455 espectadores por semana.</b>

Los datos anteriores pueden leerse así:

- Existen en las cuatro cadenas que operan en la ciudad un total de veintiocho mil setecientas cuarenta y una (28.741) butacas.
- Dichas cadenas reciben semanalmente una cantidad de ciento treinta y cuatro mil setecientas sesenta y cinco personas. Este número está bien tenerlo en cuenta, pero acordándose que se trata de un promedio que no se puede generalizar mucho, pues está sujeto a cambios de épocas, etc., pero que para el caso nos sirve.

Hasta ahora contamos con los datos de cuántos teatros existen en San Salvador, cuáles son las cadenas que operan y qué teatros pertenecen a ellas. Conocemos también el número de butacas con que cuenta cada localidad y el número promedio de espectadores con que cuentan semanalmente. Falta por enfocar el punto más interesante tal vez de este estudio, que consiste en presentar un muestreo de las películas que se pasan en nuestras salas de espectáculos cinematográficos. Creemos necesario advertir que el muestreo a presentar ha sido sacado de dos de las cadenas que operan en la capital, y son ellas: Cadena Cinematográfica Salvadoreña y Vieytez y Compañía. Lo hemos sacado sobre los meses de Mayo, Junio, Julio y Agosto, tomando de esos meses los días: jueves 24 y viernes 25 de mayo, jueves 7 y viernes 8 de junio, jueves 26 de julio, miércoles 15 y jueves 16 de agosto, del año 1973. La razón por la que sólo hemos tomado dos cadenas para este muestreo responde a lo extenso que supondría el tomar la totalidad de las cadenas y al poco tiempo que teníamos para llevar a cabo la presente investigación, pero de todas formas creemos que se presenta una idea bastante completa de cuáles son las películas que se pasan en San Salvador, y tenemos a la vez que tomar en cuenta que estas dos cadenas representan un tercio de la empresa cinematográfica capitalina.

### b. 3.—Clasificación de las películas.

Otro punto digno de advertencia es el referente a la clasificación de las películas. Hemos tratado de llevar dicha clasificación lo más exacto que pudimos, pero estamos conscientes de lo difícil de la tarea, pues muchas películas se prestan a una diversa interpretación. En esos casos hemos clasificado dichos films en el grado que nos pareció más adecuado. Así pues dejamos claro lo anterior y pedimos que cualquier interpretación de tipo subjetivo que se muestre contraria a la nuestra sepa comprender nuestra razón expuesta anteriormente.

Salvados los dos inconvenientes presentados, pasamos a exponer el muestreo acerca de las películas que se pasan en nuestros teatros.

En los siete días escogidos se pasó un total de setenta y ocho (78) exhibiciones, de las cuales treinta y nueve fueron de Cadena Cinematográfica y otras treinta y nueve correspondientes a Vieytez y Compañía.

#### CLASIFICACION

##### — WESTERNS.

##### **Cadena Cinematográfica.**

- 1.—Venganza del Muerto.
- 2.—La Venganza del Ulsana.
- 3.—Que Así Sea... Trinity.
- 4.—Enemigos a la Fuerza.
- 5.—Por Unos Dólares Más.
- 6.—La Texana y los Hermanos Penitencia.
- 7.—Sin Ley ni Esperanza.
- 8.—Venganza al Amanecer.

##### **Vieytez y Compañía.**

- 9.—Sol Rojo.
- 10.—Muerte en la Alta Colina.
- 11.—El Clan de los McMasters.
- 12.—El Corsario Negro.
- 13.—La Colina de Trinity.
- 14.—Ben and Charlie.

##### — SUSPENSO, TERROR.

##### **Cadena Cinematográfica.**

- 1.—Visita del Terror.
- 2.—La Muerte Camina con Tacones Altos.
- 3.—Cuentos de Ultratumba.
- 4.—El Rostro Impenetrable.
- 5.—Drácula Vuelve de la Tumba.
- 6.—Míralos Morir.
- 7.—La Condesa Drácula.

##### **Vieytez y Compañía.**

- 8.—El Gato de las Nueve Colas.
- 9.—Y Pronto la Obscuridad.
- 10.—La Sangre de la Momia.

