



recensiones

Cáceres, Luis René. La estanflación: Un análisis basado en la economía internacional. *El Trimestre Económico*, 1977, 174.

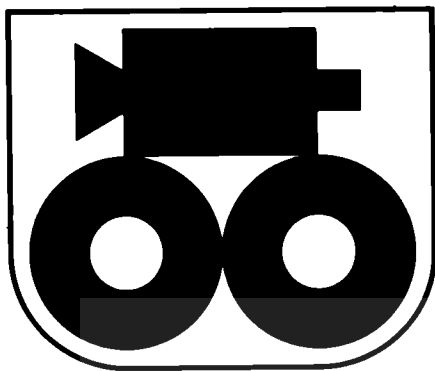
La revista "El Trimestre Económico" (No. 174; Abril-Junio de 1977) ha publicado la versión al castellano de este trabajo que recibió el primer premio en el concurso organizado por la Intermountain Economy Society, Universidad de Utah, en cuyo departamento de economía trabajó su autor Luis René Cáceres, economista salvadoreño. Durante los últimos años ha proliferado la literatura sobre la inflación porque la inflación y sus efectos han pesado sobre todos los países. La novedad al descubrir y describir las causas y los efectos de la inflación es el énfasis en la modalidad actual de la "estanflación" o depresión inflacionaria; es decir el problema de la existencia concurrente en una economía nacional de un aumento en los precios y disminuciones en el ingreso real y en el empleo. Este es un fenómeno complejo, ya que contradice el modelo macroeconómico ampliamente difundido en las ciencias económicas, en el cual un aumento en la demanda agregada es acompañado por un aumento en el nivel de precios. Además, añade el autor, la "estanflación es un desafío a la ampliamente aceptada teoría de la curva de Phillips".

El presente trabajo no es un artículo de vulgarización sino un profundo análisis econométrico y en búsqueda de causales estructurales, que no aparecen en los manuales tradicionales de economía sino más bien en autores más críticos del sistema. Varios artículos recientes tratan de analizar este problema:

se citan en la bibliografía setenta y cinco artículos y libros, de fresca actualidad para que el investigador lleve adelante un "futuro estudio" sobre otras consideraciones y causales.

No es la primera vez que se habla de estanflación en la presente década; ya en 1958, nos recuerda el autor, A. Lerner nos advierte sobre la coexistencia de la "depresión-inflacionaria", que puede darse cuando las políticas monetarias y fiscales restrictivas son implementadas para combatir la inflación de costos; y un año antes Paul Barán lo había advertido refiriéndose a la economía norteamericana. Hay que añadir que la estanflación es una "experiencia común en algunos países latinoamericanos", y el lector puede remitirse a las referencias indicadas.

Previo un recuento de autores, que entre los años 1971-1975, han legitimado diversas hipótesis y causales de este fenómeno, el autor afirma querer dar un nuevo y diferente enfoque sobre la estanflación: "la intención es demostrar que las peculiares experiencias del desempleo y la inflación de años recientes en los Estados Unidos se pueden explicar por el efecto que los precios de importación tienen sobre el intercambio inflación-desempleo en este país". Con este fin el trabajo se divide en cuatro partes. Primero será desarrollado un modelo de la curva de Phillips, que influye los precios de las importaciones. Luego serán considerados (estimación) los aspectos econométricos del modelo, y finalmente se estudiarán las implicaciones de la inflación importada con las respectivas conclusiones.



La exposición de la curva de Phillips da lugar para que el autor, en notas al pie de página, nos remita a interpretaciones encontradas sobre lo que quiso y no quiso decir Keynes en su "función de consumo", como resultado de un mecanismo de desequilibrio: un caso más de interpretación benevolente o crítica sobre lo que quiso o pudo decir el "maestro desaparecido". El trabajo constituye un denso análisis econométrico, con muy valiosas citas al pie de página, que traducen en forma literaria las causales estructurales escondidas en las ecuaciones matemáticas. A modo de ejemplo transcribimos la cita 22: "Es desalentador, aunque numerosas objeciones han sido señaladas en contra de la curva de Phillips como un instrumento analítico, el hecho brutal de que la fuerza laboral es utilizada para "enfriar" la economía haya recibido muy escasa atención. En este respecto un importante punto de vista es presentado por Barán y Sweezy (1965): Los ajustes en la cantidad agregada de mano de obra a los cambios en la demanda del mercado tienen lugar a través de los cambios en el volumen de desempleo, lo que afecta en casi nada a los miembros de la clase capitalista y a otros estratos privilegiados, pero impone sufrimiento, inseguridad y degradación a la población subordinada que depende para sobrevivir solamente de la venta de su labor. De hecho, muy lejos de estar interesada en mostrar la relación entre los males sociales existentes y el modo de producción se puede decir que la economía burguesa contemporánea dedica todo su ingenio a obscurecer esta conexión".

