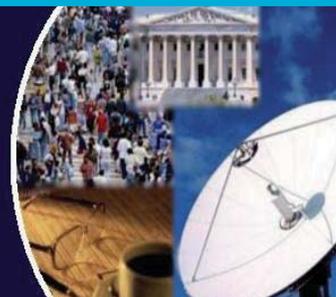


EL SALVADOR 2009...

en la mira



Edición No. 25 11 de marzo de 2009

Editorial

A escasas 72 horas del 15 de marzo, El Salvador entró en un periodo donde se silenció la campaña de los partidos que por casi 15 meses acaparó la atención de los medios de comunicación social. Pudiendo ser éste un periodo de reflexión, el equipo de redacción de “El Salvador 2009...en la mira” retoma uno de los ejes de la campaña “sucía” de ARENA para someterlo a revisión. Para este partido, las elecciones del 15 de marzo significan algo más que elegir un gobierno. El país estaría “en peligro de caer en manos del comunismo”.

ARENA nació como un partido anticomunista. Vio al comunismo materializado en el FMLN. De hecho, ambos partidos nacen referidos uno al otro. Son las dos caras de una misma moneda. Por eso no es extraño que casi 30 años después, ambos partidos se enfrenten a solas como en el llamado “choque de trenes”. Lo que puede parecer dramático no lo es puesto que ambos partidos son por cuarta vez los que han tenido posibilidades reales de ganar la presidencia. Y, por cuarta vez, ARENA retoma el discurso anticomunista como eje articulador de su campaña. Esta vez con mayor razón debido a que los planes de gobierno de ambos partidos tienen demasiadas coincidencias o semejanzas. Por esa vía no habría posibilidad de distinguir dónde está la diferencia.

Pero, ¿quién es el verdadero responsable de la supuesta amenaza comunista? Estudios de cultura política a nivel internacional han mostrado que los partidos o fuerzas comunistas tienen poco peso político si los miembros de las sociedades donde existen se sienten satisfechos con la vida. Esta satisfacción está asociada con las condiciones económicas, sociales, políticas, jurídicas, ambientales, etc. donde viven. En cambio, las fuerzas y partidos comunistas (o con aspiraciones totalitarias) encuentran un caldo de cultivo en las sociedades donde sus miembros se sienten insatisfechos y frustrados por no alcanzar un nivel de vida digno. ARENA tiene 20 años de gobernar el país. Si hay una amenaza comunista con peso (y es discutible que el FMLN lo sea), ésta es resultado del fracaso de las políticas públicas de ARENA para generar un ambiente de satisfacción y felicidad para las y los salvadoreños. Eliminar esa amenaza no se logra en elecciones sino en el día a día con políticas públicas adecuadas. ARENA no lo hizo en 20 años.

Contenido

1. Esposas de candidatos en la agenda de los propagandistas
2. ¿Y si se hubiera pactado antes...?
3. Un efecto de las presidenciales: más observadores internacionales
4. Cuando se pide generación de confianza ¿qué se quiere decir?
5. Mujeres para ARENA y el FMLN (parte 2)
6. Temáticas abordadas en las ediciones 1-25



Esposas de candidatos en la agenda de los propagandistas

En El Salvador, el rol de las primeras damas se encuentra al frente de la Secretaría Nacional de la Familia (SNF). Así lo han decidido hasta ahora los presidentes, facultados para nombrar a quienes se encuentran a cargo de las políticas públicas en materia de infancia, familia y adulto mayor. En las campañas electorales ellas suelen aparecer en *spots* junto a los candidatos, especialmente cuando se trata de mensajes navideños u otros que buscan que la imagen de los aspirantes sea de hombres de hogar. Es de suponer que son mensajes diseñados para un público conservador, donde los valores familiares tradicionales ocupan un espacio importante.

Las esposas de los actuales candidatos a la presidencia, Vanda Pignato (cónyuge de Mauricio Funes, Candidato del FMLN) y Celina de Ávila (consorte de Rodrigo Ávila, postulante por ARENA), han aparecido en los medios, aunque la primera de ellas, de origen brasileño, no ha tenido el protagonismo de la segunda. Mientras Pignato intervino en un spot navideño y en algunas apariciones públicas de su marido; De Ávila ha tenido una presencia mediática fuerte en los últimos días y no ha desaprovechado la oportunidad que le han dado algunos noticieros de derecha para que se luzca haciendo obras de beneficencia.

