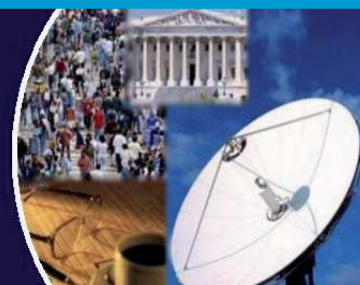


Departamento de Sociología y Ciencias Políticas de la UCA

EL SALVADOR 2009... *en la mira*



Edición No. 14

3 de diciembre de 2008

Editorial

Estamos a menos de dos meses de que se realicen las elecciones de diputados y concejos municipales. Sin embargo, la atención de los medios de comunicación masiva de mayor cobertura sigue estando en la elección presidencial. Este hecho, cuando se dan a conocer resultados de encuestas de opinión, el dato que más llama la atención es el de la intención de voto para las elecciones presidenciales. Hasta cierto punto este comportamiento resulta normal puesto que en los sistemas presidencialistas, como el salvadoreño, es aquella elección la más importante. Si uno de los criterios para otorgarle mayor cobertura a un acontecimiento es su importancia política, resulta lógico que los medios le otorguen también mayor espacio a la competencia por la presidencia.

Ahora bien, desde hace unos años algunos medios de prensa, radio y televisión no solo dan a conocer resultados de encuestas sino que ellos mismos contratan a sus propias encuestadoras o cuentan con una unidad que hace este trabajo. Como resultado, existen dos grupos de encuestas cuyos resultados se conocen a través de los medios aunque con desigual cobertura: las de los propios medios y las de las universidades. Las diferencias que están mostrando estos dos grupos al divulgar la intención de voto ya se comentó en ediciones anteriores. Pero, en la medida en que encuestas dadas a conocer en noviembre siguen mostrando disparidades significativas en la intención de voto para elecciones presidenciales, vale la pena machacar en una cuestión central: ¿por qué Consulta Mitofsky y, contratada por el CS, muestra un virtual empate técnico mientras que Consulta Gallup, LP Mitofsky y la encuesta de diario El Mundo dan una clara ventaja al candidato femelenista?

La pregunta planteada no debe responderse aduciendo diferencias en el método. Ningún análisis objetivo debería pasar por alto la tradicional tensa relación entre el CS y el FML. Incluso es de esperar que, de ganar el FML la elección presidencial, aquella relación se tense más. Que el CS se convierta en una fuerza opositora, extraparlamentaria, al FML. Si en diciembre, Consulta Mitofsky y el CS hablan de "la villa supera a los lunes" y las otras encuestas siguen dando ventaja a los lunes, no habría que desechar una probable intencionalidad política en los primeros: incidir en el voto del 15 de enero empujando a los indecisos para que "se suban al carro del ganador".

Contenido

- La ideología y las próximas elecciones
- Cálculos electorales: los candidatos y el "trabajo territorial"
- Los medios como eco, comparsa y protagonistas
- El fraude electoral y su remedio internacional
- Migrantes: partícipes del desarrollo local
- El Congreso de El Salvador: tímida agenda municipal
- Desconfianza en la gestión electoral e intención de voto



La ideología y las próximas elecciones

La dimensión ideológica izquierda derecha ha sido utilizada para explicar el comportamiento político electoral. No hay unanimidad entre los estudiosos del tema acerca del exacto significado cultural, actitudinal, valorativo y perceptivo de esta dimensión. No obstante, se ha demostrado que puede tener alguna utilidad para dar cuenta del alineamiento de los votantes. La hipótesis es que algunos *cleavages*, en este caso el ideológico, contienen cierta clave explicativa del comportamiento electoral. El cuadro que sigue muestra informaciones de la última encuesta del IUDOP en la línea de la hipótesis anterior.

