

La prensa escrita y la cobertura noticiosa de la campaña electoral

Cualquiera que pretenda sintetizar la cobertura periodística de las elecciones presidenciales tendría que decir que los medios de difusión tienden a acentuar los aspectos negativos de la campaña. Entre esos temas están la violencia entre militantes, las acusaciones mutuas de los candidatos y la polarización política de los partidos en contienda.

Estas páginas intentan resumir el tipo de cobertura noticiosa que los dos periódicos matutinos nacionales dieron al tema de la campaña presidencial, en el segundo mes de actividades proselitistas de los partidos políticos. El contenido de este comentario está enmarcado en la semana del 18 al 25 de enero, y el objetivo es identificar los temas a los cuales dieron mayor cobertura y la imagen presentada de los candidatos, en las secciones “Voto presidencial 2004”, de *La Prensa Gráfica*, y “Elecciones presidenciales 2004”, de *El Diario de Hoy*, y en algunos editoriales de ambos periódicos.

1. ¿Qué tipo de información predomina?

Varios factores limitan la importancia de las noticias como fuentes de información sobre campañas políticas. Entre esos factores está que los periódicos no son el único referente de los lectores. Aunque los medios son importantes, la gente también cuenta con su propia experiencia cotidiana, la calidad de su vida y las fluctuaciones de su capacidad adquisitiva. Todos estos son elementos que también influyen en las decisiones. Sin embargo, la principal limitante de los periódicos es asumir que las candidaturas son un concurso de populari-

dad o simpatía. El hecho es que, en los medios, predomina la tendencia a informar quién tiene la mejor campaña para ganar la carrera hacia la silla presidencial y no quién es el candidato más capacitado para representar los intereses de la ciudadanía.

El tema que estos dos periódicos presentaron con más frecuencia fue el relacionado con las giras y las promesas de los partidos. Este tipo de artículos fue básicamente descriptivo, y aunque daba cuenta del recorrido de los candidatos y sus proyectos, en este período de la campaña, en general, los periódicos no analizaron de manera rigurosa ni la congruencia ni la viabilidad de las propuestas. Sí mencionaron aspectos relacionados con el presupuesto y la credibilidad de algunas propuestas, en el contexto de los foros organizados por algunas instituciones, pero nada más.

En torno a este tema, se dio prioridad a los eventos protagonizadas por ARENA o el FMLN. Ambos matutinos otorgaron más espacio y más atención a estos dos partidos (ver el Cuadro 1) que a los demás. Mientras tanto, la cobertura de eventos relacionados con el CDU y el PCN no sobrepasó un promedio de dos a tres notas por periódico. Esto confirma una vez más —porque no es nada nuevo— que, a través de la cantidad de notas publicadas de un partido u otro, los periódicos le están diciendo a los lectores entre quiénes se libra la verdadera contienda política.

Y es, precisamente, esa perspectiva de la contienda la que condiciona otro de los temas con más presencia en ambos medios: la violencia entre los

militantes. Durante la semana estudiada, los dos periódicos señalaron al menos cuatro casos de violencia electoral y, en cada caso, mencionaron otros supuestos ataques, en diferentes puntos de la capital. Walter Lippmann dijo, en 1931, que hay cierto tipo de periodismo que, por lo general, “selecciona entre los acontecimientos de cada día aquellos aspectos que de la manera más inmediata suscitan la atención, y en lugar del esfuerzo por ver la vida sistemáticamente y en su conjunto, la contempla episódicamente y como una representación dramática desde, en lo que el argot del oficio se denomina, el ‘ángulo de interés humano’”.

