

Percepción de los estudiantes de relaciones internacionales sobre el ODS 12: Producción y Consumo Responsable

International relations students' perception of SDG 12: Responsible Production and Consumption

<https://doi.org/10.51378/eca.v78i772.7915>

Onix Alejandra Salgado Guifarro

Docente Titular I de Investigación, Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC), Honduras
<https://orcid.org/0000-0003-1582-9367>
onix_salgado@unitec.edu.hn

Andrea Estefanía Canales López

Estudiante de cuarto año de Relaciones Internacionales, Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC), Honduras
<https://orcid.org/0009-0003-9304-5987>
andreacanales12@unitec.edu.hn

Dulce María Flores Vásquez

Estudiante de cuarto año de Relaciones Internacionales, Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC), Honduras
<https://orcid.org/0009-0000-3080-5035>
dulcefloress18@unitec.edu.hn

Palabras clave:

desarrollo sostenible, enseñanza y formación, proyecto de investigación

Keywords:

sustainable development, education and training, research project



Artículo

Resumen

El compromiso internacional para el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) busca brindar alternativas para un futuro de bienestar a toda la población, dentro de los cuales resalta el ODS 12: Producción y Consumo Responsable, el cual carece de información pública y, al mismo tiempo, no es incluido en las acciones de cumplimiento para el Plan de Nación de Honduras, una de las razones por las cuales surge el tema de estudio de la presente investigación, que tiene como finalidad dar a conocer la percepción de los estudiantes de la carrera de Relaciones Internacionales de UNITEC Tegucigalpa sobre el ODS 12. Los estudiantes desarrollaron el proyecto de manera autónoma, poniendo en práctica el aprendizaje basado en investigación; el rol del docente fue de facilitador; se aplicó un instrumento realizado en *Google Forms* a toda la población estudiantil de la carrera; sobre dicha muestra se realizó un análisis exploratorio-descriptivo. Se observó que el 8 % no conoce sobre el ODS 12, siendo una alerta para la academia, tomando en cuenta la integralidad de la temática orientada al desarrollo y el enfoque de la carrera hacia la política exterior. Se considera que el desconocimiento de los jóvenes se relaciona con la falta de aplicabilidad de los ODS en los procesos de formación educativa del país. A través del diagnóstico, se han identificado espacios de mejora dentro de la comunidad universitaria, para el ahondamiento de los ODS y la propuesta de acciones, resaltando la importancia y el deber que tiene la universidad con su población estudiantil de crear líderes con visión global que aporten al desarrollo del país.

Abstract

The international commitment to achieve the Sustainable Development Goals (SDGs) seeks to provide alternatives for a future of well-being for the entire population, among which highlights the SDG 12: Responsible Production and Consumption, which lacks public information and at the same time

is not included in the compliance actions for the National Plan of Honduras, one of the reasons why the subject of study of this research arises, which aims to reveal the perception of the students of the International Relations career of UNITEC-Tegucigalpa on the SDG 12. The students developed the project autonomously, putting into practice research-based learning, the teacher's role was of a facilitator, an instrument was applied in *Google Forms* to the entire student population of the career, on that sample an exploratory-descriptive analysis was performed, it was observed that 8% do not know about the SDG 12, being an alert for the academy, taking into account the comprehensiveness of the subject oriented to development and the focus of the career towards foreign policy. It is considered that the lack of knowledge of young people is related to the lack of applicability of the SDGs in the country's educational training processes. Through the diagnosis, spaces for improvement have been identified within the university community, for the deepening of the SDGs and the proposal of actions. Highlighting the importance and the duty that the university has with its student population to create leaders with a global vision that contribute to the development of the country.

1. Introducción

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un compromiso que los países miembros de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) firmaron con la intención de promover la paz y la prosperidad al 2030; estos recopilan las acciones para combatir la pobreza, proteger el medio ambiente y promover la inclusión para el bienestar social (Naciones Unidas en Honduras, 2023).

La presente investigación se centra en el ODS 12: Producción y Consumo Responsable, el cual busca garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

Históricamente, los jóvenes se han caracterizado por el cambio constante; de acuerdo

con ello, el Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE, 2018) menciona que este grupo tiene el gran reto de cambiar la realidad, los modos de producción, las relaciones sociales y de los individuos con la naturaleza a través de la innovación que los caracteriza, asumiendo la responsabilidad y la suma de voluntades en el movimiento hacia la sostenibilidad.