##### — COMEDIA SIMPLE.

##### **Vieytez y Compañía.**

- 1.—Las Doce Sillas
- 2.—La Chica Terremoto.



— PROBLEMAS DE SEXO. (Consta este apartado de tres temas; los melodramas, los problemas maritales o extramaritales, y las comedias picarescas).

**Cadena Cinematográfica.**

- 1.—Sueños de Seductor.
- 2.—Alfredo, Alfredo.
- 3.—Risas y Lágrimas.
- 4.—El Bebé que nos dejó la Cigüeña.
- 5.—Algo Más que Buenos Amigos.
- 6.—Amor sin Promesas.
- 7.—Homo Sexualis.
- 8.—Superamante a Veces.
- 9.—Como Pescar un Hombre.
- 10.—El Trasplante.
- 11.—La Torre del Pecado.

**Vieytez y Compañía.**

- 12.—La Hija.
- 13.—El Verano Quedó Atrás.
- 14.—Hace Tiempo Mañana.
- 15.—Algunas Chicas lo Hacen.
- 16.—Compañeros.
- 17.—Viernes Perfecto.

— CRITICA SOCIAL.

**Cadena Cinematográfica.**

- 1.—Por Gracia Recibida.
- 2.—Ocaso de una Estrella.
- 3.—Hermano Sol, Hermana Luna.

**Vieytez y Compañía.**

- 4.—La Cabaña del Tío Tom.
- 5.—Los Demonios.
- 6.—Amarga Pesadilla.
- 7.—La Naranja Mecánica.

— MITOLOGIA ARTISTICA

**Vieytez y Compañía.**

- 1.—Orfeo Negro.

— POLICIACO, BELICO Y DE AVENTURAS.

**Cadena Cinematográfica.**

- 1.—¿Arde París?
- 2.—Tobruk.
- 3.—El Rey de los Boxeadores.
- 4.—Lo Bueno y lo Malo.
- 5.—La Boxeadora China.
- 6.—Diablos Sobre Ruedas.
- 7.—La Rebelión de los Cosacos.
- 8.—Bandidos en Roma.
- 9.—Dr. NO — James Bond.

**Vieytez y Compañía.**

- 10.—Loca Venganza.
- 11.—Los Aventureros.
- 12.—Tres Ladrones en Apuros.
- 13.—Como Matar a una Dama.
- 14.—El Pirata Hidalgo.
- 15.—La Estafa del Siglo.
- 16.—Miguel Strogoff.
- 17.—La Batalla del Sinaí.
- 18.—Romance de un Ladrón de Caballos.
- 19.—La Furia del Boxeador Chino.
- 20.—El Boxeador Chino.
- 21.—El Circo de Moscú.
- 22.—Entre dos Fuegos.
- 23.—El Espadachín Fantasma.
- 24.—Fórmula I — Grand Prix.
- 25.—007 Contra Goldfinger — James Bond.

— MUSICAL

**Cadena Cinematográfica.**

- 1.—Woodstock.

— DOCUMENTAL.

**Vieytez y Compañía.**

- 1.—Tu Cuerpo y el Mío.

Investigando proporciones entre los datos anteriores nos encontramos con el siguiente resultado:

— BELICOS, POLICIACOS O AVENTURAS .....	25	películas, que equivale al	32	%
— PROBLEMAS DE SEXO .....	17	" " " "	21.7	%
— WESTERNS .....	14	" " " "	17.9	%
— SUSPENSO, TERROR .....	10	" " " "	12.8	%
— CRITICA SOCIAL .....	7	" " " "	8.9	%
— COMEDIA SIMPLE .....	2	" " " "	2.2	%
— MITOLOGIA ARTISTICA ....	1	película, que equivale al	1.2	%
— DOCUMENTAL .....	1	" " " "	1.2	%
— MUSICAL .....	1	" " " "	1.2	%

## II.—EVALUACION

Hemos presentado en este estudio descriptivo, primera parte de nuestro trabajo, una serie de datos concretos, tales como la cantidad de teatros existentes en San Salvador, las cadenas a que pertenecen, el número de butacas con que cuenta cada uno, sus precios, comodidades, número promedio de espectadores con que cuentan en una semana, y las programaciones a que tienden, además del estudio general introductorio.