CUADRO 1. INTENCIÓN DE VOTO PARA PRESIDENTE SEGÚN PARTIDO Y AUTOUBICACIÓN IDEOLÓGICA, EN SEPTIEMBRE DE 2008.

| | A | NA | FMLN | P. N | PD | D |
|-------------|------|------|------|------|------|-----|
| 1 Izquierda | 0.5 | 30.4 | 5.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 2 | 0.3 | 14.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 3 | 0.8 | 17.2 | 5.0 | 5.6 | 0.0 | |
| 4 | 1.1 | 14.4 | 0.0 | 11.1 | 33.3 | |
| 5 | 8.5 | 17.2 | 25.0 | 38.9 | 33.3 | |
| 6 | 9.6 | 2.1 | 5.0 | 5.6 | 33.3 | |
| 7 | 13.3 | 0.7 | 15.0 | 11.1 | 0.0 | |
| 8 | 18.9 | 1.2 | 10.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 9 | 16.5 | 0.4 | 10.0 | 11.1 | 0.0 | |
| Derecha | 27.9 | 0.7 | 15.0 | 11.1 | 0.0 | |

Fuente: elaboración propia a partir de informe No. 117 del IUDOP.

Es conveniente volver sobre este punto por el fuerte componente ideológico que está adquiriendo el actual proceso electoral. Algunos anhelan que se repita el pasado. Se espera que los ataques a la izquierda, calificada de radical, desconectada de los valores y percepciones de la mayoría de la población, puedan definir el resultado de las elecciones presidenciales en otra etapa del ciclo de Hoy. Por parte de la izquierda, la apuesta es que las promesas incumplidas de la derecha, la actual crisis internacional y la necesidad de intervención del estado en la economía, y el carácter de *outsider* de su candidato a la presidencia; ayudarán a alejar los fantasmas asociados con un gobierno del FMLN.

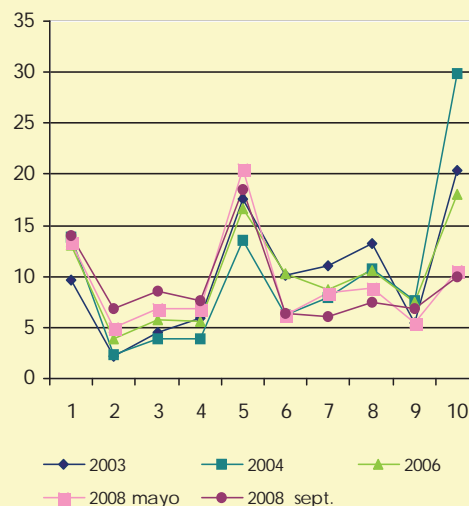
Cuando en el contexto de las elecciones presidenciales de 2008 se preguntó a los salvadoreños sobre su ubicación ideológica en una escala de uno a diez, donde significa izquierda y derecha Informe del IUDOP;

entonces, el 2003 se declaró a la izquierda, el 2004 manifestó ser de derecha, y la sumatoria de las demás posiciones del centro fue de 33.3. Ya se sabe los resultados de las elecciones presidenciales de 2008: Antonio Saca las ganó holgadamente y en primera vuelta.

La conclusión más plausible parece ser que Saca pudo atraer a la gran mayoría de quienes decían no tener ubicación ideológica o decían situarse en el centro. Sin embargo, llama la atención que desde el pico de 2004, en las encuestas del IUDOP, menos electores se han auto ubicado a la derecha.

La figura 1 presenta la evolución de esta tendencia. ¿Cómo se explica este movimiento de los electores? ¿Enderá este movimiento algún efecto en los resultados de las próximas elecciones? ¿Afectará la habilidad del candidato de Antonio Saca para movilizar de nuevo a los electores ubicados en el centro?

GRÁFICO 1. EVOLUCIÓN DE LA AUTO UBICACIÓN IDEOLÓGICA DE LOS SALVADOREÑOS



Fuente: elaboración propia a partir de los informes No. 103, 110, 116 y 117 del IUDOP de la UCA.