Los ODS son una responsabilidad en la que todas las personas deben trabajar en conjunto. La participación de los jóvenes es esencial para su cumplimiento, ya que se trata del grupo etario más numeroso en Honduras (12-29 años), que representa el 34.6 % de la población del país (3,321,297 personas), según el Instituto Nacional de Estadística (INE, 2022); son ellos parte de las generaciones futuras, lo cual implica mayor incidencia y participación en su accionar.

La educación es imprescindible en el acatamiento de los ODS; Galdos *et al.* (2020) detalla tres acciones para que las universidades contribuyan con los ODS: 1) Abrir espacios de debate sobre la forma en la cual las políticas de ciencia, tecnología e innovación asuman el desarrollo sostenible y la inclusión social para generar alternativas a los desafíos que plantean. 2) Generar procesos de investigación e innovación que respalden e impulsen los ODS, mediante un enfoque transdisciplinario que promueva el vínculo entre los distintos actores del territorio. 3) Formar agentes de cambio para transformar la sociedad de la cual son parte, a través de ajustes curriculares transformativos, el desarrollo de habilidades globales, nuevas didácticas de aprendizaje, uso de tecnologías de la información, trabajo cocreativo con los actores sociales, empresariales y públicos. Estas son algunas de las iniciativas que deben incluirse en el corto plazo en los modelos de formación, prácticas de aprendizaje y formación de docentes.

De lo anterior, resalta la importancia de la educación como eje transversal para el alcance de los ODS. El número 12 es el objetivo en estudio, sobre el cual es necesario

generar datos para conocer la participación y la percepción de los jóvenes hacia su aplicación, tomando en cuenta que son las acciones individuales las que generarán un colectivo de cambio (SDSN Australia/Pacific, 2017).

En seguida, se presenta la metodología que contempla la aplicación del aprendizaje basado en investigación, la cual da paso a la discusión de resultados sobre las percepciones de los estudiantes acerca del objetivo en cuestión, culminando con las conclusiones y, en ellas, las recomendaciones para futuros trabajos.

2. Metodología

Para conocer la percepción de los estudiantes de la carrera de Relaciones Internacionales de la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC), campus Tegucigalpa, sobre el ODS 12: Producción y Consumo Responsable, se aplicó una metodología mixta, entendiéndose la que incluye los aspectos de recolección, análisis de datos e interpretación de los resultados (Tashakkori & Teddlie, 2010). De igual forma, se combinaron metodologías educativas entre las cuales resaltan: la clase magistral, el aula invertida, el aprendizaje basado en proyectos y el colaborativo.

La temática sobre la investigación se planteó en la asignatura de Cooperación Internacional para el Desarrollo, la cual tiene una duración de diez semanas y desarrolla la metodología de aprendizaje basado en la investigación que busca fomentar el pensamiento crítico, analítico y aplicado en los estudiantes sobre la materia que forma parte de la carrera de Relaciones Internacionales. Este enfoque es también válido para Estrada (2019), quien asegura que ya no es posible trabajar los procesos de formación y aprendizaje alejados de la investigación y la proyección social, puesto que Honduras y el mundo demandan que las universidades contribuyan en la formulación de alternativas de solución a los

problemas sociales, económicos y ambientales enfocados en poblaciones vulnerables.

La selección del ODS fue aleatoria: los estudiantes de la asignatura se dividieron en tres grupos, se otorgó un ODS diferente al azar para cada equipo. El diagnóstico fue aplicado a la población a su totalidad, siendo 162 los estudiantes de la carrera matriculados en el primer trimestre (enero-marzo) de 2023 en el campus UNITEC Tegucigalpa, Honduras. Se construyó una encuesta compuesta por 13 preguntas, distribuidas en tres apartados: 1) Las primeras dos se enfocaron en obtener datos generales del estudiante, manteniendo el anonimato (género, año en curso). 2) De la 3 a la 5, se orientaron a los ODS en general. 3) De la 6 a la 13, se dirigieron al ODS 12, para conocer el accionar de los estudiantes y su disposición para el cumplimiento del mismo.