Puesto que el trabajo se centra en las implicaciones de "inflación importada" (y valga la extensión del caso norteamericano a los países latinoamericanos) el problema es que las autoridades responsables de la economía del país no tienen recursos o medios para predecir cuál será el índice de los precios de las importaciones durante el tiempo que sus políticas económicas tengan efecto. Además, estas autoridades no pueden discernir el origen de los aumentos en los precios, ya se trate que provengan de poder monopolístico, demanda excesiva o agentes externos. En estos casos, afirma el autor, las políticas de los funcionarios económicos no podrán ser, con un poco de suerte, sino un juego de "ruleta rusa".

La conclusión es breve: en este trabajo la estancación ha sido explicada por el inusitado aumento en los precios de las importaciones de los Estados Unidos, apoyando los datos empíricos este punto de vista. Pero otras consideraciones tales como devaluaciones, factores institucionales, oligopólicos, limitaciones en la oferta agregada y en la productividad, merecen un futuro estudio. Se enuncia así la diversidad estructural causante de la estancación en los diversos países y el apoyo econométrico que puede darse a estas hipótesis.

Finalmente una conclusión de política económica que surge del presente estudio es que la curva de Phillips no se puede interpretar como un "menú de opciones", ya que el menú está escrito en símbolos ininteligibles que son fáciles de confundir. Es muy posible ordenar una "papa caliente" en vez de un refresco.

F.J.I.

Cárdenas, Rodolfo M. *Los porteños, su tiempo, su vivir*. Buenos Aires: Editorial Sudamericana, 1973.

La historicidad del ser humano implica que el tiempo es una de las categorías más importantes para conocer lo que es una determinada sociedad. Pero el tiempo no es una categoría unívoca ni una realidad abstracta. De ahí la importancia de definir las modalidades y contenidos concretos que el tiempo adquiere en cada sociedad. Cárdenas distingue tres tipos de tiempo fundamental: un tiempo enajenado, empleado en conseguir algo; un tiempo necesario, dedicado a la satisfacción de las necesidades fundamentales (comer, dormir, etc.); y un tiempo libre, de arbitraria disposición del individuo.

Al estudio de este último tiempo —tiempo de ocio— se enfoca el trabajo de Cárdenas. ¿En qué emplean su tiempo de ocio los habitantes de Buenos Aires? El autor realizó una amplia investigación entre los años de 1969 y 1970, y el presente libro presenta los resultados obtenidos de una forma organizada. Un empleado medio por ejemplo distribuye de la siguiente manera un día promedio de trabajo: Dormir: 7 h. 49 m.; comer: 1 h. 49 m.; asearse: 36 m.; trabajar: 9 h. 10 m.; viajar: 1 h. 38 m.; tiempo sobrante 2 h. 58 m. Este tiempo sobrante de casi tres horas de ocio, es las más de las veces, un tiempo empobrecido, ya que implica un valor energético residual. Obviamente, los días de descanso laboral —principalmente los domingos— esta organización temporal varía.

Cárdenas dedica su atención al empleo que del ocio hacen los porteños. Significativamente, la diver-

sión más común es la televisión, en la cual los portefolios no son demasiado originales o particulares. El resto de las diversiones favoritas varía de acuerdo con edades, educación y medios económicos.