Los periódicos también destacaron las mutuas acusaciones entre los candidatos: “Schafik Handal, el candidato del FMLN, y Antonio Saca, de ARENA, se acusaron de una y mil cosas en los mítines que cada uno de ellos realiza en los diferentes municipios”. Además, ambos matutinos hicieron referencia a los conflictos entre partidos, incluyendo los encuentros casuales violentos, en las actividades proselitistas e incluyeron fotografías de militantes lastimados físicamente. *La Prensa Gráfica*, por ejemplo, dio cuenta de un episodio en el cual la caravana del PCN “se topó en tres ocasiones con los areneros [...] Ahí hubo insultos, se pitaron ‘la vieja’ y los areneros tiraron envases de agua vacíos a los pecenistas...”². Este periódico también cubrió un caso en el cual el candidato presidencial del FMLN acusó a un miembro del Partido ARENA de disparar contra un militante del FMLN³.

Noam Chomsky explica que lo más importante en torno a la cobertura noticiosa es la atención que se dispensa a un hecho, “su ubicación en el medio, el tono con que se trata, las repeticiones, la estructura de análisis bajo la cual se presenta, así como los hechos conexos que lo acompañan y le dan significado”. Y en este caso, lo que más destacó la prensa escrita fue una imagen institucional positiva de ARENA, en el exterior, su poder para establecer relaciones con los presidentes y la élite empresarial de Centroamérica, y, sobre todo, las estrechas relaciones que mantiene con Estados Unidos, en torno al tema de la emigración y la legalización de los salvadoreños que residen en ese país.

1. *El Diario de Hoy*, 19 de enero, p. 21.
2. *La Prensa Gráfica*, 18 de enero, p. 16.
3. *La Prensa Gráfica*, 21 de enero, p. 14.
4. *El Diario de Hoy*, 25 de enero, p. 8.
5. *El Diario de Hoy*, 24 de enero, p. 6.
6. *El Diario de Hoy*, 23 de enero, p. 16.

En este sentido, la mayor parte de la información relacionada con Saca, por lo general, tiene que ver con su discurso y sus actividades: la manera en que hace promesas concretas se integra a actividades proselitistas de contacto más directo con los votantes y ofrece mayores garantías y estabilidad a la empresa privada, entre otros aspectos. Las notas referentes a ARENA y a su candidato presidencial no solo fueron las más frecuentes, sino también las que ocuparon una mejor ubicación dentro de los periódicos, las que tuvieron más espacio e incluyeron una mayor cantidad de fotografías. Ambos periódicos dieron una imagen positiva de Saca.

El Diario de Hoy, sin embargo, hizo más énfasis en ese aspecto. Este medio tiende a usar un tono muy positivo, en la redacción de noticias, acerca del candidato de ARENA, y un tono negativo para presentar información del candidato del FMLN. *El Diario de Hoy* no alaba a Saca, necesariamente, de manera directa, salvo en una ocasión en la cual un reportero escribió: “Entre vivas y aplausos de los presentes, Saca hizo gala de su elocuencia frente a sus correligionarios para explicarles las áreas principales en las que piensa ayudar al desarrollo de todo el departamento”. El tono del periódico sí cambia cuando se trata de Handal: “el aspirante a la presidencia por el FMLN no ha ganado las elecciones y ya habla de que su partido debe gobernar por tiempo indefinido”⁴.

Así, pues, *El Diario de Hoy* tiende a contraponer las imágenes públicas del candidato de ARENA y del candidato FMLN. Otra muestra de esta tendencia es que, en repetidas ocasiones, acentuó la manera como Saca se dirige a la prensa nacional. El periódico hizo constantes referencias a la parte de su discurso dirigido de modo específico a los miembros de la prensa. ¿Se puede, entonces, pensar que el periódico quiere recalcar que Saca sí es un candidato que tiene buenas relaciones con los medios? Parece que esto es lo que podría inferirse, porque sus afirmaciones son bastante obvias como para incluirlas como parte de la información que se está reportando: “El arenero destacó a los periodistas la importancia que reviste el contacto con la ciudadanía...”⁵; “Saca explicó ayer a periodistas que los empresarios están interesados en conocer su plan de go-

