

REGALOS DE BODA,

lo más nuevo y elegante

a precios razonables

los encontrará en



PARIS VOLCAN

San Salvador.

USE USTED
CAMISAS

JOJAI

Mejores no hay.

Departamento de Ventas:

4ª Calle Poniente 431,

SAN SALVADOR.

FERRETERIA Y
ABARROTERIA

VIDRI DUCH
& CIA.

Teléfonos: 21-52-80 y 21-52-81.

San Salvador.

LIBRERIA
CERVANTES

4ª Av. Sur N° 110.

Extenso surtido de Estampas,
Rosarios y Libros.

Regalos:

Todos a precios económicos.

Prontitud de servicio.

Teléfono 21-41-22.

San Salvador.

MISION SOCIAL DEL EMPRESARIO

En otra parte de este número de "ECA" se reproduce la conferencia que con el título de "El Empresario, un hombre al servicio de los hombres" dictó Don Francisco Pedraza en el IV Congreso de la Confederación U. S. E. M. reunido en México el pasado año bajo el lema "Grandeza y Miseria de la Función Empresarial".

He aquí cómo explicaba USEM la elección del tema:

"El desarrollo económico de nuestro país, en el cual tratamos de preservar las libertades ciudadanas, requiere un empresariado numeroso, técnicamente capaz y consciente de su responsabilidad social".

"En la etapa de su desarrollo el empresario, espoleado por el "profit", levantó imperios económicos, aprovechando y combinando admirablemente recursos, técnicas y materiales; pero no supo atender igualmente los aspectos y fines sociales y humanos de la producción y, por eso, provocó miserias, deshumanizó el trabajo e hizo que se levantara el quejido sordo de los desposeídos y que se desatara el alud de las teorías que han querido acelerar la escisión del mundo de hoy en burgueses y proletarios, derechas e izquierdas, Oriente y Occidente".

"Como consecuencia, se fijó en las masas una imagen del empresario como explotador, retrógrado, egoísta, plutócrata, parásito... Y aun éste mismo ha llegado a dudar del valor social y ético de su función social y económica".

"¿Cuál es la realidad?"

"La Unión Social de Empresarios Mexicanos juzga que mientras el empresariado nacional no tome conciencia plena del valor eminente de su misión social, no se liberarán todas aquellas poten-

cialidades constructivas que latén en los empresarios de verdad, y que México necesita para acelerar su desarrollo armonioso e integral".

"¿Es acaso erróneo comparar la labor del empresario con la del investigador científico o la del artista, por su valor determinante y básico para el progreso económico y humano de la sociedad?"

"Pero, con la experiencia histórica en las manos, desea la USEM llamar también la atención del empresario mexicano hacia aquellas sombras que fácilmente oscurecen su misión, cuando no se vislumbra ésta desde la perspectiva total de su plenitud y trascendencia, cuando el mismo empresario no se ve como verdadero agente del progreso humano, llamado a colaborar a la liberación y solidaridad de todos los hombres, por el ejercicio mismo de su función".

"¿Será posible acaso como inherente a la función empresarial, que su ejercicio atropelle los valores sociales y éticos y al mismo hombre?"

"¿No es la más trágica miseria empresarial considerarla como ciega y fatal acumulación de riqueza, por creerla incapaz de vencer al capitalismo en beneficio del hombre?"

Este enfoque de la misión social del empresario lo consideramos de importancia excepcional, si se quiere superar la actual etapa del sistema capitalista. Entre nosotros también va aflorando esta concepción totalmente correcta de lo que debe ser una empresa productora y de la función de su elemento rector en aras del bien común. Ojalá que cada vez sean más los hombres de negocios centroamericanos que entren por estos caminos de honda inspiración cristiana.