

L I B R O S

VARIAS EDITORIALES.

69011. COSTA LIESTE, Enrique G. —“MARKETING”. Editorial Sudamericana, Buenos Aires, 1968.

Siendo el “mercado” la urna donde el consumidor deposita su voto monetario en orden a ser servido por la empresa, podríamos identificar “economía de mercado” con “economía capitalista” y dejar de lado cuanto sucede en las “economías centralizadas o planificadas” al analizar el tema del “marketing”. Es una feliz originalidad la del presente libro, que dedica la primera parte a un estudio comparativo de la función del marketing en los sistemas económicos orientados hacia el consumidor y en los sistemas orientados hacia la producción: Rusia, Yugoslavia, China Comunista, Egipto... Esto nos lo indica el subtítulo de la obra: “Marketing. Análisis económico comparativo y gerencial”. Tal orientación permite al lector ganar una mejor comprensión no solamente en lo que marketing es en su propio país, sino también de cómo otros países, en un estado similar o más adelantado de desarrollo, han utilizado los conceptos y prácticas de Marketing. A través de esta clase de análisis comparativo, el lector puede percibir más claramente las condiciones y oportunidades de marketing que existen en su propio país tanto en el presente como en el futuro.

Si la enseñanza y la práctica del marketing se ha desarrollado ampliamente en los EE. UU. (como nos lo deja sentir la reciente obra de “El desafío Americano”), se sufre en el resto del mundo de la falta de literatura destinada a combinar los conceptos y las prácticas gerenciales de marketing con el medio ambiente apropiado. La literatura de marketing proveniente de los EE. UU. no ha producido frecuentemente un material que pueda ser usado convenientemente para la enseñanza en otros países. Así lo sintió el autor, participante en el curso internacional de la universidad de Stanford sobre marketing, y nos ha dejado en este libro un enfoque analítico de marketing diseñado pa-

ra servir las necesidades de una extensa red de países hispano-hablantes.

En su segunda parte de Análisis Gerencial, combina acertadamente conceptos de economía, ciencias de la conducta y los métodos cuantitativos. Por ejemplo, su análisis de la publicidad está precedido por una consideración acerca de la ciencia de la comunicación, que a su vez se halla ligada al capítulo sobre las ciencias de la conducta. Esta pluralidad de enfoque hace que el libro cumpla con los requerimientos de diversos sectores: el estudiante, el universitario, el gerente de marketing, el investigador de marketing..., e incluso ofrece a los funcionarios gubernamentales una oportunidad valiosa para aprender más acerca del papel del marketing en el desarrollo económico de sus respectivos países. El lector encontrará en esta obra una contribución sustancial para ampliar sus conocimientos, tanto en la forma de estudiar y resolver las necesidades y deseos del consumidor como de servir eficientemente a los mercados. — F. J. I.

68190. MARTIN, Charles. Noel.—“EL COSMOS Y LA VIDA”. — Editorial Sudamericana, Buenos Aires, 1968.

No es poco ambicioso el intento del autor. La apasionante problemática del cosmos y la vida nos viene condensada en 250 páginas. El autor, en la primera parte del libro, nos va hablando de la cosmografía del sistema solar; en la segunda, de la vida en la Tierra y en los otros planetas solares; y en la tercera, hace una audaz extrapolación para darnos a conocer las maravillas de la vida, más adelantada que la nuestra, en los planetas de los infinitos soles que pueblan el inconmensurable espacio. El libro —como se ve a primera vista, y el autor confiesa abiertamente— no tiene carácter científico, aunque forme parte de una enciclopedia. Más bien parece inspirado en las novelas de ciencia-ficción, con más ficción que ciencia, aunque abunda

en datos científicos que lo hacen más seductor. Algunas láminas de recientes descubrimientos alternan con otras más o menos antiguas de fantasía. Como no deja de presentarnos algunas divagaciones filosóficas, el sentido del libro es materialista. — J. M. VILLAR.