bierno 'País seguro'⁷. Por otra parte, para entender por qué este periódico podría estar haciendo énfasis en la buena relación de Saca con la prensa, es importante notar que *El Diario de Hoy* hizo, al menos, un par de referencias negativas respecto a cómo Schafik Handal y el FMLN no trataron a algunos reporteros con la debida cortesía: "Un grupo de farabundistas impidió el trabajo de los periodistas de este diario [...] miembros del partido de izquierda se percataron de la presencia de un periodista de *El Diario de Hoy* y le obligaron con insultos y palabras soeces a abandonar el parque"⁸. En cuanto a Schafik Handal, el periódico indicó, en la edición del 21 de enero, que "A pesar de que su actitud ante los medios había mejorado desde que anunció su candidatura, en los últimos días el aspirante ha vuelto a ser esquivo en sus declaraciones ante los periodistas"⁹.

Si se compara, entonces, el tono con el cual se narran las notas referentes a Handal y el tono con el cual se publican las de Saca, se nota que *El Diario de Hoy* se centró sobre todo en señalar lo que, según él, son los defectos de Handal: su orientación política y su carácter agresivo. Esta publicación usó, en varias ocasiones, un lenguaje irónico para referirse a este candidato: "Al igual que Kevin Costner cuidó a Whitney Houston en la película 'The Bodyguard', Schafik también tiene quien lo proteja"⁹; "El aspirante es de la idea que el próximo mandatario se debe de nombrar el 21 de marzo. El sueño del efemelenista es que esa persona sea él"¹⁰. Este tipo de acotaciones, periódicamente hablando, son innecesarias, pues no son informativas, ni analíticas, dada la seriedad que debería tener la sección en la cual se presentan; más bien suenan al tipo de notas que se colocan en una sección de espectáculos. Además, pareciera que los reporteros que redactaron estas notas no saben que la mayoría de candidatos y políticos, en general, tienen guardaespaldas y que todos los aspirantes a la presidencia desean ganar las elecciones el 21 de marzo próximo.

Mientras que *El Diario de Hoy* destacó más la información referente a la capacidad de Saca y a

la supuesta incompetencia política de Handal, *La Prensa Gráfica* dio a su información un énfasis tal vez menos sesgado, pero con más matices de escándalo. Por eso, aunque las notas de este periódico también tendieron a señalar las diferencias ideológicas entre Handal y Saca, por ejemplo, refiriéndose al candidato de ARENA, señaló que, en una ocasión "Tras un breve saludo de manos, se disponía a retirarse cuando Handal lo emplazó, poniendo en guardia a los miembros de las dos comitivas, incluidos sus equipos de prensa, que expectantes esperaban que la discusión se prolongara"¹¹, tendió a enfatizar las notas que ventilaban las disputas entre los militantes de ARENA y del FMLN. Las rivalidades entre los partidos y la violencia en los actos proselitistas fueron los aspectos de imagen institucional en los cuales este periódico se centró. Al respecto, Teun Van Dijk explica que "La atención por lo negativo, lo sensacionalista, el sexo y la violencia, incluso en periódicos de calidad (aunque aquí más sutilmente), satisface la retórica de las emociones, que también conocemos a partir de los reportes de accidentes, catástrofes, desastres y crímenes".

La Prensa Gráfica incluyó en sus ediciones una mayor cantidad de titulares que hicieron referencia, principalmente, a las disputas entre los miembros de ARENA y el FMLN: "Los ataques de presuntos miembros del FMLN a los activistas de ARENA no son casuales, advirtió ayer el candidato presidencial tricolor, Elías Antonio Saca, en Ahuachapán"¹². Esta publicación no tendió solo a reflejar de forma constante los hechos de violencia física entre activistas, sino también las críticas mutuas de los aspirantes a la presidencia. Mientras que sobre el candidato del partido ARENA, la publicación destacó los temas en los cuales opina sobre la poca credibilidad que merece la ideología comunista, su enfoque del candidato del FMLN se centró en cómo Handal condena los actos de corrupción de algunos funcionarios públicos: "Si su principal contrincante, Elías Antonio Saca, promete mano dura contra la delincuencia, Schafik Handal no se queda atrás y ayer reiteró en Jiquilisco que durante su gobierno, si gana las elecciones, establecerá mano dura contra los corruptos"¹³.

