

# Documento especial

## Los salvadoreños ante las medidas de política fiscal y opiniones sobre la coyuntura política

Instituto Universitario de Opinión Pública (IUDOP)

Entre el 10 y 18 de octubre de 1992, el Instituto Universitario de Opinión Pública (IUDOP) de la Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas" realizó una encuesta nacional, para explorar los efectos de las medidas económicas adoptadas en el mes de septiembre por el gobierno. Asimismo, se formularon varias preguntas para compulsar la evolución de los juicios y las valoraciones políticas de la población en este período. La encuesta cubrió los catorce departamentos de la república, con muestras tomadas en las áreas urbana y rural.

La encuesta se pasó cuarenta días después de que el gobierno decretara un conjunto de medidas de política fiscal, entre ellas el Impuesto al Valor Agregado (IVA), así como el aumento de las tarifas de los servicios públicos más importantes (agua potable, alumbrado eléctrico, transporte, combustible para cocinar). La encuesta se centró en las impresiones y valoraciones de los salvadoreños acerca de estas medidas. La siguiente serie de preguntas estaba orientada a dar seguimiento a la valoración política de los salvadoreños.

En este informe se presentan los datos obtenidos a través de un análisis univariado de los principales aspectos explorados en la encuesta. En el caso de varias preguntas, este análisis se ha comparado con los resultados de las encuestas del IUDOP de enero y mayo de 1992. Esto permite una descripción longitudinal de algunas variables.

Se pasaron 1,637 encuestas, estimándose un porcentaje de error de más ó menos 3, con un nivel de confianza del 95 por ciento.

Dada la heterogeneidad de la muestra urbana observada, en esta área se aplicó el 70 por ciento de las encuestas y el 30 por ciento restante se pasó en el área rural. A fin de homogeneizar la muestra urbana, se trabajó a base de estratos, en los términos siguientes: marginal, el 20 por ciento; obrero, el 30 por ciento; medio bajo, el 20 por ciento y medio alto, el 30 por ciento. Para ponderar los estratos se recurrió a la muestra nacional disponible, esto es, la distribución del ingreso de la Encuesta de hogares de MIPLAN. La información se levanta

tó, por cuotas, visitando los domicilios de los encuestados, en ambas áreas.

Los totales departamentales se establecieron tomando en cuenta la proporción de la población residente en ellos. El número de encuestas por departamento y zona del país aparece en el Cuadro 1.

**Cuadro 1**  
**Encuestas levantadas según zonas del país**  
**(En porcentajes)**

Zona occidental	19.0
Ahuachapán	
Santa Ana	
Sonsonate	
Zona central	61.0
La Libertad	
Chalatenango	
San Salvador	
Cabañas	
Cuscatlán	
San Vicente	
La Paz	
Zona oriental	20.0
Usulután	
San Miguel	
Morazán	
La Unión	
Total	100.0

Del total de 1,637 encuestas, el 51.3 por ciento de los encuestados eran hombres y el 47.3 por ciento mujeres.

## 1. La situación económica

### 1.1. Evaluación general del país

La pregunta sobre cuál es el problema principal que enfrenta actualmente El Salvador se ha mantenido en muchas de las encuestas del IUDOP para medir regularmente el estado de ánimo de los salvadoreños. De acuerdo con los datos de la encuesta, lo que más preocupa actualmente a los salvadoreños es el alto costo de la vida, que alcanzó

el 66.5 por ciento de las respuestas. Este porcentaje está muy por encima de otro hecho de naturaleza económica, pero relacionados con las vicisitudes del desempleo, los bajos salarios y la pobreza, el cual alcanzó el 47.1 por ciento.

El segundo gran problema de la población es la delincuencia, el 22.2 por ciento, lo que corresponde a la tendencia advertida desde principios de 1992.

El siguiente grupo de respuestas, muy próximo al anterior, se refiere a lo que bien podría llamarse problemas políticos de la convivencia social, es decir, respuestas que aluden a las dificultades del proceso de paz, al cumplimiento de los acuerdos, a las tensiones y a los problemas de la postguerra y a la reconciliación nacional, los cuales representan el 21.2 por ciento. Estas respuestas muestran y constituyen en sí mismas un hecho trascendental: la presencia de realidades nuevas en el país.

En el Cuadro 2 se presentan las fluctuaciones registradas en los tres sondeos efectuados a lo largo de 1992. Reunir los resultados de las tres encuestas proporciona una base mucho más amplia para comparar la evolución de la opinión pública sobre este punto.