La encuesta se aplicó a través de la plataforma de *Google Forms*, la cual fue compartida por mensajes privados a diferentes grupos de la carrera mediante la aplicación de mensajería *WhatsApp*. El instrumento permitía que el estudiante la llenara una sola vez y obtuviera una respuesta por usuario; de esta manera, se evitó la duplicación de los datos. El análisis se desarrolló a través de los datos y las gráficas proporcionadas por la plataforma *Google Forms* de acuerdo con las respuestas recopiladas. Se obtuvo un total de 50 respuestas (F: 34, M: 16), el 31% de representatividad de la población, resultado de la disposición y disponibilidad de los estudiantes para su llenado. Se desagregaron los datos por sexo, para conocer e identificar el rol, la percepción y la participación entre los hombres y mujeres hacia el ODS, lo que incide en la formulación de propuestas afines a las necesidades de cada grupo de acuerdo con sus intereses, tomando en cuenta que el estudio de género es transversal durante la promoción de un desarrollo sostenible.

El diagnóstico presentado es el resultado de la aplicación de la encuesta junto a un análisis vinculado a la teoría y conceptualizaciones de fuentes primarias obtenidas de bases de datos institucionales y documentos científicos.

3. Discusión de resultados

La disponibilidad y disposición hacia el llenado del instrumento fue mayor de parte del género femenino, con un 68 % (34) de participación y un 32 % (16) del masculino; no se obtuvo respuesta de personas que se identificaran con otra orientación. Con la intención de describir e identificar la percepción ahondando en las cualidades, capacidades y necesidades de los estudiantes, se consultó el año en curso, siendo la mayoría del cuarto año, último de la carrera, con 22 respuestas (F: 16, M: 6); siguió el segundo año, con 12 respuestas (F: 7, M: 5); y el primer y el tercer año, con 8 respuestas, respectivamente (F: 11, M: 5), lo cual resalta el interés por parte de los estudiantes de cuarto año para cooperar con la recopilación de información a través de encuestas que contribuyan a los espacios de aprendizaje. Esto podría respaldarse en su conocimiento sobre la falta de sistemas de datos que arrojen antecedentes sobre el tema y la necesidad de generar insumos para la toma de decisiones dentro y fuera de la universidad.

En cuanto al acercamiento a los ODS, 46 (F: 30, M: 16) estudiantes afirman conocer sobre los mismos, mientras que 4 (F: 3, M: 1) los desconocen (2 se encuentran en primer año y 2 en segundo). Sobre este escenario, la CRUE (2018) asevera que son las instituciones universitarias las agentes sociales generadoras de conocimiento llamadas a desempeñar el papel de implementación de los ODS a través de la extensa variedad de actividades educativas y de aprendizaje, así como a la promoción de espacios de discusión e interacción.

En concordancia, Restrepo (2018) considera necesario que el Estado y sus actores territoriales, entre ellos las universidades, inviertan en el desarrollo humano, específicamente en los jóvenes, siendo este un punto crítico para asegurar que tengan las capacidades y oportunidades para definir su futuro e incentivar la innovación necesaria para un futuro sostenible.

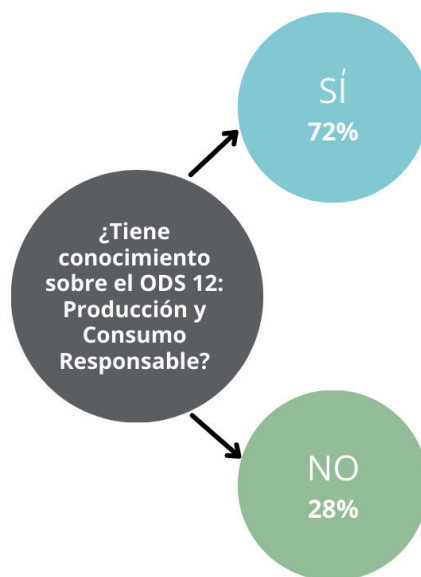
Partiendo de dicha afirmación, se ahondó en la diferenciación entre el saber y el hacer. Sobre ello, 27 (F: 17, M: 10) estudiantes coinciden en solamente haber escuchado sobre los ODS, mientras que 19 (F: 14, M: 5), sumado al hecho de conocer, han realizado acciones para su cumplimiento, lo que constituye el 42 % de la muestra. Este aspecto resulta importante al ser un compromiso de todas las personas el trabajar en conjunto para su desempeño, ya que su acercamiento no solo debe estar limitado a su conocimiento, sino a la integración de herramientas que amplíen su realización.