Si bien es cierto la Telecorporación Salvadoreña (TCS) hace de sus noticieros un recurso importantísimo en la campaña arenera; hay medios escritos que no se han quedado atrás para echarle una manita al partido tricolor, especialmente en lo que compete a la promoción de Celina de Ávila y por consecuencia, de su esposo.



Fuente: www.elsalvador.com, 24/02/09

El Diario de Hoy (EDH), que ha mantenido una fuerte campaña propagandística en contra de Mauricio Funes y su partido, dedicó cuatro páginas completas de su edición del 24/02/2009 para plasmar una semblanza de las esposas de los candidatos presidenciales. Si bien es cierto, en su sección de noticias EDH no incurre en escritos tan panfletistas como en sus editoriales (ver edición 23 de este boletín), la mayoría de sus notas presentan una postura abiertamente inclinada hacia ARENA.

En la mencionada edición, De Ávila aparece como una mujer de hogar, que se ha sacrificado para sacar adelante a su familia. El periódico destaca su papel de madre abnegada, su vida familiar en general, sus proyectos sociales y sus gustos y pasatiempos. De las seis fotos que le publican, dos son de perfil, otra en un mitin (ver imagen), y las demás la muestran feliz en su boda con su esposo e hijas, en otra ayuda a un niño discapacitado y también sale depositando el voto en una urna, acompañada de una pequeña niña.

El tratamiento que hacen del perfil de Pignato, en contraste, está caracterizado por su papel político, especialmente con “la política de izquierda” y su “relación estrecha con el Ejército Revolucionario del Pueblo (ERP)”. También la comparan con Rosario Murillo, la compañera de vida del presidente nicaragüense Daniel Ortega. De las seis fotografías que se ven en la nota, además de las dos de perfil, aparece acompañada de diversos personajes: comandantes guerrilleros incógnitos en Perquín, con dirigentes del ERP como Joaquín Villalobos y Ernesto Zelayandía (su primer esposo según la fuente citada) y con Lula, actual presidente de Brasil.

La nota parece destacar la intensa vida política de Pignato, lo cual podría ser incluso positivo ante los ojos de quienes piensan que las mujeres deben participar activamente y ejercer su ciudadanía. Sin embargo, muy posiblemente la intención de EDH, de tendencia claramente reaccionaria, es dar una imagen menos favorable de ella ante una De Ávila que asume con naturalidad roles femeninos tradicionales, más valorados en las sociedades conservadoras.

¿Y si se hubiera pactado antes...?

El pasado sábado 28 de febrero se firmó un protocolo de entendimiento entre el candidato presidencial del FMLN, Mauricio Funes, y el partido Cambio Democrático (CD) en un acto público al cual asistieron unas dos mil personas. La firma de este protocolo se realiza 15 días antes de las elecciones presidenciales, y abre ciertas interrogantes. Por ejemplo, ¿por qué no se logró hacer coalición entre estos dos partidos para la alcaldía de San Salvador? Revisando los resultados del municipio de San Salvador, la diferencia con la que ARENA ganó al FMLN la alcaldía es menor que los votos obtenidos por el CD en las legislativas, tal como lo muestra el cuadro 25.1.

CUADRO 25.1: RESULTADOS DE ARENA, FMLN Y CD EN LAS ELECCIONES MUNICIPALES Y LEGISLATIVAS 2009

| Partido | Votos obtenidos en S.S. | |
|------------|--------------------------|------------------------|
| | Municipales | Legislativas |
| ARENA | 86,569 | 77,135 |
| FMLN | 80,789 | 77,653 |
| Diferencia | 5,780 (a favor de ARENA) | 518 (a favor del FMLN) |
| CD | No participó | 8,730 |

Fuente: elaboración propia a partir de resultados oficiales publicados por el TSE (www.tse.gob.sv)

Suponiendo que el CD hubiera participado en las elecciones municipales y hubiese conservado el mismo número de votos en ambas elecciones, con una eventual coalición FMLN-CD en San Salvador, Violeta Mejívar habría podido ganar nuevamente la alcaldía de dicho municipio. Parece ser que no todos los votantes del CD veían en la Dra. Mejívar la mejor opción para gobernar el municipio tres años más pues suponiendo que, a partir de los resultados, el aumento del FMLN en las elecciones municipales haya sido gracias a unos tres mil votantes de CD. ¿Qué pasó con los casi seis mil votos restantes? ¿Los capitalizó ARENA?