**Cuadro 2**  
**Evolución de las respuestas**  
**sobre el problema principal del país**  
**(Enero-octubre de 1992, en porcentajes)\***

Respuestas	enero	mayo	octubre
Inflación, incremento de precios, alto costo de la vida	59.2	48.6	66.5
Pobreza, desempleo, bajos salarios	55.7	38.1	47.1
Delincuencia	8.0	19.1	22.2
El proceso de paz, postguerra, la reconciliación nacional	6.0	10.6	21.2
Cortes de energía eléctrica	0.0	27.0	0.0
Guerra, guerra psicológica	28.1	6.1	0.0
La ley del IVA	0.0	0.0	10.0
Otros temas	26.9	0.0	16.7
No dato, no sabe, no responde	15.5	9.4	16.2

\* Los porcentajes incluyen más de dos respuestas de los encuestados.

El Cuadro 2 muestra que en el año 1992, la preocupación mayor de los salvadoreños fue el incre-

mento del costo de la vida y la crisis económica. Ante la serie, se afirma claramente la tendencia de la opinión pública a considerar el incremento de los precios y el alto costo de la vida como el problema más grave. Esta tendencia, por otro lado, no es algo nuevo, sino que desde que hizo su aparición, a mediados de los ochenta, se ha mantenido invariable y generalizado, por encima de las urgencias de las diferentes coyunturas. Así, en las tres encuestas de 1992, el incremento de los precios superó el 50 por ciento de las menciones.

En el Cuadro 2 también se observa la progresión del fenómeno de la delincuencia, cuya incidencia pasó del 8 por ciento, en enero, al 22.2 por ciento, en octubre. El incremento de la delincuencia se da en la medida en que disminuye el conflicto armado y se avanza en el proceso de pacificación. Esto no quiere decir que la delincuencia sea un problema exclusivo de la transición de la guerra hacia la paz, sino un fenómeno relacionado con muchos factores, con contrapartidas en lo económico, lo político, lo social, lo psicológico y lo cultural.

Asimismo, se puede observar cuál es el problema que más incide en la población al pasarse la encuesta. En el sondeo de mayo, por ejemplo, los encuestados estaban muy preocupados por los cortes de energía o por el racionamiento eléctrico (27 por ciento). En octubre, la guerra ha dejado de ser un problema que preocupe; sin embargo, la reacción ante el IVA muestra la hostilidad de la población ante el nuevo impuesto (ver el Cuadro 2).

**Cuadro 3**  
Estado de la situación económica del país  
(En porcentajes)

	oct-91	may-92	oct-92
Mejor	11.6	16.1	12.5
Igual o peor	86.8	81.5	83.1
Falta dato	0.0	0.0	2.3
No sabe, no responde	0.0	1.6	2.1

La situación económica del país, ¿está mejor, peor o igual? (Antes de los acuerdos.)

Son relativamente pocos (12.5 por ciento) los

salvadoreños que percibieron que la situación económica general actual está mejor, comparada con la existente antes de la firma de los acuerdos de paz (11.6 por ciento). Por otra parte, aquellos que valoraron la situación económica actual como igual o peor a la existente antes de los acuerdos de paz representaron más del 80 por ciento en las tres encuestas de 1992.

**Cuadro 4**  
Las perspectivas económicas  
para el próximo año  
(En porcentajes)

	oct-91	may-92	oct-92
Mejor	11.6	20.8	17.0
Igual	21.8	14.6	14.4
Peor	65.0	44.5	49.7
Falta dato	0.0	0.3	0.5
No sabe, no responde	0.0	19.8	18.3

Y, ¿cómo cree que estará la situación económica dentro de un año?

Casi la mitad de los encuestados en octubre percibe con pesimismo la situación económica del país en 1993 (49.7 por ciento), lo cual es ligeramente superior a los resultados de mayo, pero muy inferior a los de octubre de 1991 (65 por ciento).

**Cuadro 5**  
Opinión sobre el IVA  
(En porcentajes)

Sí	97.3
No	2.0
Falta dato	0.1
No sabe, no responde	0.6

¿Ha oído hablar del IVA?

Antes de la promulgación de la ley del IVA hubo alguna polémica sobre sus presuntas ventajas y sus posibles efectos. Los partidos políticos de la oposición no cuestionaron adecuadamente la política fiscal del gobierno, de tal manera que la dis-

cusión se centró en el monto de la tasa y a partir de cuando el nuevo impuesto entraría en vigencia. Algunas opiniones del sector privado coincidieron con las de algunos partidos políticos de la oposición. Por su lado, el gobierno lanzó una intensa campaña propagandística subrayando la modernidad del nuevo impuesto y asegurando que no provocaría el efecto de cascada.

La encuesta, por tanto, encontró a la población informada sobre el significado del IVA. El 97.4 de los encuestados afirma haber oído mencionar el impuesto.