Adentrándose en el medio en el cual conocieron acerca de los ODS, a través de la opción múltiple, 44 estudiantes (95.7 %) lo hicieron en asignaturas de la carrera, 29 (63 %) por redes sociales, 27 (58.7 %) en talleres o campañas que realiza la universidad y 23 (50 %) afirman haber realizado investigaciones propias para conocer sobre el tema. Los participantes podían marcar varias

respuestas, por lo que el total de los % no es 100 %. Con esto resalta la importancia de incluir el tema de los ODS en los currículos académicos y la relevancia que las redes sociales tienen en la vida de los jóvenes, las cuales transmiten conocimiento y son el medio de información para este grupo, identificándolas como una herramienta útil hacia el progreso de los ODS (Porcelli, 2020).

En cuanto al conocimiento específico sobre el ODS 12: Producción y Consumo Responsable, reflejado en la figura 1, 13 (F: 10, M: 3) de los 46 estudiantes que afirman haber tenido un acercamiento a los ODS desconocen el objetivo referente a esta práctica sostenible. Dichas respuestas vislumbran la importancia de reforzar el conocimiento integral de este compromiso. Debido a su conexión e integralidad, es necesario una aproximación pedagógica que involucre todas las temáticas que convergen en el desarrollo para promover el conocimiento y la habilidad para la sostenibilidad.

**Figura 1. Conocimiento de los estudiantes sobre el ODS 12:
Producción y Consumo Responsable**



Fuente: elaboración propia.

En consonancia, la meta 12.8 sobre dicho objetivo enuncia lo siguiente (Naciones Unidas de Honduras, 2023):

Para el 2030, garantizar que las personas de todo el mundo tengan la información relevante y la conciencia sobre el desarrollo sostenible y estilos de vida con la naturaleza.

Indicador 12.8.1: Grado en que la educación para la ciudadanía global y la educación para el desarrollo sostenible se integran en (a) las políticas educativas nacionales; (b) currículo; (c) formación docente y (d) evaluación del estudiante.

El órgano impulsor del desarrollo de los territorios es el Gobierno, el cual tiene un vínculo directo con los diversos actores locales presentes en el país. Teniendo en cuenta lo anterior y la meta 12.8, es el que debe velar junto con la participación de la academia, el sector privado y los órganos no gubernamentales por el goce de los derechos humanos, siendo los ODS una acción integral para el respeto de estos.

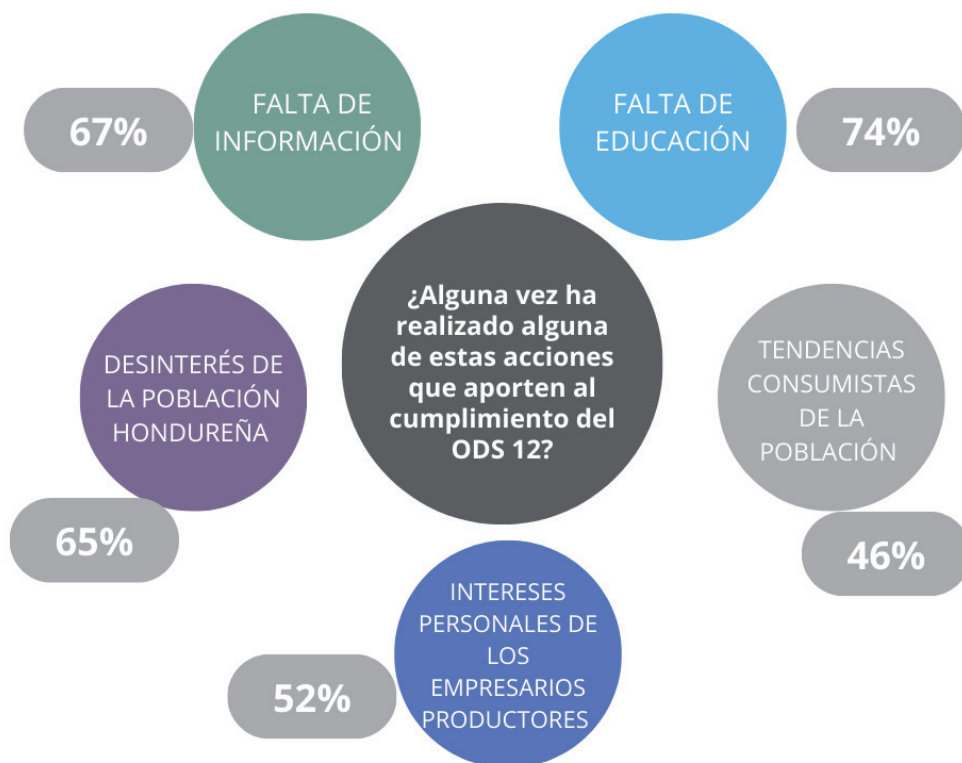
De acuerdo con ello, 38 (F: 24, M: 14) estudiantes consideran que Honduras ha tenido un avance deficiente en el cumplimiento del ODS 12 y 7 (F: 6, M: 1) lo consideran intermedio. Se ha analizado