Pero ¿cuál fue la diferencia entre San Salvador y los 19 municipios en donde el FMLN y el CD hicieron coalición y lograron ganar (siete en el departamento de San Salvador)? Al revisar los resultados, y en particular los porcentajes con los que dichas coaliciones ganaron las alcaldías, se observa que todos serán gobiernos minoritarios, o sea que fueron ganados con menos del 50% de los votos válidos tal como lo muestra el cuadro 25.2.

CUADRO 25.2: COALICIONES GANADORAS FMLN-CD ELECCIONES MUNICIPALES 2009.

| Departamento | Municipio | % de votos obtenidos |
|--------------|--------------------------|----------------------|
| San Salvador | Ciudad Delgado | 33.64 |
| | Cuscatancingo | 35.09 |
| | San Martín | 31.01 |
| | Aguilares | 32.35 |
| | Tonacatepeque | 28.73 |
| | Santo Tomás | 29.26 |
| | Ayutuxtepeque | 34.52 |
| Santa Ana | Santa Ana | 28.72 |
| La Libertad | Santa Tecla | 38.41 |
| | Ciudad Arce | 30.39 |
| | La Libertad ¹ | 35.61 |
| | San José Villanueva | 30.86 |
| | Usulután | Jucuarán |
| Sonsonate | Puerto El Triunfo | 31.82 |
| | Izalco | 29.08 |
| Ahuachapán | Nahuizalco | 30.60 |
| | San Julián | 30.46 |
| | San Antonio del Monte | 30.84 |
| Ahuachapán | San Pedro Puxtla | 26.53 |

Fuente: elaboración propia a partir de resultados oficiales publicados por el TSE (www.tse.gob.sv)

Pero algo más importante que se podría suponer a partir de estas cifras es que el FMLN supo medir sus fuerzas y previendo un resultado muy ajustado decidió coaligarse. En San Salvador en 2006 Violeta Mejívar ganó con una diferencia de solo 44 votos. ¿No era ésta, entre otras, una razón de peso para considerar una estrategia diferente, una coalición con el CD, por ejemplo? ¿Habría sido exceso de confianza en las encuestas?

En todo caso, lo que el FMLN no previó es que su decisión en San Salvador tendría un efecto negativo de cara a sus aspiraciones de ganar el Ejecutivo: la derrota del FMLN en San Salvador le dio un giro a la campaña para las presidenciales haciendo que el candidato de ARENA recobrara fuerza y confianza.

La alianza FMLN-CD se concretó en un momento crítico de la campaña pero ¿no sería demasiado tarde?. ¿Qué habría pasado si se hubiera pactado antes?. No se sabrá sino hasta el 15 de marzo si la

¹ En coalición PDC-FMLN-CD

EL SALVADOR 2009... en la mira

decisión en San Salvador le habrá costado la

Un efecto de las presidenciales: más observadores internacionales

Durante los comicios del 18 de enero se contó con la presencia de observadores electorales en diferentes puntos del país. La Unión Europea (UE) y la Organización de Estados Americanos (OEA) desplegaron a 42 y 80 observadores, como puede verse en la gráfica 25.1. Por otro lado, según los informes de observación correspondientes, el Instituto Universitario de Opinión Pública (IUDOP) distribuyó cerca de 2,000 observadores en 234 municipios del país y la Procuraduría para la Defensa de los Derechos Humanos participó con 1,257 observadores en 222 municipios.

Estas cifras sugieren que hubo varios “ojos puestos” sobre el desempeño transparente del evento electoral. Sin embargo, resulta curioso que la encuesta del IUDOP publicada a finales de febrero de 2009, reportara que un 42.9% de la población encuestada considerara que hubo fraude electoral en las elecciones legislativas y municipales pasadas.

