

Influjo del Mercado Común Centroamericano en el Comercio Interior al mismo

Uno de los índices para comprobar los resultados del Mercado Común Centroamericano es, sin duda, el incremento del comercio interior al mismo. La ausencia de trabas aduaneras debe tener por resultado un mayor intercambio entre las diversas Repúblicas que lo integran, con ventaja para el conjunto de las poblaciones del Istmo. Así ha ocurrido con el Mercado Común Europeo, el cual, prescindiendo del aumento del comercio exterior, ha incrementado enormemente los cambios dentro de sus fronteras.

Examinados los datos estadísticos correspondientes a los dos últimos años, se nota, en efecto, un aumento considerable, especialmente en lo que a productos alimenticios se refiere, lo cual quiere decir que nuestras poblaciones comienzan a nutrirse más, a vivir materialmente mejor, fruto muy digno de ser tenido en cuenta.

Otro efecto que ya apunta es el de la mejora en el intercambio de productos manufacturados con relación al de materias primas, señal probable de que las materias primas se van

procesando sobre el terreno, ahorrándose de este modo los dispendiosos transportes de las mismas, que hasta ahora forzosamente mantenían altos los precios de costo.

No olvidemos que éstos, los transportes, hacen ilusorias las ventajas que aparentemente podrían resultar de constituir un mercado común entre naciones con grupos consumidores ubicados a enormes distancias unos de otros. Así, por ejemplo, de poco serviría a un industrial con una fábrica en Buenos Aires ver caer las barreras aduaneras entre su país y Chile, si continúa infranqueable la barrera natural de la distancia entre ambos países que impide a sus productos llegar a un precio razonable a la masa consumidora chilena y viceversa. Este es el secreto del Mercado Común Europeo: la ubicación de enormes masas consumidoras en una extensión reducida, donde los transportes son rápidos y fáciles. Y en este sentido el Mercado Común Centroamericano goza de una mayor ventaja que cualquiera otro que quiera estable-

EL GENERAL UBICO, UN DICTADOR PROGRESISTA

su administración. Ni siquiera el papel periódico regalaba a la empresa del "Liberal Progresista". La Tipografía Nacional lo vendía a precio de costo, en cantidad limitada y controlada para su publicación. Inspirado en ese puritanismo cometió el error de suprimir el "Diario de Centro América" que era el decano de la prensa del Istmo y había tenido sus épocas de gloria. "No debe existir prensa semi-oficial" —dijo— y convirtió al decano de la prensa en gaceta oficial para la publicación de los decretos y acuerdos del gobierno.

La crisis de hombres a que me he referido, se hizo sentir también en las columnas de nuestras publicaciones periódicas. El General Ubico tropezó pronto con esa deficiencia en el órgano del partido, como la sentimos también sus colaboradores cuando los redactores nos importunaban, pretendiendo en muchos casos que se les dieran no sólo orientaciones y sugerencias sino los artículos casi hechos. En vez de buscar, dentro o fuera del país, escritores de talla moral y valer, capaces de prestigiar y dignificar a la prensa nacional, prescindió del periodista costarricense Rafael Cardona, que ya había comenzado a servir y tenía condiciones para colaborar

en una obra educativa de civismo. Fue el brillante periodista Federico Hernández de León el único que de manera inteligente respondió a las miras del General Ubico en las diferentes ocasiones en que necesitó la colaboración de la prensa en su obra ingente de probidad y reorganización. Este es el secreto del ascendiente que tuvieron los periodistas de "Nuestro Diario" en el ánimo del Presidente, a quien ellos llamaban "El Emperador", pero está muy lejos de la verdad la opinión que consideraba a dicho diario como el vocero personal del General Ubico. Yo tuve la oportunidad de comprobar en varias ocasiones que ni siquiera conocía los temas que se trataban en sus editoriales. Con motivo de una serie de artículos en los que durante más de un mes se machacó sobre la necesidad y conveniencia de rebajar por una ley las deudas de los particulares con motivo de la depresión económica, le pregunté si reflejaban su opinión para estudiar el asunto y someterle un proyecto inspirado en esos propósitos, y quedó sorprendido al saber que "Nuestro Diario" hacía semejante labor y me dijo: "No les haga caso. Si lo hubiere sabido hoy que estuvieron conmigo los periodistas me hubiera c... en ellos".