dicha respuesta vinculada con la escasa información ofertada en las bases de datos institucionales sobre el alcance de producción y consumo responsable en el país, lo que repercute en su desconocimiento, sumado al hecho de que no es una prioridad nacional que los ciudadanos contribuyan con este ODS y lo implementen en su vida diaria, lo cual se respalda en el Plan de Nación, donde no se observa.

Enseguida, se dio paso a conocer la percepción sobre la importancia del cumplimiento del ODS 12 en el país. El 98 % concordó que es vital para alcanzar un desarrollo integral, sostenible y resiliente, el cual incide en la economía, la sociedad y el medio ambiente. Sobre esta aseveración, es relevante trabajar en el empoderamiento de los estudiantes para incrementar su involucramiento en la sostenibilidad y acción en los derechos humanos.

Respecto a los obstáculos para el cumplimiento del ODS 12, que se observan en la figura 2, los estudiantes están conscientes de que la falta de educación e información son las principales limitantes al progreso hacia este objetivo, destacando la transversalidad en su aplicación para sentar las bases de conocimiento y sensibilizar el activismo sobre las acciones para el cumplimiento de los ODS.

Figura 2. Obstáculos para el alcance del ODS 12 en Honduras



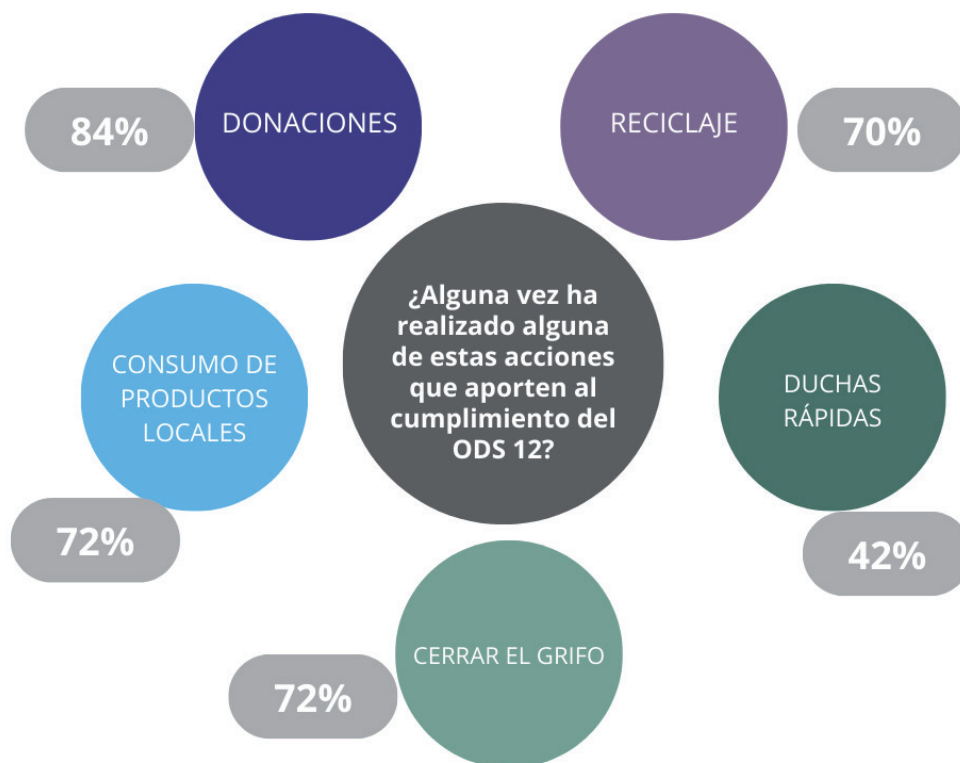
Fuente: elaboración propia con los datos extraídos del instrumento de recopilación aplicado.