Por otro lado, se estima que el número de observadores internacionales se incrementa para la jornada de las comicios presidenciales. La gráfica 25.1 revela cómo misiones de observación internacional como las de la UE, la OEA y el Centro de Intercambio y Solidaridad (CIS) e iniciativas de observación mixta (incluye a observadores nacionales e internacionales) como la de la Iniciativa Social para la Democracia (ISD) proyectan un aumento en el número de observadores a desplegar durante la jornada electoral, en comparación con el 18 de enero.

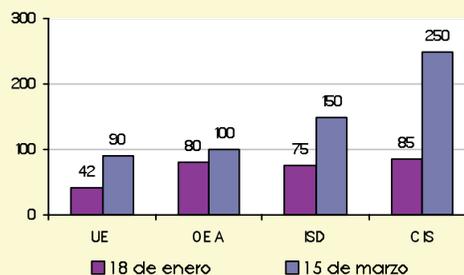
A simple vista resalta el caso de CIS, organización no gubernamental, cuyos miembros se financian su estancia en el país y brindan una colaboración financiera a la organización para sufragar trabajos logísticos y de capacitación.

El comportamiento al alza en el número de observadores internacionales puede responder principalmente a factores relacionados con los recursos disponibles y el grado de importancia asignada a la elección.

En términos generales, los observadores internacionales, muestran mayor interés en presenciar las elecciones presidenciales debido a que por medio

presidencia al FMLN.

GRÁFICA 25.1. NÚMERO DE OBSERVADORES ELECTORALES INTERNACIONALES DESPLEGADOS EL 18 DE ENERO Y LA CANTIDAD PROYECTADA PARA EL 15 DE MARZO



Fuente: Informe preliminar de la Misión de Observación Electoral de la UE (2009); datos proporcionados en una entrevista a miembros de la misión de la UE el 5 de marzo de 2009; Informe verbal del Jefe de Misión de Observación Electoral de la OEA (2009); datos proporcionados en una entrevista a miembros de la misión de la OEA el 5 de marzo de 2009; Informe preliminar de observación electoral 2009 de ISD (2009); datos proporcionados en una entrevista al director de ISD el 3 de marzo de 2009; Informe final de elecciones legislativas y municipales de CIS (2009); y datos proporcionados en una entrevista a la coordinadora de la misión de observación del CIS efectuada el 5 de marzo de 2009.

de ellas se elige al Jefe de Gobierno y Jefe de Estado, quien es el encargado de dirigir las relaciones con sus países o con las organizaciones internacionales a las que pertenecen. Por lo que están más interesados en dotar de mayor legitimidad a este tipo de elección. A este elemento, hay que agregarle un atractivo coyuntural, la existencia de mayores expectativas que el candidato de la oposición gane la contienda, en relación a elecciones anteriores.

Este interés influye en el número de observadores internacionales en tanto se vuelve un criterio de importancia para decidir a qué elección van a dedicarle más recursos financieros y humanos.

Por lo tanto, un alza en el número de observadores refleja una apuesta por la elección presidencial, ya sea a nivel organizacional como en el caso de la UE o ya sea a nivel un poco más individual como en el caso del CIS. Si bien el aumento en los observadores internacionales puede favorecer un clima de transparencia, su sola presencia no hará que las irregularidades vistas en los comicios del 18 de enero no aparezcan durante el 15 de marzo. Ese es un trabajo que debió realizarse durante semanas previas a la elección.

EL SALVADOR 2009... en la mira

Cuando se pide generación de confianza ¿qué se quiere decir?

Cuenta regresiva para el 15 de marzo. Los partidos dan su *sprint* en esta larga carrera electoral con el afán de que en los momentos previos al 15-M sus mensajes y acciones de campaña puedan reforzar al “votante seguro” de que se obtendrá la victoria; así como convencer al indeciso de que su opción es la mejor. Una estrategia de los partidos es proyectar un “mensaje de confianza” de los candidatos hacia la ciudadanía. Este mensaje “reafirma” el compromiso del candidato para combatir los principales problemas nacionales, desmarcándose de la continuidad; sin injerencia de actores externos ni predominio de cúpulas políticas o económicas en las acciones a realizar desde el 1 de junio.

