

# ECA

Revista Mensual de Orientación y Cultura dirigida por los PP. Jesuitas de C. A.

Año XXII

Centro América, Marzo de 1967.

Número 224

Orientación

## LA FIGURA DEL AÑO

Por Ignacio Martín Baró, S. I.

La revista "Time" elige cada año un personaje, "The man of the year", que, según sus cómputos, ha atraído más la atención de la gente a lo largo del año recién transcurrido. Contra lo que cabría esperar, este año la figura principal no ha sido ningún personaje importante, no ha sido ninguno de esos hombres que de un plumazo deciden el destino de miles de personas, o que hacen variar el curso de la historia. Este año el personaje ha sido toda una generación: la juventud, entendiendo por joven todo aquel que no ha pasado la barrera de los veinticinco años.

El hecho en sí es significativo y pudiera ser alentador. Digo pudiera, porque, en el fondo, la mirada que se echa a la juventud es descorazonadora. ¿Que soy un pesimista acerca de los jóvenes? Más bien, soy un poco pesimista acerca de los mayores. Un poco. Y me explico.

El efecto que produce la juventud actual es muy semejante al que nos produce un espectáculo de fuegos artificiales: miles y miles de chispas multicolores derramándose generosamente por todas partes. Arden y brillan por un momento, luego mueren y desaparecen. Es un espectáculo grandioso, ciertamente. Pero no pasa de ser eso, un espectáculo, y nosotros... nosotros unos pacíficos espectadores, cómodamente instalados.

El joven de hoy ha penetrado en todos los ámbitos de la vida. El porcentaje total de la juventud, con respecto a la población, está a punto de desbordar al de las personas mayores. Jóvenes los encuentra uno por todas partes, y en todas partes encuentra su despliegue estu-

pendo de energía. Son jóvenes los que luchan en el Vietnam y los que mueven gran parte de nuestras factorías, joven era quien asesinó a sangre fría a un puñado de muchachas, pero jóvenes también son los que se hunden en pueblos y selvas con un mensaje de paz, jóvenes los que estudian en las Universidades y los que invaden las cafeterías y salas de fiestas con sus largas melenas, sus pantalones ajustados, sus guitarras y sus canciones. Y todo esto con una intensidad, con un afán de inmediatismo realmente admirable. Los jóvenes no quieren esperar, quieren vivir ya... y lo están haciendo.

¿Nuestra actitud? Antes, nos preocupábamos por enseñarles un camino: por aquí o por allá; eso está bien, eso no. Pero la juventud ha roto amarras con nosotros. Ha encontrado que éramos un tanto hipócritas, que decíamos lo que no hacíamos y enseñábamos lo que no creíamos. Nos ha encontrado poco sinceros, poco "auténticos". Y no ha temido echárnoslo en cara: "Y ustedes, ¿van a decirnos cómo debemos vivir? Vamos, hombre, deben estar bromeando."

Hemos fracasado —es un hecho. Podíamos —deberíamos— haber intentado otro camino, haber buscado un contacto, un diálogo, algo. Pero hemos adoptado la postura fácil: la de lavarnos las manos. Ojalá me equivoque, pero esa es la impresión que me produce el reportaje de "Time" sobre su figura del año, y me temo que acierte. ¿Que los jóvenes hacen esto o lo otro? —Bueno, allá ellos. Si triunfan, muy bien. Si fracasan, ellos se lo han buscado. ¿Que los jóvenes no respetan "nuestra" moral, que andan tras una nueva ética? —Magnífico. Vamos

a ver qué encuentran. En resumen, que sigan su camino. Si se matan, allá ellos. Ellos han rechazado nuestra "ayuda", nuestra "experiencia",... no nos queda sino ser espectadores.

Con nuestra actitud estamos corroborando a los jóvenes que ya no existen valores que importen, valores que haya que mantener por encima de todo. Pero, ¿verdaderamente no existen esos valores? ¿O es que acaso vamos a ignorar realidades tan esenciales y bellas como Dios, el amor, la paz, la familia...? Y si es así, ¿no estaremos adoptando una postura demasiado esceptica y, por tal, estúpida? Recordemos a aquel que se lavó las manos cuando de por medio estaba una Vida, y el juicio que la Historia ha dado de él.

No propongo soluciones. Lo único que propongo es un cambio de actitud —no tanto una

solución, como un ambiente que facilite la solución. Que de espectadores pasemos de nuevo a actores. Que en lugar de lavarnos las manos, nos comprometamos. Un compromiso de amor al hombre, de amor al joven: escuchar, sentir, comprender, dialogar— "diálogo", palabra tan de moda, que muchos por desgracia entienden como "monólogo en presencia de otros", en este caso, de los jóvenes.

Esta actitud de amor, de comprensión, de diálogo —es cierto— no es fácil. Supone una fe grande en el joven —recordemos, fe es creer lo que no se ve— y, en muchos casos, una ruptura de nuestros esquemas. Pero el intento lo vale, y la juventud —nuestra juventud— lo merece. A no ser que ya ni los hombres ni lo humano nos interesen. En cuyo caso, creo yo, estamos de más.

Textos, Novedades, Cuadros Religiosos,

Objetos para Regalos, Imágenes, Utiles Escolares.

## LIBRERIA HISPANOAMERICA

1<sup>a</sup> Calle Oriente y 4<sup>a</sup> Avenida Norte — Teléfono 21-50-62 — Apartado 167.  
SAN SALVADOR.

Para Colegios, casas comunales, restaurantes, comedores,  
donde se requiere equipo de cocina pesado, eficiente,  
sencillas de operar, durables.

Venga a



Convénzase pidiendo una demostración al

Teléfono 21-40-04, 21-40-06.

# Tropical Gas Company, Inc.