Asimismo, se les consultó su interés en conocer ciertas acciones que podrían realizar para contribuir en el cumplimiento del ODS 12: Producción y Consumo Responsable. En esta pregunta, los 4 estudiantes que desconocían sobre los ODS se incluyen en las respuestas, donde 48 (F: 33, M: 15) respondieron que sí estaban interesados en conocer y aplicar acciones para su contribución. La universidad y sus docentes deben aprovechar esta disposición para trabajar con los jóvenes y generar una acción masiva dentro y fuera del espacio de

aprendizaje para contribuir con el cambio esperado al 2030. Los 2 (F: 1; M: 1) estudiantes restantes no interesados también contestaron que no conocían sobre el ODS 12.

La figura 3 correspondiente a la última pregunta del instrumento se orientó a identificar si los estudiantes realizan acciones que probablemente no tenían el conocimiento de que contribuyen al ODS 12 e informar a los mismos cómo han aportado o pueden hacerlo.

Figura 3. Práctica del ODS 12



Fuente: elaboración propia con los datos extraídos del instrumento de recopilación aplicado.

La dualidad de esta recopilación de datos también buscó motivar a los estudiantes que ya aportan para que continúen realizando acciones. Mediante la opción múltiple sobresalen con 84 % las donaciones de artículos en buen estado, con 72 % el consumo de productos locales y el ahorro de agua a través del cierre del grifo, respectivamente. Estas acciones se extrajeron del documento *170 acciones diarias para transformar nuestro mundo*, de las Naciones Unidas, el cual expone 10 sugerencias por ODS que son parte de la rutina habitual del individuo (Naciones Unidas en México, 2019). Esta es una herramienta para inculcar hábitos sostenibles en la población hondureña.

Los ODS necesitan de toda la población para ser alcanzados. La presente investigación se ha centrado en la juventud por su presencia en el territorio y su acción innovadora, la cual debe ser un catalizador para garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

El diagnóstico en cuestión ha vislumbrado el aporte de una muestra sobre la juventud hondureña, quien tiene un papel crucial en el logro de los ODS. A nivel nacional, se han involucrado a través de organizaciones juveniles, proyectos comunitarios, activismo, movilización, emprendimiento social y la participación en espacios para la toma de decisiones, lo cual ha permitido la adquisición de conocimientos y habilidades que contribuyen a su crecimiento personal y profesional.

Pese lo anterior, aún se necesitan más esfuerzos que involucren a las escuelas, universidades, instituciones públicas y privadas, y organizaciones no gubernamentales (ONG), trabajando en red hacia la dotación de oportunidades y recursos que propicien una cultura de participación y empoderamiento juvenil.

4. Conclusiones

El diagnóstico resalta la importancia de realizar acciones para su alcance y cumplimiento. Es necesario instar en la necesidad que tienen las universidades de incluir la formación y la sensibilización en todas las áreas de estudio, no solamente en el área de las ciencias sociales, ya que los ODS son un compromiso integral por y para todos.

Uno de los principales obstáculos para el cumplimiento de los ODS, específicamente el 12, es la falta de conocimiento por parte de los jóvenes, que resulta de la escasa producción de datos y nulos procesos formativos en todos los niveles de estudio, lo cual incide en su desconocimiento. La educación en materia de desarrollo orientado al bienestar de la sociedad debe iniciarse en la escuela y ser transversalizada hasta los espacios más altos de la academia, donde se promueva la conciencia temprana que permita a los estudiantes la oportunidad de conocer y comprender los desafíos nacionales y las propuestas para abordarlos, el desarrollo de habilidades y competencias y la formación de ciudadanos responsables.