Esta herramienta utilizada por los partidos políticos no sorprende; de todas maneras es algo que deben hacer para incidir en los electores hasta el último momento. Pero más allá de lo que Rodrigo Ávila y Mauricio Funes puedan decir, cabe preguntarse: ¿En qué medida un “mensaje de confianza” es en realidad una clave para alcanzar la presidencia?, ¿Acaso la confianza es un predictor electoral con el cual se puede asegurar que un elector o electora se inclinen por uno de los candidatos?

Tales preguntas obligan en primera instancia a delimitar lo que se comprende por el término confianza y además la aplicación del mismo dentro de la campaña electoral, porque éste puede ser visto:

1) Como un componente que está implícito en otros elementos que giran alrededor de la campaña, por ejemplo la proyección y coherencia de sus planteamientos respecto a puntos como la plataforma de gobierno, las alianzas políticas o el equipo de trabajo que acompaña a cada candidato.

2) La confianza se considera como el factor decisivo entre ganar o perder la elección, y en la medida que los candidatos den “señales” de confianza, como la certeza en el cumplimiento de

su agenda de trabajo y sus promesas, su independencia en la toma de decisiones y una “armoniosa” relación con el partido que les respalda. La primera visión es la que siguen los partidos; con la segunda son los analistas políticos los que han tomado postura sobre ello. Se ha dicho que los candidatos deben propiciar la confianza en sus proyectos, para convencer al electorado. Esta idea se ha dirigido más al proceder de Funes y el FMLN que de Ávila y ARENA.

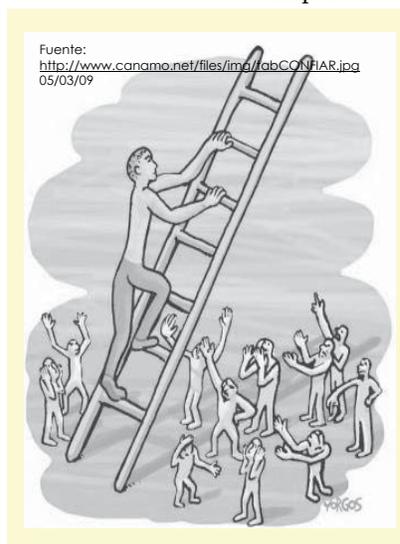
Es interesante la forma con la cual los analistas miden la confianza que debe generar un candidato para atraer votos; Rafael Castellanos menciona que es importante que Mauricio Funes pueda convencer que “se moderará; y que el modelo que implementarían no sería el de Chávez” (LPG, edición virtual del 19/07/2008).

Al igual Roberto Rubio considera que el FMLN para generar confianza debe plantear la estrategia “que no es un grupo antidemocrático, ligado a Chávez, que no va por la vía de Daniel Ortega” (La Prensa de Nicaragua, www.laprensa.com.ni, edición virtual del 06/02/2009).

Por otro lado, cuando se le ha consultado a la ciudadanía a través de sondeos de opinión, los aspectos que más les importan son crear fuentes de empleo, el combate a la pobreza y la seguridad ciudadana. La población

encuestada no comparte la información difundida en la campaña, según la cual si el FMLN ganara las elecciones Venezuela y Cuba tendrían injerencia en el país.

Entonces, cuando se hace referencia al término “generación de confianza” que deben brindar los candidatos, ésta debe interpretarse según quién la pide. Porque cuando los analistas citan que ésta debe propiciarse por una separación de influencias externas y moderación política; la gente encuestada se refiere a la capacidad que brinden los candidatos en generar empleo, disminuir la pobreza y luchar contra la delincuencia.



Mujeres para ARENA y el FMLN (parte 2)

En la edición anterior de este boletín se reflexionó sobre las propuestas para el sector mujer en el Plan de Gobierno del partido ARENA. ¿Qué planteó el FMLN en relación a este mismo tema?

En su Plan de Gobierno “Nace la Esperanza, viene el cambio” (Ver www.fmln.org.sv) el FMLN incluye como uno de sus apartados la “Política para la equidad de género”, la cual tiene como objetivo *“impulsar el Programa del Gobierno del Cambio como un conjunto de políticas con Equidad de Género”* y también *“propiciar una cultura de equidad entre hombres y mujeres en la convivencia familiar, laboral, comunitaria, económica, social y política, así como el reconocimiento social del papel y la potencialidad de las mujeres en los diferentes ámbitos de la vida nacional”*.