7. *El Diario de Hoy*, 19 de enero, p. 20.

8. *El Diario de Hoy*, 20 de enero, p. 16.

9. *El Diario de Hoy*, 21 de enero, p. 8.

10. *El Diario de Hoy*, 18 de enero, p. 4.

11. *La Prensa Gráfica*, 21 de enero, p. 14.

12. *La Prensa Gráfica*, 19 de enero, p. 14.

13. *La Prensa Gráfica*, 18 de enero, p. 16.

hecho que los partidos han trabajado más sus campañas desde una dimensión propagandística que a partir de una verdadera estrategia, pues no han enfocado su propuesta política. De ahí la importancia que un medio de comunicación se dirija a los partidos y les recuerde uno de sus tantos deberes. Sutilmente, el editorial sugiere que ARENA debe hacer un esfuerzo para ampliar su ventaja; sin embargo, también señala que el FMLN tiene “el reto de escalar sus límites actuales, con un ritmo de crecimiento acelerado”. Por otra parte, el editorial del viernes 23 de enero ya no es tan sutil, pues plantea con claridad que “Tony Saca ha sentado posición inequívoca” y que “esta concepción integradora es congruente con una adecuada percepción de la magnitud de los retos que tiene el país...”.

El Diario de Hoy, en cambio, ha tendido a adoptar una perspectiva muy conflictiva de las elecciones. Objeto particular de sus críticas han sido el PCN y el FMLN. La mayoría de sus editoriales refleja una visión un tanto reducida de desarrollo, ya que “la calidad de vida de las personas está en relación a su cercanía de caminos y carreteras”¹⁷, al juzgar una afirmación del PCN, en el sentido que las tortillas son más importantes que las carreteras. No parece ser evidente para el editorialista que ya está más que demostrado que el desarrollo no se relaciona únicamente con la infraestructura, sino sobre todo con la calidad de vida de las personas.

El periódico usó, en esta misma sección, una frase muy despectiva para referirse a las personas: “Los sitios donde el vulgo supone que hay muchísimo dinero, los bancos, no pasan de ser custodios de dinero ajeno”¹⁸. Esta última cita es parte de la

reacción del periódico a lo que considera, literalmente, como la estrategia de Handal para “caerle encima” a las reservas del país. *El Diario de Hoy* hizo énfasis en los peligros que corre una sociedad expuesta a un gobierno comunista. Pero este aspecto no es lo único que criticó. También hizo referencia a cómo un grupo de militantes del PCN busca eliminar a los periódicos de la Ley de Imprenta para “intimidar y amordazar a los medios informativos”¹⁹. En sus editoriales, *El Diario de Hoy* no solo usa un tono muy negativo, sino que también muestra una posición muy sesgada sobre el papel de la prensa, una prensa que, en lugar de dirigir sus propuestas para enriquecer el debate electoral, se empeña en dividir la realidad entre los buenos y los malos.

3. Conclusión

La percepción mediática de las elecciones como “una carrera por la victoria” profundiza la incertidumbre ciudadana y contribuye a intensificar los niveles de abstencionismo. La cobertura periodística de un evento tan determinante como una elección presidencial no debería responder ni a la tendencia de los medios de mostrar versiones simplificadas de la realidad, ni a los intereses de corto plazo de los grupos empresariales. La cobertura periodística debería responder, en concreto, a las necesidades de información de los lectores. Incluso a las empresas informativas les vendría bien tomar en cuenta esas necesidades ciudadanas para actualizar un estilo periodístico ya tan gastado y tan poco coherente con la modernización sobre la que tanto se predicán.