**Cuadro 6**  
**Valoración del IVA**  
**(En porcentajes)**

No se aplica	2.7
Insoportable, excesivo	78.6
Razonable	16.6
Insuficiente	1.0
Falta dato	1.1

El impuesto le parece...

El 78.6 por ciento de los encuestado que expresaron su opinión considera que el IVA es insoportable o excesivo y sólo un poco más del 15 por ciento lo valora favorable o tolerante.

**Cuadro 7**  
**Valoración del incremento de los servicios**  
**(En porcentajes)**

Valoración	Agua	Electric.	Transp.	Combust. p/cocina
Insoportable o excesivo	51.1	66.6	86.7	60.8
Razonable	29.1	23.3	11.2	24.8
Insuficiente	1.3	1.0	0.5	1.1
No tiene	11.7	5.0	0.5	7.3
No compra	1.7	0.9	0.3	1.8
Falta de dato	0.7	0.4	0.7	0.5
No sabe, no resp.	4.4	2.7		3.6
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

¿Cómo considera el incremento en los siguientes servicios?

El Cuadro 7 permite observar las declaraciones del conjunto de la muestra, en relación con cada uno de los servicios cuya tarifa ha experimentado un incremento. Todos los servicios considerados fueron valorados negativamente, con un porcentaje superior a la mitad. Para los pobres, el transporte es uno de los servicios públicos más vitales. Obsérvese que el 86.7 de los encuestados valora como insoportable o excesivo el aumento experimentado en este servicio.

El servicio de agua potable es el que recibió más valoraciones positivas, el 29.1 por ciento de los encuestados consideró como razonables los incrementos de las tarifas; también fue el servicio donde hubo opciones por vacío, es decir, encuestados que no opinaron por carecer de dicho servicio (13 por ciento).

**Cuadro 8**  
**Opinión sobre el aumento**  
**en los productos básicos**  
**(En porcentajes)**

	oct-91	oct-92
Excesivo o considerable	88.0	58.4
Poco	9.5	26.2
Muy poco	1.9	9.8
Falta dato	0.0	2.1
No sabe, no responde	0.6	3.4

¿Cómo ha visto Ud. el aumento de los productos básicos en el pasado mes de septiembre?

El aspecto más importante que aparece en el Cuadro 8 es la menor proporción de encuestados que declara percibir los aumentos como excesivos o considerables, comparada con la de hace un año (en 1991, el 88 por ciento). Evidentemente, la encuesta constata una mejoría, cuya explicación radica en los costos de los insumos no afectados por el IVA, el decremento de los costos de la canasta alimentaria, debido a una oferta mayor de granos, gracias al buen invierno y al aumento del área sembrada.

## 2. El impacto de los acuerdos de paz

Una mayor proporción de los encuestados percibe como bueno o muy bueno el desempeño de ONUSAL en cuanto a verificar los acuerdos de paz (Cuadro 9). También se observa una disminución de las valoraciones negativas respecto a dicha institución, las cuales pasaron del 9.8 por ciento, en mayo, al 8.1 por ciento en octubre (resultado de la suma de mal y muy mal).

**Cuadro 9**  
**Opinión sobre ONUSAL**  
(En porcentajes)

	may-92	oct-92
Muy bien o bien	33.9	40.9
Regular	40.2	37.9
Mal	7.3	5.8
Muy mal	2.5	2.3
Falta dato	0.1	0.2
No sabe, no responde	15.8	12.9

Con relación al trabajo de verificación de los acuerdos de paz que se encomendó a ONUSAL, ¿considera Ud. que ésta lo está desempeñando muy bien, bien, regular, mal o muy mal?

El desempeño de COPAZ también ha sido valorado positivamente. En octubre fueron más los que consideraron su desempeño como bueno o muy bueno (24.5 por ciento) que en mayo (21.1 por ciento). Este aumento en las respuestas positivas implicó una disminución en los juicios negativos (9.5 por ciento en mayo y 7 por ciento en octubre).

**Cuadro 10**  
**Opinión sobre COPAZ**  
(En porcentajes)

	may-92	oct-92
Muy bien o bien	21.1	24.5
Regular	39.4	39.4
Mal	7.3	5.2
Muy mal	2.2	1.8
Falta dato	0.0	0.2
No sabe, no responde	29.8	34.2

Con relación al trabajo de verificación de los acuerdos de paz que se encomendó a COPAZ, ¿considera Ud. que lo está desempeñando muy bien, bien, regular, mal, muy mal?

Las reformas constitucionales despojaron a la Fuerza Armada de la función de la seguridad pública. Este y otros cambios relacionados con la reestructuración de la Fuerza Armada han hecho surgir una nueva conciencia sobre un futuro distinto. En este contexto de novedades, la encuesta explora qué grado de confianza existe en la población respecto a la Fuerza Armada. El 43.9 por ciento de los entrevistados valoró que la población tiene más confianza que antes en el ejército; el 39.9 por ciento opinó que la mayoría de la gente tiene más desconfianza y sólo el 2 por ciento de los encuestados no percibe cambios en este aspecto.