Creemos que todos son datos suficientes y necesarios para poder llevar a cabo la segunda parte de nuestra investigación, que consiste en una evaluación o procedimiento del estudio descriptivo presentado.

Trataremos de orientar con nuestras conclusiones, la respuesta a esa inquietud planteada de ¿Cuál es el ambiente en el que se desarrolla el cine salvadoreño? y ¿Cuáles son las causas y consecuencias de ese desarrollo en esa determinada forma aquí en San Salvador?

a.—El cine es un poderoso medio de comunicación de masas. Es este un presupuesto innegable que nos servirá de plataforma en nuestra evaluación.

Como medio de comunicación tiene su influencia en la persona a nivel de sociedad y a nivel de individuo. Estudiaremos en esta evaluación estas relaciones; cine-sociedad y cine-individuo, con el objeto de ocupar como base esos conceptos en el enfocamiento del problema concreto de San Salvador.

### a. I.—Cine y Sociedad.

Generalmente el espectador cinematográfico constituye una multitud que vive con los personajes del film; los imita e intenta juzgarlos.

Esta multitud formada por los espectadores constituye una sociedad, sociedad que llegará a estar influida por la imagen cinematográfica.

- La Imagen; es algo que impone formas, que cambia modos de pensar, de comportarse, de ver la vida.

- Toda imagen va dirigida a la sensibilidad. Provoca en el espectador una impresión sensible que evoca algo.

Es un medio de adquirir ideas, ya que ante la imagen presentada tenemos que reflexionar; tenemos una reacción personal o colectiva, lo que en una u otra forma nos condiciona nuestra mentalidad.

El peligro más serio del cine, o mejor dicho, del efecto que puede el cine tener en la sociedad es el problema de la masificación.

Generalmente un grupo de espectadores tienen ante una cierta imagen una determinada reacción masiva, todos ríen, lloran o se estremecen a la vez. Esta masificación se da cuando el espectador carece de una cierta formación adecuada para el cine y no puede por lo tanto juzgar, tener una actitud crítica ante lo que ve. Es entonces cuando se deja llevar por la masa, deja de ser persona, se convierte en masa, un ser sin razón propia.

No nos referimos por el término formación a una mera formación intelectual, un filósofo también podría caer en la masificación. Nos referimos por formación, a una formación específica, propia de los medios modernos de difusión.

#### a. II.—Cine e Individuo.

Influye de tal manera el cine en el hombre de hoy, que a este se le ha denominado últimamente "Homo-Filmicus", por ser sus actos y circunstancias que le rodean en gran parte provenientes del cine.

(Lecciones de Cine". Tomo II. P. Miguel Lamet. p. 232).

El cine capta en casi su totalidad la percepción sensorial del hombre por razones de:

##### — Ambiente:

- Comodidad en la sala, es de una manera tal que predispone a recibir.
- La obscuridad es totalmente propicia para la concentración.
- El tamaño de la pantalla, que ciertamente es cada vez más gigante.
- Sonido de una gama variadísima: voz, música y ruidos.

##### — De las características de la imagen fílmica:

- Movilidad de las imágenes.
- Multiplicidad de imágenes. El cine se asemeja a una ametralladora de imágenes, cuyos disparos están continuamente haciendo impacto en nuestros sentidos.

La imagen fílmica se encarga pues de que los espectadores nos volvamos "todo ojos y todo oídos" a lo que ella nos está transmitiendo.

Este impacto producido en nuestros sentidos queda grabado ahí de una forma bastante fuerte, pues está comprobado que una persona normal recuerda del 50 al 60 % de lo que ve y oye a la vez.

(“Lecciones de Cine”. P. Miguel Lamet. Tomo II. p. 234).

Todo espectador lleva, sin darse cuenta, un secreto deseo de evasión, de liberarse de la vida real. Este deseo de evasión puede realizarse de las siguientes formas:

- **Proyección:** Consiste en proyectarse en el personaje cinematográfico lo que uno desearía ser.
- **Identificación:** Verse a sí mismo convertido en el tipo que quisiera ser.
- **Alienación:** Escapar de la vida rutinaria y vivir una historia llena de emociones.