68065. SCHEFFCZYK Leo. — “EL HOMBRE ACTUAL ANTE LA IMAGEN BIBLICA DEL HOMBRE”. — Herder, Barcelona, 1967.

El autor es profesor de Teología dogmática en la Universidad de Tubinga y demuestra en su obra un espíritu abierto a los problemas humanos y religiosos de nuestra época. Casi todas las obras que cita han sido editadas en esta década.

Scheffczyk nos ofrece en este libro —175 páginas— un esquema claro de lo que podría ser un curso de antropología cristiana. El libro, más que por lo que dice —lo cual también es valioso e interesante— vale por lo que insinúa.

Podemos distinguir en el libro tres capítulos bien definidos: la confusión moderna al encarar el ser mismo del hombre, el concepto bíblico y progresivo del hombre, desde el A. T. hasta la revelación cristiana, los puntos de contacto y las soluciones que la antropología cristiana ofrece a las filosofías antropológicas modernas.

El hombre moderno aparece consciente de sus limitaciones óntico-existenciales. Y su angustia nace de la tensión innata en su ser de superar tales limitaciones. Pero una antropología filosófica, que quiera hallar la solución del hombre desde dentro del mismo hombre está abocada a la desesperación y a la angustia. Si el hombre busca su propia transcendencia y no existe nada “totalmente otro”, o niega su constitución íntima a trascenderse o lo totalmente otro no es sino la nada, el no ser. En ambos casos es el absurdo la razón de ser dinámica del hombre.

Esta angustia del hombre actual, cerrado en el horizonte horizontal

—nunca más expresivo este pleonamo— se patentiza con expresiones desgarradoras en los casos límites, que nos expone la literatura moderna: Kafka, Thomas Mann, Faulkner. Pero, a pesar de todos los sistemas, en los filósofos y literatos modernos apunta ya un ansia de romper esta horizontalidad de su mirada y quiere abrirse una sospecha de una transcendentalidad vertical. Así en Jaspers, Heidegger, Sartre mismo. En este punto puede entrar en juego la concepción bíblica del hombre, abierto a Dios y colmado en su abertura, cuando el mismo Dios se hizo hombre.

La imagen bíblica del hombre responde plenamente a las inquietudes del hombre moderno y es capaz de trocar su angustia en esperanza.

El capítulo, que el autor dedica a la imagen bíblica del hombre nos parece muy interesante. Ausculta los problemas del hombre bíblico: creencia evolutiva en la retribución ultraterrena, responsabilidad individual, problema del mal. Y apunta muy bien la razón de esta evolución dogmática, religiosa y moral del hombre bíblico. Sin embargo, nos parece que es este el capítulo tal vez más esquemático y menos completo de la obra, que reseñamos. Se hecha de menos una profundización en la esencia dialógica del hombre; ¿por qué el hombre es capaz de entrar en diálogo con Dios? Este problema nos parece tan fundamental, que en él basamos precisamente la espiritualidad del hombre, abierto fundamentalmente al infinito. También echamos de menos una profundización mayor en las relaciones individuo-pueblo. Nos parece muy atenuada y demasiado jurídica la relación del hombre con Cristo y la participación del cristiano en la vida de Cristo. La concepción del autor — más jurídica que ontológica nos parece incapaz de explicar el realismo del lenguaje paulino. Para convencernos de ello bastaría leer la obra de DURR-WELL, *La Resurrección de Cristo*, misterio de salvación, publicada por la misma editorial Herder.

Esto no obstante el libro nos parece una introducción muy recomendable a una antropología cristiana. Es un libro, que hace pensar, fecunda y da la pauta para una obra más extensa sobre el mismo tema. Por ello lo recomendamos encarecidamente.

S. de Anítua.

WIKENHAUSER, Alfred. — **"EL EVANGELIO SEGUN SAN JUAN"**, Herder, Barcelona, 1967.

WIKENHAUSER, Alfred. — **"LOS HECHOS DE LOS APOSTOLES"**. Herder, Barcelona, 1967.