**Cuadro 11**  
**Opinión sobre la Fuerza Armada**  
(En porcentajes)

Más confianza	43.9
Más desconfianza	37.9
Igual	2.0
Falta dato	0.7
No sabe, no responde	15.5

A estas alturas del proceso de paz, ¿considera Ud. que la mayoría de la gente tiene más confianza en la Fuerza Armada o, al contrario, siente más desconfianza?

La encuesta exploró también la opinión de la población sobre la Comisión especial encargada de depurar a la Fuerza Armada, en particular investigó la opinión de la población sobre la divulgación de la evaluación de los oficiales militares. El 45.4 por ciento de los encuestados sabe de la existencia de la Comisión especial y de su labor. El 39.8 por ciento dijo no estar informado.

¿Sabía Ud. que la Comisión de depuración establecida por los acuerdos ha realizado una evaluación de la Fuerza Armada, en relación a su conducta en materia de derechos humanos?

El 90 por ciento de los encuestados que estaban enterados de la existencia de la Comisión es-

**Cuadro 12**  
**Existencia de la Comisión *ad hoc***  
**(En porcentajes)**

Sí	45.5
No	39.8
Falta dato	0.4
No sabe, no responde	14.4

pecial están de acuerdo en que se dé a conocer el resultado de la evaluación de los oficiales de la Fuerza Armada. Sólo el 4.8 por ciento rechazó divulgar dicho informe. En el Cuadro 14 se observa que las razones que dan los encuestados son muy

variadas. Según la valoración del entrevistado, los puntos de vista son positivos o negativos. El 52.8 por ciento estuvo a favor de divulgar el informe para reivindicar el derecho del pueblo a conocer los hechos. El 16.4 por ciento dijo que la divulgación es un medio para saber que se está haciendo justicia. El 8.7 por ciento piensa que se debe conocer quiénes son los culpables para permitir una investigación posterior.

El 1.0 por ciento de los que dijeron que el informe de la Comisión especial no debe divulgarse, explicaron que saber podría tener consecuencias, expone al que sabe... Para el 0.9, la publicidad es negativa porque entorpece las investigaciones.

**Cuadro 13**  
**Confidencialidad del informe de la Comisión**  
***ad hoc* (En porcentajes)**

	Sí	No	No dato	No sabe no resp.	Total
Quitarán la ayuda al país	0.1	0.3			0.4
No sabe su comportamiento, es bueno conocerlo	4.0	0.4		0.4	4.8
Para saber si se hace justicia	16.4	0.1	16.5		
Conocer a los culpables, que sean investigados	8.7				8.7
Juzgar lo bueno y lo malo	1.6				1.6
Que la ley la juzgue	1.5				1.5
Que no exista impunidad	0.5				0.5
Mantener la paz	1.6	0.2			1.8
El pueblo tiene derecho, se debe conocer	52.8	0.1		0.1	53.0
Cuidaron al pueblo en la guerra		0.1	0.1		0.2
Pueden desviar investigaciones		0.6	0.9		1.5
Se expone al pueblo	0.2	1.0			1.2
No interesa al pueblo		0.7			0.7
Otros	1.1	0.4			1.5
Falta dato	0.4	0.2	0.8	1.8	3.2
No sabe, no responde	0.4	0.4		2.1	2.9
<b>Total</b>	<b>90.0</b>	<b>4.8</b>	<b>0.8</b>	<b>4.4</b>	<b>100.0</b>

En caso afirmativo, ¿cree que el resultado de las evaluaciones debe ser conocido por el pueblo? ¿Por qué?

La firma del Acuerdo de paz el 16 de enero de 1992, alteró la percepción del futuro. De hecho, el 54.5 por ciento de la población piensa que en el proceso de paz se ha conseguido más de lo que esperaba al principio. Por el otro lado, más de un tercio de la población (el 35.6 por ciento) declaró que se ha logrado menos de lo que esperaba a comienzos de 1992.

**Cuadro 14**  
**Valoración del proceso de paz**  
**(En porcentajes)**

Se ha conseguido más	54.5
Se ha conseguido menos	35.6
Igual	1.1
Falta dato	1.3
No sabe, no responde	7.6

Al firmarse los acuerdos de paz, los salvadoreños no sabíamos que podría pasar. Ahora, ¿cree Ud. que se ha conseguido más o se ha conseguido menos de lo que esperaba del proceso de paz?