De las repulsas e inclinaciones que experimentamos en una película, extraemos inconscientemente unas ideas, unos determinados modos de ver la vida.

Pero el hombre no se contenta de ninguna manera quedándose solamente con las ideas. Necesita transformarlas en actos. Así pues, el influjo del cine acaba en comportamientos vitales.

Una encuesta realizada en España apunta y demuestra la idea anterior de que muchos de los "actos" del hombre están influenciados por el cine.

La encuesta arroja las siguientes estadísticas:

<b>Imitaciones en:</b>	<b>Sexo Masculino</b>	<b>Sexo Femenino</b>
Adornos .....	2 %	28 %
Posturas y gestos .....	6 %	14 %
Diversiones .....	9 %	27 %
Cuestiones sociales .....	21 %	9 %
Identificación .....	52 %	3 %

Vemos pues cómo generalmente el cine es un poderoso medio de comunicación ya sea de ideas, ya de costumbres, etc. Y que a la vez obliga a que lo comunicado no se quede a nivel de ideas, sino que se transforme en acciones concretas.

#### **b. I.—Análisis concreto del caso "Cine Comercial en El Salvador".**

En esta oportunidad tenemos forzosamente que hacer presente los datos expuestos anteriormente en nuestro estudio descriptivo, para poder juzgar objetivamente cuál es la función del cine en El Salvador.

Tenemos, pues, que en San Salvador existen 32 teatros, y que nosotros hemos trabajado sólomente con 28 de ellos, por ser los que están ligados a cadenas.

Estos 28 teatros, pertenecientes a cuatro cadenas, tienen un total de 28.741 butacas.

En un período correspondiente a siete (7) días, estos 28 teatros recibieron un total de 134.765 personas, que divididas entre las cuatro cadenas corresponden así:

— Teatros de El Salvador .....	72.957	espectadores.
— Circuito de Teatros Nacionales .....	23.455	"
— Vieytez y Compañía .....	18.928	"
— Cadena Cinematográfica Salvadoreña .....	19.425	"

Ante estos datos aparece la pregunta clave: ¿Qué han visto estos 134.765 señores en estos siete días?

Esta es ciertamente la pregunta clave de todo el trabajo, y dicho en otras palabras: ¿Cuál ha sido la temática y el valor de dicha temática en las películas presentadas en esos siete días, para que puedan recibir cantidades de espectadores cercanas a esos 134.765, número promedio semanal?

Este análisis de la temática de las películas exhibidas confesamos que es sumamente delicado. Nosotros hemos trabajado solamente con las películas exhibidas por dos cadenas (como ya se ha explicado en la primera parte).

**El resultado de este análisis ha sido prácticamente, si se nos permite la expresión: desastroso.**

Ciertamente que la temática arrojada por el muestreo realizado de lo que se ve en San Salvador y por consiguiente en todo el país, nos deja un poco mal parados, pues da la impresión de que estamos haciendo uso del cine nada más que como una industria común y corriente.

Lo anterior lo podemos respaldar con los datos presentados.

Un total del 86.6 % de las presentaciones, hechas en esos siete días por dos de las cadenas operantes en el país, eran sobre una temática dirigida meramente al "entretenimiento", es decir, sus temas eran la violencia, el sexo, los westerns, las situaciones de suspenso, aventuras. Son todas estas temáticas los claros y necesarios constituyentes de un cine dedicado exclusivamente al negocio, a vender un poco de entretenimiento, evasión a quien la pida y la pueda pagar.

Por otro lado, un 12.5 % de las películas eran de una temática seria y aprovechable, eso no se puede negar. Pero ciertamente la diferencia entre 86.6 % y 12.5 % es enorme.

Lo interesante sería poder averiguar las causas concretas por las cuales los empresarios del cine salvadoreño presentan en sus exhibiciones las proporciones anteriores.