Esta política consta de diez lineamientos estratégicos. Algunos de ellos son: *“promoción de la participación activa de las mujeres y el acceso a espacios de poder y toma de decisiones, institucionalización de un nuevo enfoque de equidad de género en las instituciones del Estado, mayor acceso de las mujeres al empleo, acceso a crédito en condiciones de igualdad, promoción de la salud, construcción de hospitales, vivienda, políticas de equidad a nivel municipal, entre otros”*. Cada uno de estos lineamientos cuenta con una descripción de actividades a realizar si el FMLN ganara las elecciones presidenciales.



Una de las características que tiene este Plan de Gobierno es que a pesar de tener este apartado específico sobre la política de equidad de género, en los otros componentes del plan también se explicitan otras actividades de beneficio para las mujeres. Esto refleja integralidad en el abordaje de las problemáticas que más están afectando al sector femenino en ámbitos como la familia, educación, empleo y derechos laborales, salud, producción agropecuaria, fortalecimiento empresarial, medioambiente, entre otros.

Aunque en el plan de Gobierno no está mencionado directamente, la mayor parte de las acciones que el FMLN impulsaría para este sector, se conjugan en el Programa Ciudad Mujer. Éste propone la edificación de una estructura en donde se concentren servicios para las mujeres como capacitación, atención en salud, guarderías, empleo, créditos, entre otras acciones. Dentro de la propuesta de “Ciudad Mujer” están contemplados otros programas como Mujer Feliz (atención en salud para mujeres embarazadas e infantes de 0 a 5 años) y Mujer Productiva.

Echar a andar un proyecto como éste implica la coordinación de esfuerzos entre las diferentes dependencias del Estado involucradas, así como también garantizar la articulación de esfuerzos y apoyos entre el gobierno central y el gobierno local. Además requiere de un planteamiento realista e innovador para garantizar la sostenibilidad financiera del mismo.

Tal como se mencionó en la primera parte de este artículo, las propuestas realizadas por los partidos políticos en contienda reflejan claramente la concepción de mujer que promueven. Para el caso del FMLN, en su Plan de Gobierno ha procurado abordar de manera incluyente las problemáticas de este sector. Sus propuestas se dirigen a mujeres tanto del área rural como urbana, empresarias, agricultoras, empleadas del sector público y del privado, madres de familia, mujeres organizadas, entre otras. Esto ha permitido que sus acciones parezcan más integrales. Claro que no es lo mismo describir en papel que llevarlas a cabo. Ya se verá si los resultados del 15 de marzo próximo se lo permiten.

Temáticas abordadas en las ediciones 1-25

| CUADRO 25.3 ÍNDICE DE CONTENIDOS DEL BOLETÍN EL SALVADOR 2009...EN LA MIRA | |
|--|---|
| Número de Edición | Títulos de artículos |
| 1 (4 junio 2008) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Criterios de asignación de escaños por circunscripción en elecciones parlamentarias. 2. Los resultados del censo y la confiabilidad del padrón electoral 3. Agenda <i>setting</i>...los medios en la mira 4. Organismos de gestión electoral y calidad de las elecciones 5. La observación electoral internacional |
| 2 (18 junio 2008) | <ol style="list-style-type: none"> 1. La regulación de la campaña electoral 2. Otra forma de participación electoral 3. Cobertura mediática desigual 4. Calidad de la gestión electoral y la gobernabilidad 5. La cooperación internacional en materia electoral |
| 3 (2 julio 2008) | <ol style="list-style-type: none"> 1. La nebulosa del financiamiento electoral 2. La exclusión de las mujeres en la vida política 3. ¿Actores políticos líderes de opinión o periodistas? 4. De la desconfianza no puede venir la confianza 5. La OEA y las elecciones 2009 |
| 4 (16 julio 2008) | <ol style="list-style-type: none"> 1. La necesidad de antídotos en contra de la violencia electoral 2. ¿Algo hace el vicepresidente? 3. Partidos y candidatos en la agenda mediática 4. Hablando de migraciones... 5. Algunos elementos de la observación electoral |
| 5 (25 julio 2008) | <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué buscan Ávila y Funes en el exterior? 2. Otras explicaciones para el adelanto de la campaña 3. Los candidatos presidenciales en el centro de las campañas 4. Un sitio de baja calidad informativa: www.tse.gob.sv 5. Persiguiendo los fantasmas del fraude electoral |
| 6 (15 agosto 2008) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Coaliciones municipales: ¿Qué se gana o qué se puede perder? 2. Polarización ¿ideológica? 3. La campaña electoral se traslada a Internet 4. Si la confianza en el TSE fuera un predictor... 5. Elecciones no percibidas |
| 7 (27 agosto 2008) | <ol style="list-style-type: none"> 1. FMLN y políticas públicas 2. Lecciones de la convención del FMLN 3. Cobertura de los medios de la convención del FMLN 4. ¿Bipartidismo o multipartidismo en El Salvador? 5. Algunos efectos de la anticipación |
| 8 (10 septiembre 2008) | <ol style="list-style-type: none"> 1. "Vuelvan las cosas al estado que se encontraban antes..." 2. El PCN: casi cincuenta años tomando decisiones vinculantes 3. ¿Partidos pequeños menos noticiables? 4. El PCN...en la mira 5. PCN: ¿una apuesta por lo municipal? 6. Los movimientos del PCN |
| 9 (24 septiembre 2008) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Demandas sociales y partidos políticos 2. Violencia electoral en El Salvador y la iniciativa de la PDDH 3. Medios y polarización en el sistema de partidos 4. Más dudas sobre la gestión electoral del TSE 5. Concejos municipales plurales y el cálculo de los partidos 6. Participación política, juventud y desarrollo 7. Regulaciones a la observación electoral |