Al haber escasos datos disponibles sobre el ODS 12 en el país, su recopilación cobra relevancia. De esta manera, se recomienda continuar con las investigaciones que involucren a los jóvenes en los espacios de aprendizaje para fomentar la producción, difusión y visualización de información que incida en la toma de decisiones dentro y fuera de las universidades.

Los docentes juegan un rol ineludible en los procesos de empoderamiento y conciencia de los jóvenes, siendo estos los respon-

sables de acompañar las metodologías de enseñanza-aprendizaje para la formación de nuevos agentes de cambio que transformen la sociedad.

Con los resultados de esta investigación, es evidente que las universidades deben desarrollar innovaciones internas para planificar, canalizar y decidir sobre las acciones a realizar que aporten a la consecución de las metas de los ODS. En consonancia con ello y debido a la importancia de abordar dicha necesidad, se proponen las siguientes líneas de investigación:

1. Contrastar entre los diversos grupos de jóvenes (carreras, sectores, universidades, áreas rurales y urbanas) su percepción sobre los ODS.
2. Analizar las estrategias de comunicación y difusión de los ODS entre los jóvenes, para conocer su eficacia y promover estrategias en torno a ellas.
3. Vislumbrar los obstáculos y posibilitadores que los jóvenes perciben en la implementación de los ODS, asimismo las motivaciones que los impulsan a apoyar o participar en su consecución.

Referencias bibliográficas

- Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE). (2018). *Higher Education and the 2030 Agenda: Moving into the 'Decade of Action and Delivery for the SDGs'*.
- Estrada, M. (2019). Los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) y la educación de calidad: desafíos en la región centroamericana. *Compromiso Social*, 1(1), 41-48. <https://doi.org/10.5377/recoso.v1i1.13392>
- Galdos, M., Ramírez, M. V. & Villalobos, P. (2020). El Rol de las Universidades en la Era de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. *IIBC Working Paper*, (1), 1-10. <https://institutoinnovacion2.utralca>.

cl/wp-content/uploads/2020/06/WS01-2020_Galdos-Ramirez-Villalobos.pdf

Instituto Nacional de Estadística (INE). (2022, 11 de julio). *Indicadores Perfil Demográfico de Honduras*. <https://www.ine.gob.hn/V3/imag-doc/2022/07/Indicadores-Perfil-demografico-de-Honduras-version11Julio2022.pdf>

Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE). (2018, 20 de julio). *ODS 12: Producción y consumo responsable*. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/imjuve/es/articulos/ods-12-produccion-y-consumo-responsable?idiom=es#:~:text=El%20objetivo%2012%20de%20los,contrario%2C%20el%20reto%20principal%20es>

Naciones Unidas (ONU). (2023). Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/>

Naciones Unidas en Honduras. (2023). *Objetivos de Desarrollo Sostenible 12. Producción y consumo responsables*. <https://honduras.un.org/es/sdgs/12>

Naciones Unidas en México. (2019, 24 de noviembre). *170 acciones diarias para transformar nuestro mundo*. <https://mexico.un.org/es/160093-170-acciones-diarias-para-transformar>

Porcelli, A. M. (2020). El valor de las redes sociales en el progreso de los objetivos de desarrollo sostenible. *Lex: Social: Revista Jurídica de los Derechos Sociales*, 10(2), 595-630. <https://doi.org/10.46661/lexsocial.5078>

Restrepo, F. (2018). *Rol de los jóvenes en los ODS*. *Planeta Joven*. CEAD Medellín. <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/24412/frestrepos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sustainable Development Solutions Network (SDSN)-Australia/Pacific. (2017). *Getting started with the SDGs in universities: A guide for universities, higher education institutions, and the academic sector*. https://ap-unsdsn.org/wp-content/uploads/University-SDG-Guide_web.pdf

Tashakkori, A. & Teddlie, C. (2010). *Handbook of Mixed Methods in Social & Behavioral Research*. Sage.