Cuadro 1
Noticias sobre los partidos políticos
publicadas por *La Prensa Gráfica* y *El Diario de Hoy*
del 18 al 25 de enero de 2004

Partido	Titulares de <i>La Prensa Gráfica</i>	Titulares de <i>El Diario de Hoy</i>
ARENA	<ul style="list-style-type: none"> - Tony Saca promete lucha anti-terrorista. - Saca a reunión con Presidente tico. - Antonio Saca finaliza gira por Centroamérica - ARENA inaugura oficina para la mujer. - Saca promete que daría más incentivos a maquilas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Saca visitará empresarios de toda Centroamérica. - Investigarán asesinato de un joven arenero. - Saca fue a Nicaragua y Honduras.

17. *El Diario de Hoy*, 22 de enero.

18. *El Diario de Hoy*, 23 de enero.

19. *El Diario de Hoy*, 19 de enero.

Cuadro 1
Noticias sobre los partidos políticos
publicadas en *La Prensa Gráfica* y *El Diario de Hoy*
del 18 al 25 de enero de 2004 (Continuación)

Partido	Titulares de <i>La Prensa Gráfica</i>	Titulares de <i>El Diario de Hoy</i>
ARENA	<ul style="list-style-type: none"> - Saca firma acuerdo en visita casa por casa. - Saca apuesta por reactivar agricultura. - Embajador de E. U. A. en ARENA. 	<ul style="list-style-type: none"> - Concluye la gira de Saca por el istmo. - Saca se integra a las visitas casa por casa. - Saca ofrece estabilidad a los empresarios de maquilas. - Tony Saca promete proyectos concretos.
FMLN	<ul style="list-style-type: none"> - La mano dura de Schafik Handal insiste en castigo a corruptos. - Handal acusa a dirigente de ARENA. - Embajador de Palestina para C. A. apoya a Handal. - Iglesias Anglicana y Luterana apoyan a Schafik Handal. - RN de regreso al FMLN. - Renovadores buscan reafiliarse en el FMLN. - Handal y sus invitados especiales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Schafik desea vencer en primera ronda. - Resurge carácter de Handal. - Schafik trasladaría Embajada de Jerusalén. - Schafik fichó a un ex aliado y obtuvo apoyo de luteranos. - Frente planea un gobierno a largo plazo. - Persecución de la fe. - También a Schafik le bailaron las chicas.
ARENA/ FMLN	<ul style="list-style-type: none"> - ARENA acusa al FMLN de ataques a militantes - Saca Atribuye violencia a “desesperación del FMLN”. - Saca y Handal tuvieron “mini debate”. - Se reduce ventaja de ARENA sobre el FMLN según la UTEC. - Un capturado en batalla entre ARENA y el FMLN. - Capturan a tres MS por homicidios. 	<ul style="list-style-type: none"> - ARENA denuncia ola de ataques del FMLN. - Schafik y Saca intercambian discurso.
PCN	<ul style="list-style-type: none"> - El PCN sobre ruedas en capital. - El PCN fue de gira por la paz. - Machuca a la caza del voto joven usuluteco. 	<ul style="list-style-type: none"> -PCN propone Ministerio para la Mujer.
CDU- Coalición	<ul style="list-style-type: none"> - Silva lleva campaña a la playa. - CDU-PDC intenta reclutar a Arturo Cruz para campaña. - PDC acusa al FMLN de “tocarle” bases. - Coalición “regatea” simpatizantes en Santa Ana. 	<ul style="list-style-type: none"> - Silva y diputados se fueron a la playa a “pescar” votos. - Coalición pierde fuerza en filas de Iniciativa Ciudadana.
Todos	<ul style="list-style-type: none"> - Presidentes de regreso al pupitre. - Candidatos prometen financiamiento a alcaldías. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los doce minutos de cada candidato (Foro AMPES). - Candidatos proponen dialogar con alcaldes.

hecho que los partidos han trabajado más sus campañas desde una dimensión propagandística que a partir de una verdadera estrategia, pues no han enfocado su propuesta política. De ahí la importancia que un medio de comunicación se dirija a los partidos y les recuerde uno de sus tantos deberes. Sutilmente, el editorial sugiere que ARENA debe hacer un esfuerzo para ampliar su ventaja; sin embargo, también señala que el FMLN tiene “el reto de escalar sus límites actuales, con un ritmo de crecimiento acelerado”. Por otra parte, el editorial del viernes 23 de enero ya no es tan sutil, pues plantea con claridad que “Tony Saca ha sentado posición inequívoca” y que “esta concepción integradora es congruente con una adecuada percepción de la magnitud de los retos que tiene el país...”.