A lo largo de los meses que ha durado el proceso de cumplimiento de los acuerdos, los obstáculos han sido numerosos. Algunas metas han resultado más difíciles que otras. Para la población, la legalización de las tierras en las antiguas zonas conflictivas es la dificultad mayor (36.9 por ciento). En segundo lugar aparece la desmilitarización del FMLN.

**Cuadro 15**  
**Los obstáculos del proceso de paz**  
**(En porcentajes)**

La desmilitarización del FMLN	20.2
La reducción y depuración de la Fuerza Armada	13.4
La legalización de las tierras en las antiguas zonas conflictivas	36.9
Otros	8.1
Falta dato	2.1
No sabe, no responde	19.2

¿Cuál es el área o el tema de los acuerdos donde existe más dificultad para su cumplimiento?

### 3. El fallo de la Corte Internacional de Justicia de La Haya

Tres de cada cuatro entrevistados declaran estar enterados acerca del fallo de la Corte Internacional de Justicia de La Haya en relación al diferendo limítrofe con Honduras (el 76.4 por ciento).

**Cuadro 16**  
**Conocimiento del fallo de La Haya**  
**(En porcentajes)**

Sí	76.4
No	18.6
Falta dato	0.2
No sabe, no responde	4.8

¿Está Ud. enterado del fallo que dio la Corte Internacional de Justicia sobre el diferendo limítrofe de El Salvador con Honduras?

Ahora bien, el 56.8 por ciento de la población manifestó no estar de acuerdo con dicho fallo; sólo el 15 por ciento se declaró de acuerdo con la decisión de la Corte Internacional de Justicia.

**Cuadro 17**  
**Valoración del fallo de La Haya**  
**(En porcentajes)**

No se aplica	16.4
De acuerdo	14.6
En desacuerdo	56.8
Falta dato	0.7
No sabe, no responde	11.5

Si está enterado, ¿está Ud. de acuerdo o en desacuerdo con el fallo de la Corte?

En consecuencia, la población valora negativamente el papel de la diplomacia salvadoreña, el 51.6 por ciento desaprobó la actuación del Ministerio de Relaciones Exteriores.

**Cuadro 18**  
**Valoración de la actuación del Ministerio**  
**de Relaciones Exteriores**  
**(En porcentajes)**

No se aplica	15.6
Aprueba	17.2
Desaprueba	51.6
Falta dato	0.4
No sabe, no responde	15.3

¿Aprueba o desaprueba la actuación de las autoridades salvadoreñas, más en concreto la del Ministerio de Relaciones Exteriores en el diferendo territorial con Honduras?

#### 4. Opiniones políticas

En el Cuadro 19 se aprecia la fluctuación de la imagen del FMLN a lo largo de 1992. En efecto, del 56.7 por ciento, en mayo, pasó al 51.2 por ciento, en octubre. Por otro lado, las respuestas negativas disminuyeron, aunque muy levemente (el 7 por ciento, en mayo, y el 6.5 por ciento, en octubre).

**Cuadro 19**  
**La imagen del FMLN**  
**(En porcentajes)**

	mayo-92	oct-92
Ha mejorado	56.7	51.2
Igual	24.6	25.3
Ha empeorado	7.0	6.5
No hay dato	0.2	0.2
No sabe, no responde	11.5	16.3
Total	100.0	100.0

¿La idea que Ud. tenía del FMLN ha mejorado, se mantiene igual o ha empeorado después de los acuerdos de paz?

En el Cuadro 20 se aprecian las respuestas que justifican el cambio de idea respecto del FMLN. Muchas de las declaraciones a favor del FMLN se justifican en la percepción objetiva de que ya no hay guerra —“no hay tiroteos, ya no hay guerra... bombazos”. En cambio, las valoraciones negativas, es decir, aquellas que indican que la idea anterior del FMLN ha empeorado después de los acuerdos de paz, se justifican por el no cumplimiento de los acuerdos (el 2 por ciento) y en relación con problemas laborales (el 1.1 por ciento).