Departamento de Sociología y Ciencias Políticas de la UCA

EL SALVADOR 2009... en la mira

| | |
|---------------------------|--|
| 10 (8 octubre 2008) | <ol style="list-style-type: none"> 1. La Fiscalía electoral, un actor invisible 2. ¿Crisis de representación en El Salvador? 3. Las diferencias en el FMLN y la cobertura periodística 4. ¡Ojo con las encuestas! 5. Una mirada a las plataformas electorales municipales 6. La diplomacia, el pasado y las elecciones 2009 |
| 11 (22 octubre 2008) | <ol style="list-style-type: none"> 1. El rompecabezas electoral de ARENA 2. Lecciones de la Asamblea General de ARENA 3. Arturo Zablah en el centro de la cobertura periodística 4. Otra vez, ARENA apuesta por un grupo parlamentario androcéntrico 5. ¿Habrá "cambio" municipal en ARENA? 6. ¿Y la equidad en las candidaturas a gobiernos municipales? 7. ¿Cambio o continuidad en el abordaje de temas internacionales |
| 12 (5 noviembre 2008) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Aparecen, hacen propaganda, desaparecen. ¿Quiénes son? 2. Cumbre sobre juventud y contexto electoral 3. Cobertura periodística: ¿un exceso o un déficit de información electoral? 4. Encuestas: universidades contra medios. ¿A quién creer? 5. Violencia electoral: una constante en San Salvador 6. La concertación: clave para la gestión local. 7. UNIORE: ¿un escenario político continental? |
| 13 (19 noviembre 2008) | <ol style="list-style-type: none"> 1. La limitada vigilancia electoral 2. Ventajas y desafíos para los partidos al inicio de la campaña electoral 3. ¿Medios de comunicación libres de culpa? 4. Fraude electoral en Nicaragua. ¿A quién creer? 5. Relaciones Local-Nacional 2009-2012: ¿autonomía, subordinación o divorcio? 6. A la sombra de las presidenciales... 7. Las normas de los observadores internacionales |
| 14 (3 diciembre 2008) | <ol style="list-style-type: none"> 1. La ideología y las próximas elecciones 2. Cálculos electorales: los candidatos y el "trabajo territorial" 3. Los medios como eco, comparsa y protagonistas 4. El fraude electoral y su remedio internacional 5. Migrantes: partícipes del desarrollo local 6. XXIV Congreso de COMURES: tímida agenda municipal 2009 7. Desconfianza en la gestión electoral e intención de voto |
| 15 (17 diciembre 2008) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Algunas lecciones de las elecciones de Nicaragua 2. Por una mejora en los escrutinios 3. Calidad de la gestión electoral y medios de comunicación 4. ¿Apertura a favor de la calidad del proceso electoral? 5. ¿Cuán útil es el voto en las elecciones municipales? 6. Los organismos temporales de la gestión electoral 7. ¿Qué nos dice el nivel de participación de la gestión electoral? |
| 16 (7 de enero 2009) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Y si las encuestas predijeran el comportamiento electoral... 2. ¿Serán diferentes las relaciones gobierno nacional-municipal? 3. Importancia de las elecciones legislativas 4. Elecciones, grupos de presión e interacciones políticas en 2009 5. Las relaciones internacionales desde el ámbito legislativo 6. Escenarios a nivel municipal 7. ¿Y después de las elecciones qué veremos en los medios? |
| 17 (14 de enero 2009) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Propaganda electoral: ¿Algo más que pinta y pega? 2. ¿Qué analizan los analistas? 3. Grado de actividad y recursos en la observación internacional 4. ¡Otra vez violencia electoral!, ¿hasta cuándo? 5. Recurso humano para la jornada electoral del 18 de enero |