El trabajo de Cárdenas es de gran interés, ya que la distribución del tiempo de una población así como los contenidos de que llenan sus tiempos "voluntarios" (su ocio) son bien dicentes respecto a lo que una determinada sociedad es e, incluso, aspira o sueña con ser. Los hombres construimos nuestras vidas enfocando nuestro tiempo y nuestra atención a actividades varias, en las cuales, no sólo expresamos nuestras necesidades, sino que vamos construyendo nuestro mundo. Un trabajo sociológico como el de Cárdenas puede ser una gran ayuda para desbrozar los significados básicos de una sociedad. No entra el autor en este tipo de interpretación, lo que es de lamentar. Sin embargo, hay indicaciones aquí y allá y, sobre todo, hay una estructura latente en los datos ofrecidos que se presta para una comprensión muy apreciable de una sociedad, en este caso, de la sociedad porteña de Buenos Aires.

I. M. B.

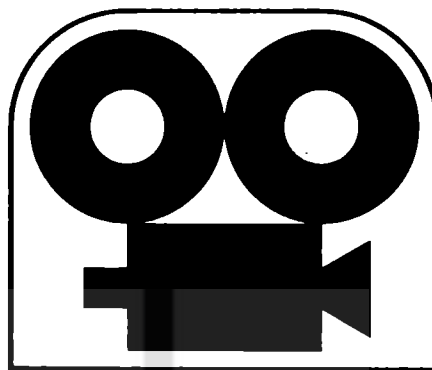
Uris, Auren. **Los cambios revolucionarios en la Administración de empresas.** Buenos Aires; Edit. Americana, 1974.

El autor de este libro, Auren Uris, presenta de una manera muy sencilla pero realista los cambios que se han dado en el mundo de la administración de empresas, su presente y una visión del futuro de la misma.

Para desarrollar su obra, Uris ha tomado al actor principal de la administración de empresas; el ejecutivo profesional, y a través de la transformación que éste ha tenido, comparando lo que era durante la primera mitad del siglo con lo que es y hace hoy, nos presenta los cambios experimentados en el campo de la administración de empresas.

La obra está dividida en cuatro partes. La primera parte nos presenta, a través de datos estadísticos y análisis de características, cómo ha cambiado el ejecutivo de empresas debido principalmente al desarrollo de la tecnología y de las ciencias de la conducta. La segunda parte nos describe la relación entre los cambios del contexto en el que trabaja el ejecutivo, es decir, su clima de operaciones en el sentido más amplio y los cambios de la administración.

La tercera parte nos hace una descripción de todo el instrumental teórico y técnico que se ha desarrollado y que está al servicio del administrador profesional, mereciendo mención especial el capítulo



lo dedicado al ejecutivo como usuario de la computadora.

La cuarta parte nos describe al ejecutivo del siglo XXI, a través de lo cual se trata de responder a la pregunta ¿Cómo se transformará el gerente de hoy en el gerente de mañana?

Finalmente, puede decirse que este libro merece ser leído por aquéllos que de una manera u otra se relacionan con la administración de empresas, ya que permite actualizarse y reorientarse en el tumultuoso y cambiante mundo de la administración de empresas.

V. M. C.

Hermano Roger, **Lucha y contemplación.** Barcelona: Editorial Herder, 1975.

El H. Roger fundó la comunidad de Taizé el año 1942 y el 49 se comprometió, juntamente con otros siete, a vivir en el celibato. Desde hace quince años visitan Taizé muchos jóvenes venidos de todas partes, sobre todo de Europa: 20.000 cada Pascua y 2.000 cada semana de verano. En 1970, se celebró en Taizé el gran Concilio de jóvenes, con asistencia de 40.000. El Hermano Roger no es un anacoreta enclaustrado en Taizé, sino un incansable peregrino que recorre naciones y salta continentes.

¿Cuál es el magnetismo de este hombre, capaz de concentrar multitudes de jóvenes, tan numerosas en estos días? A través de varias publicaciones suyas nos ha comunicado sus reflexiones, vivencias personales, su espíritu de "lucha y contemplación".

Con este título se presenta la continuación de su diario personal, comenzado en otra publicación anterior, *Que tu fiesta no tenga fin*. En las páginas de dicho diario alternan los diálogos con sus hermanos, los encuentros constantes con los jóvenes, cuestiones sociales, su espíritu ecuménico y el amor a la contemplación.

J. M. G.