El Diario de Hoy, en cambio, ha tendido a adoptar una perspectiva muy conflictiva de las elecciones. Objeto particular de sus críticas han sido el PCN y el FMLN. La mayoría de sus editoriales refleja una visión un tanto reducida de desarrollo, ya que “la calidad de vida de las personas está en relación a su cercanía de caminos y carreteras”¹⁷, al juzgar una afirmación del PCN, en el sentido que las tortillas son más importantes que las carreteras. No parece ser evidente para el editorialista que ya está más que demostrado que el desarrollo no se relaciona únicamente con la infraestructura, sino sobre todo con la calidad de vida de las personas.

El periódico usó, en esta misma sección, una frase muy despectiva para referirse a las personas: “Los sitios donde el vulgo supone que hay muchísimo dinero, los bancos, no pasan de ser custodios de dinero ajeno”¹⁸. Esta última cita es parte de la

reacción del periódico a lo que considera, literalmente, como la estrategia de Handal para “caerle encima” a las reservas del país. *El Diario de Hoy* hizo énfasis en los peligros que corre una sociedad expuesta a un gobierno comunista. Pero este aspecto no es lo único que criticó. También hizo referencia a cómo un grupo de militantes del PCN busca eliminar a los periódicos de la Ley de Imprenta para “intimidar y amordazar a los medios informativos”¹⁹. En sus editoriales, *El Diario de Hoy* no solo usa un tono muy negativo, sino que también muestra una posición muy sesgada sobre el papel de la prensa, una prensa que, en lugar de dirigir sus propuestas para enriquecer el debate electoral, se empeña en dividir la realidad entre los buenos y los malos.

3. Conclusión

La percepción mediática de las elecciones como “una carrera por la victoria” profundiza la incertidumbre ciudadana y contribuye a intensificar los niveles de abstencionismo. La cobertura periodística de un evento tan determinante como una elección presidencial no debería responder ni a la tendencia de los medios de mostrar versiones simplificadas de la realidad, ni a los intereses de corto plazo de los grupos empresariales. La cobertura periodística debería responder, en concreto, a las necesidades de información de los lectores. Incluso a las empresas informativas les vendría bien tomar en cuenta esas necesidades ciudadanas para actualizar un estilo periodístico ya tan gastado y tan poco coherente con la modernización sobre la que tanto se predicán.

Cuadro 1
Noticias sobre los partidos políticos
publicadas por *La Prensa Gráfica* y *El Diario de Hoy*
del 18 al 25 de enero de 2004

Partido	Titulares de <i>La Prensa Gráfica</i>	Titulares de <i>El Diario de Hoy</i>
ARENA	<ul style="list-style-type: none"> - Tony Saca promete lucha anti-terrorista. - Saca a reunión con Presidente tico. - Antonio Saca finaliza gira por Centroamérica - ARENA inaugura oficina para la mujer. - Saca promete que daría más incentivos a maquilas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Saca visitará empresarios de toda Centroamérica. - Investigarán asesinato de un joven arenero. - Saca fue a Nicaragua y Honduras.

17. *El Diario de Hoy*, 22 de enero.

18. *El Diario de Hoy*, 23 de enero.

19. *El Diario de Hoy*, 19 de enero.