Los dos libros, que reseñamos, forman parte del célebre *Comentario de Ratisbona*, escrito por una comisión de especialistas, bajo la dirección de Wikenhauser, recientemente fallecido.

Wikenhauser es ya conocido por su *Introducción al Nuevo Testamento*, publicado por la misma editorial, y que tuvo una acogida favorable entre los estudiosos del Nuevo Testamento.

Estas dos obras del llorado exegeta tienen las mismas cualidades. La exégesis de las periconas es más lógica que literal. Nos da el sentido preciso de los versículos dentro de la periconas, más que detenerse en un estudio filológico y verbal, que tanto ha estado en uso a principios de siglo. Es una exégesis fluida, ágil, corrida del texto. Encuadra precisamente el texto comentado, sin demasiados excursus históricos y filológicos. Por eso, al mismo tiempo que expone la materia, es fácil de leer y jugoso para meditar.

El autor puede parecer, sin embargo, demasiado tradicional en los excursus dogmáticos, con los que jalona su obra. A nuestro modo de ver, los excursus sobre la filiación divina de los cristianos, su renacer de Dios y el nacer de nuevo: la noción ioánica de verdad: la noción de vida en Juan; la relación entre fe y conocimiento; el amor en Juan, etc., se resienten demasiado de la concepción preponderantemente jurídica, que ha estado en vigor hasta hace poco, pero que hoy nos parece insuficiente para interpretar la grandeza del misterio de Cristo, tal como lo exponen San Juan y San Pablo.

Wikenhauser es mejor crítico que dogmático. Expone con suma claridad las sentencias diversas y las critica con agudeza y seguridad; pero apenas vislumbramos la solución positiva que quiere dar él mismo, y, cuando la vemos, no nos acaba de satisfacer plenamente.

Los dos libros, que reseñamos, nos parecen muy recomendables para predicadores y formadores espirituales. En ellos encontrarán centrados magistralmente los diversos textos. Y esto es hoy algo necesario, si

queremos hacer de verdad una predicación bíblica y una espiritualidad fundada en la Escritura. No sé si hoy es más dañina una exégesis avanzada, que las superficialidades místicas de algunos libros de devoción.

El *Comentario de Ratisbona* no deberá faltar en la biblioteca de los predicadores y directores de espíritu, que quieran tener un conocimiento exacto de las diversas periconas neotestamentarias.

S. de Anítua.

69042. PEYRIGUERE, Albert.—**"LOS CAMINOS DE DIOS"**. — **"Nova Terra"**, Barcelona, 1968.

El autor expone su doctrina espiritual en forma de cartas a un compañero suyo de cautiverio. Hay que seguir a Cristo por los caminos que El nos señala, no por los que nosotros elijamos. Responde a su interlocutor que le pregunta: "¿Dónde podré yo seguir a Jesucristo personalmente de una manera más segura hasta el término que espera de mí: en el mundo o en el claustro?", "Dejad que Cristo os conduzca".

69037. LIZANO, Eduardo y HESS, Raúl. — **"TEORIA Y PRACTICA DE LA INTEGRACION ECONOMICA CON ESPECIAL REFERENCIA AL CASO DE CENTRO AMERICA"**. — **Publicaciones de la Universidad de Costa Rica, C. A., 1968.**

El Instituto de Investigaciones Económicas de la Universidad de Costa Rica publica en este volumen las conferencias dictadas por el Lic. Lizano y el Lic. Hess sobre problemas de integración económica, en el II Seminario Jurídico Centroamericano celebrado en San José en 1967.

Las tres primeras conferencias, a cargo del Lic. Lizano, se dedicaron a examinar las ideas teóricas fundamentales que se aducen para justificar la integración, la estrategia seguida en su realización y algunos problemas de su aplicación al caso de Centro América.

Las otras tres conferencias, a cargo del Lic. Hess (ex - Ministro de Economía), enjuician las experiencias prácticas realizadas hasta ahora en el proceso de integración, los problemas encontrados en la mejora del mercado común y los que se vislumbran para los próximos años de este plan.