Cálculos electorales: los candidatos y el “trabajo territorial”

En su afán por alcanzar más votantes, los candidatos presidenciales odriego vila y auricio unes han extendido sus actividades de proselitismo no solo en los departamentos o municipios, ahora los cantones y caseríos del país se incluyen en las agendas. ajo la idea de darse a conocer en lugares poco frecuentados solamente en periodos electorales los candidatos pretenden establecer esa conexión con la gente, es por ello que realizan giras, caravanas, consultas o *rallys* como un mecanismo de trabajo territorial que puede ser atractivo bajo una estrategia de marketing electoral pero también debe tomarse en cuenta que para ganar elecciones existen cálculos según zonas y número de votantes. Ello permite establecer prioridades y brindar mensajes concretos a poblaciones específicas.

Hacer dichos cálculos implica ubicar departamentos y municipios claves según la cantidad de electores ahí existentes. Por ejemplo si se retoman las cifras del registro electoral actualizado a septiembre de que están en el sitio *web* de la Junta de Vigilancia Electoral, <http://www.jve.gob.sv>; departamentos como San Salvador, La Libertad, Santa Ana y San Miguel son de gran importancia por constituir entre los cuatro el del registro electoral, integrado por millones mil ciudadanos.

Además otra herramienta complementaria para el “mapeo electoral” constituye identificar la tendencia del margen de victoria entre el primero y segundo partido en las elecciones presidenciales a nivel departamental. al como se aprecia en el cuadro el margen de victoria entre A E A y L desde los comicios de en algunos departamentos disminuyó, como es el caso de San Salvador, San Vicente y La Paz.

En otros como La Unión y Morazán ese margen aumentó. Pero existen algunos casos que presentan “altibajos” como San Miguel y Usulután que disminuyeron considerablemente el margen en las elecciones de y , pero en las de subió modestamente.

Al comparar los datos del registro electoral por departamento con esta tendencia de los márgenes

CUADRO 2. MARGEN DE VICTORIA ENTRE ARENA-FMLN ⁽¹⁾ POR DEPARTAMENTO EN ELECCIONES PRESIDENCIALES. PERÍODO 1994-2004 (EN PORCENTAJES)

| Departamento | Elección presidencial | | |
|--------------|-----------------------|-------|-------|
| | 1994 ⁽²⁾ | 1999 | 2004 |
| San Salvador | 15.82 | 17.56 | 11.94 |
| Santa Ana | 22.50 | 28.23 | 27.88 |
| San Miguel | 30.20 | 19.00 | 20.38 |
| La Libertad | 26.44 | 29.85 | 28.99 |
| Usulután | 27.09 | 18.97 | 19.38 |
| Sonsonate | 25.56 | 20.39 | 22.86 |
| La Unión | 38.22 | 34.56 | 40.99 |
| La Paz | 33.17 | 26.71 | 25.04 |
| Chalatenango | 26.75 | 24.19 | 24.64 |
| Cuscatlán | 31.07 | 31.49 | 30.83 |
| Ahuachapán | 27.20 | 20.85 | 30.71 |
| Morazán | 25.38 | 25.93 | 29.63 |
| San Vicente | 21.29 | 19.64 | 16.29 |
| Cabañas | 37.35 | 35.70 | 39.86 |

Notas: (1)En las elecciones de 1994 y 1999 el FMLN se presentó en coalición y (2)Primera vuelta electoral
Fuente: Elaboración propia con cifras del compendio de estadísticas electorales 1994-2004 de la Junta de Vigilancia Electoral.

de victoria; San Salvador constituye el departamento donde ha habido mayor disputa de votos; le siguen con mayor distancia San Vicente, Usulután y San Miguel.

Es importante aclarar que estudiar el comportamiento electoral no puede restringirse únicamente a un dato y hacer de esto aseveraciones definitivas. Primero porque existen otras variables a ser medidas como la participación electoral, la orientación y concentración del voto. En segundo lugar porque el análisis de dichas variables puede hacerse en distintos niveles; municipal, departamental o por distribución de zonas del territorio nacional.

Pero con el pequeño ejercicio realizado se muestra que una estrategia territorial es algo más que actos simbólicos y visitas municipales, también implica hacer cálculos electorales priorizando los municipios y departamentos a razón del número de electores, ver las tendencias en porcentajes de votos, niveles de competitividad, etc.