Desgraciadamente poder aseverar causas concretas nos es imposible, pues siempre estaremos expuestos a equivocaciones. Lo que sí podemos hacer es dar razones que influyen para que el cine se presente solamente o casi solamente como una industria común y corriente, que como expresábamos al comienzo del trabajo su objetivo sea vender una de las mercancías más deseadas en una sociedad de consumo, como son los ensueños, la evasión. Las causas que normalmente suelen influir en la empresa cinematográfica latinoamericana son las siguientes:

**a.—La falta de formación en el individuo espectador.** Hacemos énfasis de nuevo en que el término formación no significa mera formación intelectual, sino una formación específica, propia al caso. Una formación que implique tener una mentalidad crítica, capaz de enjuiciar lo que vemos, cosa que no existe en la mayoría de los espectadores latinoamericanos y ciertamente que es muy poco lo que existe dentro de los espectadores salvadoreños.

Esta falta de formación crítica para ver cine es lo que trae como consecuencia la segunda causa que presentamos:

## **b.—El afán del negocio por el negocio.**

Esta es ciertamente una de las grandes tentaciones en que tienden mucho a caer los empresarios teatrales: en convertir el cine, ese poderoso medio de comunicación social, en un mero negocio así por así. La falta de formación de los espectadores es un medio que conduce sin remedio a este estado, pues al no saber el espectador si lo que está viendo vale o no vale, o al interesarle solamente al espectador el que se pueda divertir, "entretenerse un rato", el que pueda conseguir un buen rato de evasión, pues evidentemente que el empresario teatral optará por traer películas que le sirvan al público de entretenimiento, de evasión, y que le sean a él un negocio rentable. Generalmente lo que al público le gusta ver es violencia, temas sobre el lejano oeste, batallas en donde corra la sangre, y principalmente... "SEXO"; y pues los empresarios, ni cortos ni perezosos, se sirven en prestar al público esta clase de temáticas.

Esta clase de películas tiene la ventaja de que siempre está girando sobre el sistema explotador en que vivimos. Normalmente toda esta gama de películas "entretendedoras" se basan en la filosofía de "vivir la vida lo mejor que se pueda, sin importarme los demás" y ¿qué mejor cosa que el cine para transmitir esos mensajes, qué mejor medio que el cine para hacer propaganda?

Y este último punto tocado trae como consecuencia un tercer punto o tercera causa:

## **c.—La conveniencia de los regímenes políticos.**

Aquí entra el problema de la censura, que nosotros solamente mencionamos, pues en otra parte de esta revista se toca este punto con mayor profundidad. Lo que sí queremos dejar claro aquí es que muchas películas no pueden ser exhibidas en el país por razones de censura, y pues la razón de la censura continuamente es que sus temáticas atentan contra la constitución del país. Un ejemplo de esto es la película "Z", la que ha sido imposible exhibir en El Salvador. En cambio, todo aquello que sea en pro del sistema imperante, se le recibe con los brazos abiertos. Han pasado películas que ciertamente no nos explicamos cómo se les ha dejado pasar. Un ejemplo patente de esto fue la película "Todos Estamos en Libertad Condicional".

Es una verdadera lástima que la censura de El Salvador opte a menudo por seguir esa línea de admitir todo lo que sea propaganda al sistema capitalista, pero no dejar pasar nada que ponga las cosas objetivamente y demuestre las fallas del sistema. Pero la realidad es que esa es nuestra situación, y pues esa actitud imposibilita el que entren al país películas que realmente valgan la pena. Y la mayoría de las películas que pueden reconocerse como "serias" quedan prácticamente impedidas para la mayor parte del público, pues el verlas y entenderlas supone una fuerte cultura cinematográfica, lo cual como habíamos visto, no existe en El Salvador.

Este es pues el panorama del cine comercial en El Salvador. Casi nos podemos atrever a clasificarlo como "Una empresa cuya única finalidad es la económica, que le tiene sin cuidado el servir como lo que debiera ser: un poderoso medio de comunicación positivo; Y a la vez la podemos clasificar como una empresa transportadora de cultura capitalista, una empresa encargada de mantener la cultura en que nos desarrollamos en nuestro país".