**Cuadro 20**  
**Por qué ha mejorado o empeorado la imagen del FMLN**  
**(En porcentajes)**

	Ha mejorado	Igual	Ha empeor.	Falta dato	No sabe/No resp.	Total
No se aplica	0.3	0.2			13.8	14.3
No hay tiroteos, bombazos, no hay muertos, todo calmado	13.8	0.5		0.1		14.4
Sólo Dios sabe, cuestiones divinas	0.1	0.2	0.1		0.4	0.7
Siempre quieren estar en guerra		0.9	0.4			1.3
El objetivo es el mismo, el bienestar del pueblo	1.6	0.6	0.1			2.3
Están luchando por la paz	4.3	0.7				5.1
Ya entregaron las armas	0.6	0.1				0.7
No es simpatizante		0.4	0.1			0.4
Los militares son los que hacen mal, Fuerza Armada	0.1					0.1
Se dieron a conocer con el pueblo	0.8	0.1			0.1	0.9
No tienen quejas de ellos	0.5	0.6				1.1
No cumplen con los acuerdos		4.5	2.0			6.5
No tienen cambios exactos todavía, todo está igual, no hay mejoría	0.3	6.1	0.4		0.2	7.0
Han sido más flexibles desde los acuerdos	4.5	0.2	0.1		0.1	4.8
Han luchado por los derechos del pueblo, por la negociación	0.5	0.2				0.7
Siempre están armados, no se desarman		1.5	0.1			1.6
Ya no hay guerra	14.2	0.5	0.2		0.2	15.1
Es simpatizante del FMLN	0.2	0.3				0.5
Hay que esperar y darle el apoyo	0.2	0.3	0.1		0.1	0.9
Ahora hay justicia social	0.5					0.5
Siempre hay violencia		1.9	1.0		0.1	2.9
Ya es un partido político	2.4	0.2				2.6
Se han creado más problemas laborales		0.2	1.1		0.1	1.4
Otros	0.5	0.7	0.4			1.4
Falta de dato	5.4	3.3	1.0	0.1	1.0	10.9
No sabe, no responde	0.4	0.9	0.2		0.3	1.7
Total	51.2	25.3	6.5	0.2	16.3	100.0

En el Cuadro 21 se observa cómo ha variado la respuesta a la pregunta "Suponiendo que el próximo domingo se celebraran las elecciones, ¿por cuál partido votaría Ud.?", a lo largo de 1992. Aparte de que la categoría "ninguno" ha estado aumentando en el curso de 1992, el aspecto más importante que muestra el Cuadro 21 es el descenso experimentado por ARENA y la estabilidad del FMLN que casi ha mantenido la proporción alcanzada en mayo. Por otro lado, el PDC aparece en tercer lugar, sin duda afectado por las tensiones internas. Muchas de las opciones perdidas por ARENA parecen haberse trasladado a las categorías "ninguno" y "no sabe, no responde".

**Cuadro 21**  
**Inclinación al voto**  
**(En porcentajes)**

	feb-92	mayo-92	oct-92
Ninguno	12.6	14.1	32.4
ARENA	21.3	22.8	13.7
PCN	1.6	2.5	3.0
PDC	6.4	10.0	6.2
UDN	0.5	0.5	0.5
FMLN	4.3	10.0	9.7
CD	5.3	3.0	2.3
Otros	5.8	0.7	0.6
No sabe, no responde	44.4	25.1	31.5
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

Suponiendo que el próximo domingo se celebraran las elecciones, ¿por cuál partido votaría Ud.?

En el ciclo de mayo a octubre de 1992, dos partidos, ARENA y FMLN, han sido considerados como los mejor capacitados para gobernar el país. Sin embargo, la proporción que ARENA alcanzó hace cuatro meses ha disminuido, al pasar del 23.9 por ciento, en mayo, al 17.8 por ciento, en octubre; en cambio, el FMLN ha aumentado, pasando del 9.5 por ciento, en mayo, al 10.2 por ciento, en octubre.

**Cuadro 22**  
**El partido mejor preparado para gobernar**  
**(En porcentajes)**

	may-92	oct-92
Ninguno	20.8	28.7
ARENA	23.9	17.8
PCN	2.4	2.1
PDC	8.8	5.4
UDN	0.5	0.2
FMLN	9.5	10.2
CD	2.5	3.0
Otros	0.6	0.3
No dato	0.0	2.1
No sabe, no responde	29.3	30.1
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

¿Cuál de los partidos políticos, incluido el FMLN, considera más capacitado para gobernar el país?

En la encuesta de mayo y en la de octubre se preguntó si conocían o habían visto en los medios de comunicación social a los dirigentes políticos más destacados de la vida nacional. Si el encuestado respondía afirmativamente, se le preguntaba a continuación cuál era su opinión sobre su desempeño o actuación. La respuesta de cada encuestado es independiente. Cada uno generó su respuesta y dio su juicio de valor sobre el desempeño del dirigente político conocido de conformidad a las siguientes categorías, muy buena, buena, regular, mala y muy mala.

En el Cuadro 23 se resumen los resultados obtenidos en ambos sondeos de opinión y se compara la distribución de las respuestas positivas y negativas, estableciendo las diferencias registradas entre una encuesta y otra. Del análisis se concluye que la mayoría de los dirigentes políticos obtuvo más respuestas positivas (muy buena y buena) en octubre que en mayo.