En fin es toda una combinación de elementos estadísticos, comunicativos y de movilización los que fundamentan una estrategia territorial.

Los medios como eco, comparsa y protagonistas

La cobertura de los medios de comunicación durante las campañas ayuda a las y los ciudadanos, o votantes, a conocer cuáles son las opciones candidatas o planes de gobierno que existen en la competencia electoral. Esto de esta forma, la información que proporcionan es fundamental para la toma de decisiones. Pero, ¿cuáles son las fuentes de información a las que están recurriendo los medios de comunicación en la actual campaña electoral para realizar su trabajo?

Por un lado, se puede observar que los periodistas recogen el material que proviene de las actividades que realizan los partidos políticos y sus candidatos, especialmente las que surgen a partir de mítines o giras al interior o al exterior del país. Otras veces, se construyen notas a partir de declaraciones hechas por los candidatos y funcionarios, especialmente aquellas en las que se muestre algún tipo de polémica o confrontación.

También se ve las apuestas periodísticas que surgen de la información que producen los organismos de administración electoral como el Tribunal Supremo Electoral, las Juntas Electorales departamentales y las Juntas Electorales municipales; e incluso, aquella que proviene de actores externos como otros gobiernos u organizaciones internacionales.

En todos los casos anteriores hay un elemento común; se trata de información proveniente de fuentes externas al medio de comunicación. Es decir, en la mayoría de casos los periodistas se basan en las redacciones y buscan a la fuente de información. Sin embargo, además de recibir información de fuentes externas también se producen su propia información.

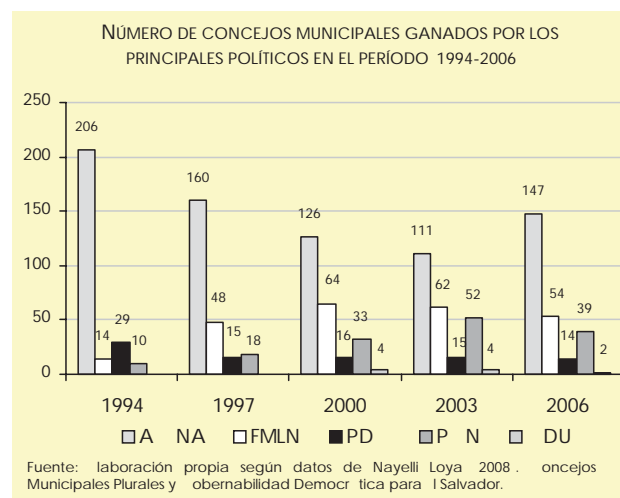
Casi todas las semanas especialmente en Prensa Gráfica y El Diario de Hoy se publican encuestas y realizan foros que sirven como materia prima para las ediciones del día siguiente. En estas publicaciones se puede notar el interés de los medios por presentar la información con todos los recursos visuales necesarios como por ejemplo fotos, recuadros, destacados, entre otros para que los lectores tengan una mejor comprensión de la información.

o se trata de pequeñas notas periodísticas, todo lo contrario. Más bien se trata de "las apuestas periodísticas" en las ediciones.

rente a la magnitud de estas notas, el resto de información queda relegada a espacios muy pequeños. Las giras, los mítines y cualesquiera actividades que están realizando los partidos y sus candidatos han comenzado a aparecer en pequeñas notas. ¿tiene algo de malo esta tendencia?

Cualquiera podría argumentar que los medios tienen derecho de priorizar la información que consideren más importante; y si consideran que las encuestas que publican y los foros que realizan son importantes, pues no se le puede imponer lo contrario. Pero ello no deja de tener una serie de implicaciones.

En primer lugar, como se ha dicho en reiteradas ocasiones en este boletín, el hecho de que los medios prioricen una información sobre otra no significa que sea la información que pueda ayudar a tener una mejor claridad sobre las opciones que hay en la competencia; incluso, aun si se trata de los foros en donde se supone que los candidatos exponen sus planes y programas de gobierno.