Cuadro 1
Noticias sobre los partidos políticos
publicadas en *La Prensa Gráfica* y *El Diario de Hoy*
del 18 al 25 de enero de 2004 (Continuación)

Partido	Titulares de <i>La Prensa Gráfica</i>	Titulares de <i>El Diario de Hoy</i>
<i>ARENA</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Saca firma acuerdo en visita casa por casa. - Saca apuesta por reactivar agricultura. - Embajador de E. U. A. en ARENA. 	<ul style="list-style-type: none"> - Concluye la gira de Saca por el istmo. - Saca se integra a las visitas casa por casa. - Saca ofrece estabilidad a los empresarios de maquilas. - Tony Saca promete proyectos concretos.
<i>FMLN</i>	<ul style="list-style-type: none"> - La mano dura de Schafik Handal insiste en castigo a corruptos. - Handal acusa a dirigente de ARENA. - Embajador de Palestina para C. A. apoya a Handal. - Iglesias Anglicana y Luterana apoyan a Schafik Handal. - RN de regreso al FMLN. - Renovadores buscan reafiliarse en el FMLN. - Handal y sus invitados especiales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Schafik desea vencer en primera ronda. - Resurge carácter de Handal. - Schafik trasladaría Embajada de Jerusalén. - Schafik fichó a un ex aliado y obtuvo apoyo de luteranos. - Frente planea un gobierno a largo plazo. - Persecución de la fe. - También a Schafik le bailaron las chicas.
<i>ARENA/ FMLN</i>	<ul style="list-style-type: none"> - ARENA acusa al FMLN de ataques a militantes - Saca Atribuye violencia a “desesperación del FMLN”. - Saca y Handal tuvieron “mini debate”. - Se reduce ventaja de ARENA sobre el FMLN según la UTEC. - Un capturado en batalla entre ARENA y el FMLN. - Capturan a tres MS por homicidios. 	<ul style="list-style-type: none"> - ARENA denuncia ola de ataques del FMLN. - Schafik y Saca intercambian discurso.
<i>PCN</i>	<ul style="list-style-type: none"> - El PCN sobre ruedas en capital. - El PCN fue de gira por la paz. - Machuca a la caza del voto joven usuluteco. 	<ul style="list-style-type: none"> -PCN propone Ministerio para la Mujer.
<i>CDU- Coalición</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Silva lleva campaña a la playa. - CDU-PDC intenta reclutar a Arturo Cruz para campaña. - PDC acusa al FMLN de “tocarle” bases. - Coalición “regatea” simpatizantes en Santa Ana. 	<ul style="list-style-type: none"> - Silva y diputados se fueron a la playa a “pescar” votos. - Coalición pierde fuerza en filas de Iniciativa Ciudadana.
<i>Todos</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Presidentes de regreso al pupitre. - Candidatos prometen financiamiento a alcaldías. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los doce minutos de cada candidato (Foro AMPES). - Candidatos proponen dialogar con alcaldes.

Cuadro 2
Titulares publicados sobre el Tribunal Supremo Electoral

<i>La Prensa Gráfica</i>	<i>El Diario de Hoy</i>
<ul style="list-style-type: none"> - Magistrados del TSE se reparten 154 plazas. - “Se avanzó en la despartidización” (entrevista con Sergio Mena, Presidente del TSE). - 1 500 cartas del TSE no llegarán a los ciudadanos. - TSE en controversia por fallo sobre campaña ilegal. - Definida ubicación de los partidos en papeleta. - TSE detecta 106 casos de usurpación de identidad. - Seis mil DUI sin respaldo de partidos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sortearon posiciones en papeleta electoral. - Políticos se reparten el proyecto electoral. - Aún faltan licitaciones en TSE. - Difícil consulta en el nuevo padrón.

NATHALY GUZMÁN
Departamento de Comunicaciones de la UCA

Bibliografía consultada

Teun A. Van Dijk. *La noticia como discurso, comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona, 1990.

Alejandro Muñoz. *Democracia mediática y campañas electorales*. Barcelona, 1999.

Noam Chomsky y Edward S. Herman. *Los guar-*

dianes de la libertad: propaganda, desinformación y consenso en los medios de comunicación de masas. Barcelona, 1990.