El presidente Crisiani es el que tiene el mayor

porcentaje de respuestas positivas (popularidad) en ambas encuestas; sin embargo, en octubre aumenta la incidencia de valoraciones negativas (175 menciones de un desempeño muy malo y malo, lo que representa 97 declaraciones negativas más que en mayo). Esta incidencia puede explicarse por el desgaste que ha supuesto la política fiscal del gobierno.

Fidel Chávez Mena presenta menos menciones positivas en octubre que en mayo y, por otro lado, aumento el número de las negativas. El vicepresidente Merino también obtuvo menos menciones positivas en la última encuesta, al pasar de 344 menciones positivas en mayo a 343 en octubre, y experimentó un aumento de los juicios negativos, al pasar de 200 declaraciones en ese sentido en mayo a 265 en octubre.

Rubén Zamora recibió más valoraciones positivas en octubre, con algunos señalamientos negativos (7). Joaquín Villalobos muestra el mismo comportamiento, aumentando en 26 las valoraciones positivas con 8 negativas.

Shafick Handal aumentó en las apreciaciones positivas (+54) en octubre, pero experimentando un incremento en las negativas (28). La misma tendencia se observa en Guadalupe Martínez, única mujer en la lista de dirigentes políticos, quien experimentó un aumento de 51 menciones positivas contra 28 negativas.

Ciro Cruz muestra un aumento en las apreciaciones positivas, pero menor que las negativas obtenidas en octubre (+44). Víctor Valle obtuvo más respuestas positivas que negativas. En cambio, Roberto Murray obtuvo más valoraciones positivas en octubre que en mayo, pero con un incremento de 36 respuestas negativas.

Estos datos únicamente muestran las respuestas a una pregunta de opinión. Reflejan la imagen predominante en el momento de hacer la encuesta, por lo tanto, la opinión y la valoración de la opinión pública pueden variar muy fácilmente.

**Cuadro 23**  
**El desempeño de los políticos**  
**(En porcentajes)**

Nombre	Mayo 1992		Octubre 1992		Diferencias	
	+	-	+	-		
Alfredo Cristiani	756*	78	762	175	+10	+97
Armando Calderón		563	168	589	249	+26 +81
Fidel Chávez M.		481	151	428	229	-53 +78
Rubén Zamora		380	119	420	126	+40 +7
Joaquín Villalobos	352	147	378	155	+26	+8
Francisco Merino		344	200	343	265	-1 +65
Shafick Handal		307	127	361	155	+54 +28
Guadalupe Martínez	261	97	312	125	+51	+28
Roberto Murray		149	25	177	61	+28 +36
Ciro Cruz		82	95	109	139	+27 +44
Víctor Valle		55	21	82	33	+27 +12

\* Puntaje bruto de la pregunta, "A continuación voy a leerle el nombre de algunos líderes políticos y personalidades públicas, incluyendo al FMLN. Le agradeceré mucho me indique en relación con cada uno de ellos, si lo conoce (lo ha visto) y qué impresión u opinión tiene de cada uno de ellos".

En julio se cumplieron tres años de gobierno de ARENA, es decir, más de la mitad del mandato

constitucional, cuando se comienzan a ver los resultados de la gestión gubernamental y se materia-

lizan las intenciones expresadas en los programas electorales. En consecuencia, se preguntó "Ahora me gustaría que me dijera si la imagen que Ud. tenía del partido en el poder (ARENA) ha mejorado o ha empeorado después de tres años de gobierno". Más de la cuarta parte de los entrevistados (26 por ciento) declaró que la imagen de ARENA había mejorado. También se observa que más de la mitad de los encuestados (53.3 por ciento) dijo que la imagen de ese partido había empeorado. Sólo el 5.6 por ciento lo percibe igual.

**Cuadro 24**  
**La imagen de ARENA**  
**(En porcentajes)**

Ha mejorado	26.0
Ha empeorado	53.3
Igual	5.6
Falta dato	0.1
No sabe, no responde	15.0

Las opiniones de los entrevistados son diversas, tal como se puede ver en el Cuadro 25. Entre ellas se encuentran juicios negativos fuertes y referencias concretas a sus logros. Entre los argumentos positivos se encuentran los acuerdos de paz (8.3 por ciento), trabajar con proyecto (7.9 por ciento), cumplir el programa de gobierno (1.2 por ciento). Algunas respuestas señalan las dificultades para gobernar, "ha hecho lo que ha podido" (3.5 por ciento). La valoración positiva se resume en dos puntos, la paz y la administración.

Del lado de las valoraciones negativas, la mayor frecuencia recae también en dos aspectos, el costo de la vida (18.8 por ciento) y el IVA (7.1 por ciento). También se indica que "no ha cumplido lo prometido" (9.8 por ciento), la no percepción de cambios (8.4 por ciento), no ser un gobierno de los pobres sino de los ricos (3.4 por ciento). En síntesis, predomina lo económico.