El fraude electoral y su remedio internacional

En septiembre de este año la creencia de que puede registrarse fraude en las elecciones cobró mayor eco que en los períodos electorales anteriores, tal como puede corroborarse en el Cuadro 3. Esta suposición también se ha acompañado de altos niveles de desconfianza en el proceso ver edición o. de este boletín. El SE ha intentado subsanar estas deficiencias, acudiendo a diferentes actores internacionales.

Las cúpulas partidarias también se han unido a la búsqueda de respaldo internacional. Por ejemplo, el presidente Mauricio Funes incluyó en su reciente gira por Estados Unidos, una cita con Miguel Insulza, secretario general de la OEA, para plantearle las reservas y los temores que tienen él y su partido ante la falta de claridad del proceso electoral ver nota de prensa en www.laprensagrafica.com. Por su parte, el vicepresidente de ideología del CEA, Ricardo Martínez, dio a conocer la intención de AEA de que venga la mayor cantidad de observadores internacionales a las elecciones para que "se demuestre que las elecciones son libres, que no hay fraude y que son transparentes". Incluso, dicho partido ha nombrado a Oscar Santamaría como el encargado de lograr tal propósito ver nota de prensa en www.laprensagrafica.com.

Si bien es posible identificar una tendencia en el Cuadro 3 de que a medida que se acerca el día de los comicios disminuye el porcentaje de personas que creen que habrá fraude, es necesario implementar estrategias destinadas a aumentar la confianza en el proceso lo más rápido posible.

CUADRO 3. PORCENTAJE DE PERSONAS QUE CREEN QUE HABRÁ FRAUDE EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES Y CONSIDERAN QUE ES NECESARIO IMPULSAR LA OBSERVACIÓN ELECTORAL NACIONAL.

| Elección cercana | Fecha de realización de encuesta | Habrà fraude | Observación nacional (1) |
|--|----------------------------------|--------------|--------------------------|
| Presidenciales de marzo 2004 | Oct. 03 Feb. 04 | 46.2 45.5 | - |
| Legislativas y municipales de marzo 2006 | Nov. 05 Feb. 06 | 55.1 40.3 | - |
| Presidenciales, legislativas y municipales de enero y marzo 2009 | Sep. 08 | 55.5 | 89.3 |

Nota: (1) Los porcentajes se refieren a la suma de algo necesario y muy necesario.
Fuente: Elaboración propia según datos de los Informes 101, 103, 109, 110 y 117 del IUDOP.

En comparación con los partidos políticos y el SE, la ciudadanía enfrenta mayores obstáculos para integrarse a la dinámica de traer observadores internacionales, ya que ésta no posee una organización definida que se encargue de la gestión de relaciones públicas internacionales. Quizá por ello, gran parte de la ciudadanía le apuesta a la necesidad de impulsar la observación electoral nacional como una estrategia para fomentar la confianza. Sin embargo, dicha observación cuenta con numerosas limitantes, entre ellas la falta de normas legales que la regulen y la necesidad de captar recursos financieros para sufragar sus costos.

Para algunos la percepción sobre la existencia de fraude es el efecto de una táctica conciente de diferentes actores políticos. Pero más allá de localizar a los culpables, es preciso reflexionar sobre el método utilizado para aplacarla, el cual se ha centrado en la búsqueda de actores internacionales, ya que éste ha comenzado a presentar diversas señales de agotamiento. Ante el fracaso de la solicitud que el SE le hizo al PUS de supervisar el sistema de transmisión de resultados y certificar el padrón electoral. Ante la escasez de tiempo para los comicios legislativos y municipales, Jessica Aieta, representante del PUS, considera que sería mejor que la OEA continúe con la verificación del padrón. ver nota de prensa en www.laprensagrafica.com.