cerse en Sudamérica, por el mismo motivo de la relativa densidad de la población consumidora, aunque las facilidades de transporte no sean ni tantas ni tan económicas como debieran serlo.(1)

	Valor en millones de dólares		Aumento en 1962
	1961	1962	
Productos alimenticios	16.3	24.0	7.7
Productos manufacturados	12.5	16.4	3.9
Materias primas	2.1	2.8	0.47
Total	30.9	43.2	12.3

Según los datos de la Secretaría Permanente, el volumen de comercio interior ascendió en el primer trimestre de este año de 1963 a \$ 15.0 millones, lo cual supone un incremento trimestral de 4 millones sobre el año 1962 y en esa proporción se puede adelantar que la cifra correspondiente a este año 1963 subirá a unos 60 millones de dólares y supondría un aumento para dicho año de 16.8 millones.

Los productos alimenticios comprados por cada país en el año 1962 y que llegaron a 147.100 toneladas, se repartieron así:

	Valor	Tons.	Por ciento en peso sobre 147.1 milles de tons.
El Salvador	mill. de \$ 11.9 miles de ton.	91.0	62 %
Guatemala	5.6	25.8	18 %
Honduras	2.7	14.3	9 %
Costa Rica	1.8	9.2	6 %
Nicaragua	1.9	6.8	5 %
Total	23.9	147.1	100 %

El Salvador fue el principal comprador de alimentos a los otros países del Area (90.985 ton. por un valor de \$11.9), lo cual se explica por su gran densidad de población (120 habs. por km. cuad.) a la que no bastan los productos de su agricultura, habiendo incrementado en 51% el valor de las compras que hizo el año anterior de 1961. En primer lugar importó de Honduras especialmente cereales, frutas, legumbres y animales vivos; en segundo lugar de Guatemala sobre todo frutas y legumbres y lo mismo de Nicaragua. En Costa Rica adquirió azúcar y cereales.

Guatemala sigue en importancia respecto al total de compras en la Región (25,890 toneladas métricas con un valor total de \$CA 5.6 millones) lo cual representa un incremento de 85% en el valor de sus compras respecto al año anterior. Adquirió, en primer término de Honduras, animales vivos, preparados alimenticios diversos y cereales y sus preparados. En El Salvador efectuó compras casi de igual magnitud, principalmente preparados alimenticios diversos y animales vivos, y en menor escala, cereales y sus preparados, frutas y legumbres, y productos lácteos, huevos y miel.

Honduras compró en el Area 14,275 toneladas métricas con el valor de \$CA 2.7 millones, registrando un incremento del 17% en el valor de sus compras respecto al año anterior. En El Salvador adquirió especialmente azúcar y sus preparados, y casi con igual importancia, preparados alimenticios diversos, cereales y sus preparados y frutas y legumbres.

Nicaragua adquirió en los demás países de la Región 6,768 toneladas métricas con un valor de \$CA 1.9 millones; fue el Estado que registró el mayor incremento en el valor de sus compras, con un 135% respecto al año anterior. La mayor parte de sus importaciones provinieron de El Salvador, siendo los productos más importantes café, cacao y especias. En Guatemala compró principalmente frutas y legumbres y azúcar y sus preparados. En Honduras y Costa Rica en menor escala, adquirió frutas y legumbres, café, cacao y especias.

Costa Rica compró a los demás Estados del Area 9,214 toneladas métricas con un valor de \$CA 1.8 millones, acusando una baja de 22% en relación con el año anterior. La mayor parte de sus importaciones en este rubro, consistentes en grasas animales y vegetales y alimentos para animales, las efectuó en El Salvador.

(1) Este es el motivo por el que se ha iniciado un plan reciente de mejoras viales.