## b. II.—Consecuencias aparentes que deja el Cine Comercial.

a —Es el cine una de las causas principales de que la humanidad hoy por hoy viva sumergida en una casi total pasividad psicológica.

b —Deja el cine en nosotros una serie de imágenes grabadas en la memoria, que harán trabajar nuestra imaginación relacionándolas con nuestra propia vida. Es decir, fácilmente nos trasporta a un mundo irreal de fantasías.

c —Nos deja toda una teoría de valores acerca de temas de una gran profundidad, tales como el amor, el odio, la violencia, la felicidad, la desgracia, la familia, la educación, etc. Esto sería algo muy productivo si tuviésemos la seguridad de que la filosofía del cine acerca de estos temas es una cosa pensada y que trata verdaderamente de transmitir ese mensaje, pero el problema es qué cantidad de veces una película toca uno de estos temas solamente porque le conviene para conseguir un mayor taquillaje. Un ejemplo claro es el del tema del amor; ¿en cuántas películas no lo sacan a bailar de una u otra forma!

d —El cine es una potentísima máquina para mover hombres a través de sus posibilidades artísticas subyugantes, que penetran hasta en nuestro subconsciente, y de esto están muy claros los señores que deciden qué película se ve y qué película no se ve.

Una de las principales recomendaciones que me atrevería a proponer en esta oportunidad, además de que se revise seriamente el sistema de censura, es la de que se busque una fórmula para educar al espectador. Ciertamente que el bien que se le puede hacer a un espectador dándole una formación específica para “ver cine” es enorme y en cierta forma inigualable, ya que yo soy de la teoría de que esto se rige por el círculo vicioso, es decir, aquí sólo se traen esa clase de películas porque eso es lo que le gusta al espectador. Las películas de “la boxeadora china” es lo que últimamente más da porque definitivamente es lo que más gusta (aquí caería muy bien un estudio profundo de la sicología del espectador), pero lo que nos interesa a nosotros es el hecho de que se exhiben las películas que les gustan al espectador, pues en nuestros países el cine es un negocio y se exhibirá lo que el ciudadano irá a ver y por lo que pagará. Y por el otro lado del círculo: al espectador le gustan esa clase de películas porque esas las puede ver sin necesidad de tener ninguna formación, pues no se necesita ninguna formación para darse cuenta del argumento de una película melodramática, o de una película de “vaqueros”, o de una comedia picaresca. Pero si atacamos el círculo por este punto, y se logra infundir en el espectador una cierta cultura cinematográfica, que al menos sea capaz de “criticar” lo que ve, pues ciertamente que habremos cambiado en mucho el panorama cinematográfico nacional, y tal vez entonces el cine en El Salvador se convierta en un excelente medio positivo de comunicación social.

La pregunta ahora será, ¿Cómo educar para el cine? Ese tópico no me tocaría a mí, pero sí por lo menos se puede dar un indicio: prácticamente la única forma que existe para la educación cinematográfica es el “Cine-Forum”. Es un hecho que durante toda nuestra formación, durante todos los años de nuestra enseñanza primaria y secundaria, se nos enseña a “repetir” en voz alta o con el pensamiento las palabras escritas en un papel, pero es muy pocas las veces que se nos enseña a interpretar lo que estamos leyendo. Y lo mismo pasa en el cine: podemos perfecta-

mente seguir el diálogo entre los personajes, pero nos es imposible ver más allá de lo que nos presentan en las simples palabras; nos es imposible interpretar el significado de fondo que un diálogo puede tener.

Con el cine-forum es ciertamente inmenso el bien que se hace al enseñar al público a saber ver, oír y leer en una película, y por lo tanto a saber escoger las películas.

Si hubiese alguna institución que se pudiera encargar de organizar una labor de este tipo, ciertamente que el servicio que le prestaría a la sociedad salvadoreña sería inmenso, pues le evitaría la pasividad intelectual y psicológica, le evitaría el que fuere buscando en el cine una evasión, un comprar ensueños, y nos evitaría a todos el tener que padecer con las temáticas que actualmente se nos ofrecen en los teatros de la capital.

Posiblemente esto traería como consecuencia que el cine dejara de ser la maravillosa industria que es ahorita, y tal vez las ganancias no serían tan exorbitantes como ahora, pero el bien al público sería mucho mayor.

La propuesta queda planteada.