Esta búsqueda posee un límite y a estas alturas del proceso electoral, los actores políticos locales deberían pensar si vale la pena concentrar sus recursos en traer observadores internacionales que vengan sólo el día de los comicios o si sería más beneficioso para la calidad del proceso electoral, impulsar iniciativas de observación electoral nacional. Si bien hay que preocuparse que los otros países vean la calidad del proceso electoral por medio de emisarios, también hay que ocuparse de que los ojos nacionales así lo perciban, ya que quienes saldrán a la calle a reclamar por la falta de transparencia o quienes sufrirán de primera mano los efectos de una crisis de legitimidad serán los habitantes del país.

Migrantes: partícipes del desarrollo local

Solo en el mes de octubre de 2008, según datos del Banco Central de Reserva www.bcr.gob.sv, el ingreso al país en concepto de remesas familiares fue de 1.200 millones. Hasta lo que va del año, El Salvador ha recibido de las y los salvadoreños radicados en diferentes países del mundo 1.800 millones www.bcr.gob.sv.

Sin necesidad de mayor reflexión al respecto, el aporte de las y los migrantes es fundamental en la economía del país. ¿Por qué no se les permite entonces participar y aportar de igual manera en las decisiones políticas?

Este tema fue parte de la I Convención de Salvadoreños en el mundo "El capital humano de la diáspora: más allá de las remesas", realizada del 1 al 3 de noviembre en el campus de la UCA.

Durante el foro "El voto en el exterior y derechos políticos de la diáspora" se manifestó la clara falta de voluntad política tanto del gobierno como de los partidos políticos para implementar esta modalidad. Desde hace ya algunos años, las organizaciones de migrantes han realizado diferentes iniciativas para lograr cambios en el Código Electoral de tal manera que se les permita ejercer, como ciudadanos, su derecho al voto, pero hasta la fecha ninguna ha logrado concretizarse.

Si bien es cierto en la gestión del presidente Saca se creó el viceministerio de Relaciones Exteriores para los Salvadoreños en el Exterior y se han ido dando pequeños avances en cuanto al acompañamiento de este sector, le quedará como deuda el "análisis concienzudo sobre el desarrollo del voto para los comicios presidenciales para los salvadoreños en el exterior" www.lib.utexas.edu que prometió en su plan de gobierno.

Desde su conformación, las asociaciones de migrantes han concretizado su deseo de contribuir al desarrollo del país y, en especial, de sus comunidades de origen. Han sido muchos los proyectos en los que estas asociaciones, en alianza con los gobiernos municipales, han apoyado económicamente la realización de obras como

escuelas, casas comunales, adoquinados de calles, entre otros. Según lo expresado en el evento al que se ha hecho mención en este artículo, existe un fuerte deseo de los y las salvadoreñas en el exterior de apoyar al país en algo más que en el envío de remesas, para ello es necesario fortalecer los lazos entre estas comunidades y el país, concretizándolo a través de los comités o asociaciones de desarrollo local y los gobiernos municipales.

Por ello, ante el próximo escenario electoral municipal, se esperaría que las y los alcaldes electos comprendan que es fundamental articular esfuerzos y buscar apoyos de este sector. Dichos apoyos no deberían entenderse únicamente como la posibilidad de que estos grupos envíen remesas para poder hacer proyectos, sino también debe considerarse el aporte al capital humano: capacitaciones técnicas profesionales, intercambio de experiencias, procesos de fortalecimiento de la identidad territorial, entre otros.

Al igual que en los planes de gobierno de los candidatos a presidente del país se ha incorporado como una de las líneas estratégicas el trabajo con los y las salvadoreñas en el exterior aspecto que se ve reforzado por las constantes visitas, principalmente a Estados Unidos, de los candidatos de los dos principales partidos políticos, las plataformas municipales deben también incluir acciones que, dentro del marco de posibilidades a nivel local, traten de disminuir la expulsión de sus habitantes del territorio. Para ello será necesario, sin duda, buscar puntos de unificación de esfuerzos con el gobierno nacional.