EL SALVADOR 2009... en la mira

| | |
|----------------------------|--|
| 18 (21 de enero 2009) | <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Una imagen vale más que mil palabras? 2. Fin de la primera ronda 3. ¿Cómo se conocen los resultados? 4. La mirada de la observación nacional e internacional 5. ¿Predicciones fallidas o uso político de las encuestas? |
| 19 (28 de enero 2009) | <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Quién gana con el nuevo mapa político a nivel municipal? 2. Entre la videncia, las afirmaciones y las preferencias 3. El 18 de enero y sus resultados: ¿se puede hablar de ganadores? 4. ¿Qué pasó con los informes de la observación electoral? 5. Otra vez: El PCN saca ventaja del sistema electoral para diputados |
| 20 (4 de febrero 2009) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Participación electoral y multipartidismo: nada nuevo bajo el sol 2. Continuidad, cambio y representatividad de los gobiernos municipales 3. El impacto propagandístico del programa de gobierno de ARENA 4. ¿Hacia una segunda vuelta en las elecciones presidenciales? 5. Votos y escaños: desviación a favor de la derecha. |
| 21 (11 de febrero 2009) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Otra vez tres contra dos en el TSE 2. Dos programas, dos visiones de desarrollo local 3. El Síndrome maniqueísta en el análisis político 4. Coincidencias ARENA/ FMLN en el abordaje de temas internacionales 5. Adiós segunda vuelta, todo se decide en primera. |
| 22 (18 de febrero 2009) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Y el resultado de la participación política de las mujeres fue... 2. En la carrera a la presidencia aritmética es política: 4 menos 2 es igual a 3 contra 1 3. ¿Qué necesita la gente?... ¿Ustedes lo saben? 4. Cinquera y la campaña de la responsabilidad 5. El voto cruzado del 18 de enero |
| 23 (25 de febrero 2009) | <ol style="list-style-type: none"> 1. El debate presidencial: ¿tabla de salvación, tiro de gracia o show mediático? 2. ¿Quién da más, quién da más... votos? 3. La cuestión para los observadores internacionales 4. ¿Editoriales o panfletos? 5. Otra vez: el TSE toma una decisión desafortunada |
| 24 (4 de marzo 2009) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Tácticas políticas arriesgadas 2. Mujeres para ARENA y el FMLN (parte 1) 3. ¿Hay que creerles a los observadores electorales? 4. Las encuestas de opinión y el derecho a la información en el marco de las libertades 5. Religión y política en la campaña electoral |
| 25 (11 de marzo 2009) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Esposas de candidatos en la agenda de los propagandistas 2. ¿Y si se hubiera pactado antes...? 3. Un efecto de las presidenciales: más observadores internacionales 4. Cuando se pide generación de confianza ¿qué se quiere decir? 5. Mujeres para ARENA y el FMLN (parte 2) 6. Temáticas abordadas en las ediciones 1-25 |

Fuente: Elaboración propia.



Departamento de Sociología y Ciencias Políticas
 Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas"
 Bulevar Los Próceres, San Salvador, El Salvador
 e- mail: sociología@buho.uca.edu.sv

Al final, las consecuencias de una buena o mala gestión electoral las sufriremos todos y todas.