**Cuadro 25**  
**Por qué ha mejorado o empeorado**  
**la imagen de ARENA**  
**(En porcentajes)**

	Ha mejorado	Ha empeorado	Igual	Falta dato	No sabe no resp.	Total
No se aplica					10.3	10.3
El costo de la vida es elevado, todo está caro, no hay trabajo	0.4	18.2	0.1		0.1	18.8
Ha hecho lo que ha podido	2.6	0.5	0.4		0.1	3.5
No ha cumplido lo prometido	0.2	9.2	0.4		0.1	9.8
Están promoviendo proyectos, pagan la deuda externa	7.6	0.2	0.1		0.1	7.9
Mala administración, no han resuelto la situación del país	0.2	3.8	0.1		0.1	4.3
Por el IVA, alza de los precios de los servicios públicos	0.2	6.8	0.1		0.1	7.2
Están en contra del pobre, no hacen nada por el pobre	0.2	3.7	0.1			4.0
Es un gobierno fuerte, ha devuelto la confianza	4.0	0.3				4.3
Está lo mismo, nada ha cambiado	0.4	3.6	3.7	0.1	0.7	8.5
Por todo lo malo que pasa en el país	0.1	2.5	0.1			2.6
Ha favorecido a los ricos, empresarios, alto funcionarios	0.3	2.9	0.1		0.1	3.4
Acuerdos de paz, ha traído la paz, ha parado la guerra	8.1	0.2				8.3
No ha defendido el territorio		0.1				0.1
Ha cumplido lo prometido	1.0	0.2				1.2
Otras	0.2	0.4	0.1		0.2	0.9
Falta dato	0.2	0.6	0.2	0.1		1.1
No sabe, no responde	0.1	0.2	0.2		3.3	3.8
<b>Total</b>	<b>25.8</b>	<b>53.4</b>	<b>5.7</b>	<b>0.2</b>	<b>14.9</b>	<b>100.0</b>

En el Cuadro 26 se han cruzado dos variables, la opinión sobre el IVA y la imagen de ARENA.

Muchas de las declaraciones negativas frente al partido gobernante se corresponden con las opinio-

nes frente al IVA. Al 63 por ciento que considera que el IVA es insoportable corresponde el 20.5 por ciento cuya imagen de ARENA ha empeorado. La relación de más a más se mantiene entre quienes

valoran el IVA como excesivo (55 por ciento) y el segmento que dice que la imagen de ARENA ha empeorado (25.5 por ciento).

**Cuadro 26**  
**Comparación del IVA con la imagen de ARENA**  
**(En porcentajes)**

	No aplica	Insoportable Excesivo	Razonable	Insuficiente	Falta dato	No sabe No resp.	Total
Ha mejorado	0.2	17.6	7.1	0.4	0.2	0.4	26.0
Ha empeorado	0.2	46.0	5.3	0.5	0.7	0.4	53.3
Igual	0.1	3.3	2.0	0.1	0.0	0.1	5.6
Falta dato	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
No sabe, no resp.	0.2	11.4	2.1	0.1	0.2	0.1	15.0
<b>Total</b>	<b>0.7</b>	<b>78.6</b>	<b>16.6</b>	<b>1.2</b>	<b>1.1</b>	<b>2.0</b>	<b>100.0</b>

En el Cuadro 27 se cruza la variable imagen del partido con la inclinación al voto. Muchos de los que declararon intención de no votar por ninguno de los partidos o simplemente no respondie-

ron o dijeron no saber también opinaron que la imagen que tenían de ARENA había empeorado (18.1 y 13.4 por ciento respectivamente).

**Cuadro 27**  
**Comparación de la imagen de ARENA con la intención de voto**  
**(En porcentaje)**

	ARENA	PCN	PDC	UDN	FMLN	CD	MAC	MNR	MNS	Ninguno	No sabe No resp.	Voto secreto	Falta dato	Total
Ha mejorado	9.2	0.6	0.9	0.2	0.5	0.4	0.1	0.1	0.1	6.0	7.1	0.8	0.2	26.0
Ha empeorado	2.4	2.1	4.8	0.3	8.6	1.9	0.1	0.1	0.1	18.1	13.4	1.1	0.2	53.3
Igual	1.2	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	2.2	1.7	0.1	0.0	5.6
Falta dato	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1
No sabe, no resp.	0.9	0.2	0.4	0.1	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	6.2	0.5	0.1	15.0
<b>Total</b>	<b>13.7</b>	<b>3.0</b>	<b>6.2</b>	<b>0.5</b>	<b>9.7</b>	<b>2.3</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2</b>	<b>32.4</b>	<b>28.5</b>	<b>2.5</b>	<b>0.5</b>	<b>100.0</b>