La participación de los y las migrantes como actores claves de los procesos de desarrollo local implica un cambio de actitud y de percepción, tal y como lo manifestó en la I Convención, Mario Cordero, coordinador del programa de migraciones del PUSC, "La migración puede ser una pieza esencial para el desarrollo de El Salvador y las y los migrantes deben ser vistos como socios del desarrollo y no como flujos de caja" www.laprensagrafica.com.



EL SALVADOR 2009... en la mira

XXIV Congreso de COMURES: tímida agenda municipal 2009

Los días 15 y 16 de este mes se realizó en un hotel capitalino el I Congreso nacional de municipalidades. Según los estatutos de la Corporación de municipalidades de la República de El Salvador COMURES, el Congreso nacional de municipalidades es el órgano Superior y la autoridad máxima de la Corporación, y pretende ser un espacio de reflexión y discusión sobre los temas de mayor prioridad de la agenda gremial.

Sin embargo, a juzgar por la agenda planteada este Congreso de municipalidades se quedó corto con las expectativas de un evento de tal magnitud en plena coyuntura electoral. Para su primer día planteaba temas como los Indicadores de Desarrollo Educativo Municipal, una presentación del registro nacional de Personas Naturales sin título y una presentación de Red Solidaria "opcional para Alcaldes y Alcaldesas" decía el programa. Para el segundo día se plantearon mesas de trabajo: Desarrollo Económico Local, Gestión Ambiental, Marco Normativo y Finanzas Municipales.

Por otro lado, los mensajes transmitidos por sus autoridades fueron más en el sentido de congratularse por los logros alcanzados y de agradecer a la administración Saca por el apoyo recibido durante los últimos cuatro años y medio. La Presidenta de COMURES, alcaldesa de Antiguo Cuscatlán, se refirió a Antonio Saca como el "Presidente municipalista".

COMURES es un eslabón importante en las relaciones entre las municipalidades y el gobierno central, está llamado a hacer planteamientos estratégicos y a incidir en las políticas públicas que afecten el desarrollo de los municipios. Sin restarle méritos a la importancia que tienen unas buenas relaciones entre gobierno nacional y el local, como ya se comentaba en la edición anterior, no se puede esperar que la agenda municipal avance con

planteamientos tímidos o con felicitaciones para todo el mundo.

Pareciera entonces que el punto álgido del Congreso sería el "evento con candidatos a la Presidencia". A éste asistieron los candidatos de los partidos en contienda, excepto el FMLC. No fue un debate, ni siquiera un foro pues cada candidato expuso su plataforma municipal sin la presencia de sus adversarios quienes debían abandonar el salón una vez terminada su exposición.

Aunque el punto destacado por los medios ha sido el eventual aumento del presupuesto para el PC y el presupuesto para el PUSC hay otras propuestas que merecen mención y en las que coincidieron al menos dos de los tres candidatos: una reforma a la Ley del FIANAL para trasladar fondos a los gobiernos locales; se habló también de una Ley de descentralización de competencias; y los candidatos del PUSC y del PC están dispuestos a apoyar una reforma para que la conformación de los Concejos Municipales sea pluripartidaria.

Pero ninguno se atrevió a abordar un punto central: la composición actual de los órganos directivos de COMURES como uno de los aspectos que ha restado fuerza a los planteamientos de la corporación para cumplir con su rol principal: la incidencia política. Por ejemplo no han reaccionado ni a la Política Nacional de descentralización impulsada por el Presidente Saca, ni han tenido un peso significativo en las discusiones de la Ley de ordenamiento territorial en donde se le podrían quitar algunas de las competencias a los municipios para la gestión del territorio. Se queda abierta la interrogante entonces ¿cuál será la posición de los partidos después de las elecciones? ¿repetirán la historia negociando para excluir a alguno de ellos o dejando de participar en COMURES?



Desconfianza en la gestión electoral e intención de voto

La confianza en la gestión electoral es considerada como uno de los indicadores de la calidad de las elecciones. Dicha confianza puede ser desglosada en varios componentes. La encuesta de octubre del I TSP permite descomponerla en, al menos, tres según sea la confianza en: el proceso electoral, la autoridad electoral y la limpieza de las elecciones. La información disponible para los tres casos no deja de ser preocupante. Según dicha encuesta, el 68.1 por cien manifestó tener “ninguna” o “poca confianza” en el proceso electoral y en el tribunal electoral respectivamente; y el 44.4 por cien pensaba que habría fraude en las próximas elecciones. Si fuera válido promediar estos tres valores como indicador resumen de la confianza en la gestión electoral, se podría decir que un 44.4 por cien desconfía de la misma. Este grupo sería el de “los desconfiados”.

Una argumentación fácil para explicar tan alto porcentaje de desconfianza en la gestión electoral sería atribuírselo a una estrategia de la izquierda. Según esta explicación, el FMLN tendría un plan “B” en caso de perder las elecciones presidenciales.

En una eventual derrota la estaría atribuyendo este partido a la comisión de fraude. Aquí no se quiere negar que una estrategia tal pudiera existir. Sin embargo, la encuesta del I TSP permite hacerse otra idea acerca de esta cuestión. El cuadro 4 cruza el nivel de desconfianza en cada uno de los componentes mencionados con la intención de voto.

Como puede notarse no es entre los que manifiestan una intención de voto a favor del FMLN donde se encuentra el mayor nivel de desconfianza en la gestión electoral. Más bien esto sucede en el grupo del CUS. Por otra parte, los niveles de desconfianza en el proceso electoral o en la autoridad electoral registrados en el grupo del PC son incluso mayores que los existentes en el grupo del FMLN. Solo en la percepción de fraude

cambia esta situación. Por si fuera poco, la desconfianza en el proceso electoral y en la autoridad electoral es todavía mayor en el grupo del PC y entre aquellos que su intención de voto no encuentra referente partidario.

CUADRO 4. DESCONFIANZA SEGÚN INTENCIÓN DE VOTO

| Intención de voto ¹ | Proceso electoral ² | Autoridad electoral ³ | Libre de fraude ⁴ |
|--------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|------------------------------|
| Ninguno | 68.1 | 72.2 | 61.1 |
| A NA | 44.4 | 47.3 | 34.0 |
| FMLN | 55.7 | 71.6 | 71.9 |
| PC | 75.0 | 80.0 | 50.0 |
| PD | 66.6 | 77.7 | 61.1 |
| Indefinido | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Intención de voto secreto | 60.4 | 66.8 | 48.0 |

Notas: 1 Si las elecciones fueran el domingo, ¿por cuál partido votaría usted para presidente? 2 ¿Cuánta confianza tiene usted en el próximo proceso electoral? A) Únicamente las respuestas poca o ninguna confianza; B) Únicamente confianza; C) Únicamente confianza; D) Únicamente confianza. A) Únicamente las respuestas poca o ninguna confianza; B) Únicamente confianza; C) Únicamente confianza; D) Únicamente confianza. 4 Ud. piensa que habrá fraude en las próximas elecciones, o ¿no? 1 Sí, 2 No.

Fuente: Elaboración propia con datos del IUDOP, Informe 117.

En conclusión, la información mostrada no permite afirmar que sea entre los que dicen que votarían por el FMLN donde hay más personas que piensan que habrá fraude en las próximas elecciones. En términos agregados, incluso se puede afirmar que es en otros grupos donde hay más desconfianza.

El I TSE debería hacer más esfuerzos para llevar a cabo una gestión electoral de calidad en lugar de afirmar, sin mayor evidencia, que las opiniones que critican su gestión obedecen a una estrategia electoral efemelenista. Es probable que sea el mismo comportamiento de los partidos el que contribuye a la desconfianza. Pero también puede haber una cuota de responsabilidad del I TSE, quien al cierre de esta edición sigue sin actualizar su sitio *web*, a menos de dos meses de la primera ronda electoral de octubre.



Departamento de Sociología y Ciencias Políticas
Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”
Bulevar Los Próceres, San Salvador, El Salvador
e-mail: sociologia@buho.uca.edu.sv

Al final, las consecuencias de una buena o mala gestión electoral las sufriremos todos y todas.