

La prensa católica en España

Alfonso M^º Landarech, S. J.

Ante dos Congresos de Prensa Católica

Según nos comunica el Dr. César Luis Aguiar, Presidente de la Federación de la Prensa Católica en Latinoamérica, el próximo Congreso Internacional de Prensa tendrá lugar en 1960, en Madrid.

Esta decisión ha obedecido, en parte al menos, a la ponencia que tuvo en Viena en su brillante discurso el destacado periodista madrileño don Francisco de Luis. La proposición fué recibida con general entusiasmo por los congresistas, pero muy especialmente por los latinoamericanos y españoles que la premiaron con estruendosos aplausos.

Así que el 1960 se reunirán en Madrid periodistas de todo el mundo para tratar sobre el tema general "La Prensa Católica, lazo de unión entre los pueblos".

Este Congreso será la primera reunión internacional en que Latinoamérica participará plenamente desarrollada y en el que podrá sentirse como en su propia casa, hablando su misma lengua y viviendo su mismo estilo de vida. Allí podrán conocer y palpar, como lo hizo notar el mismo ilustre conferenciante, toda la organización de la Prensa española en el campo católico y podrán visitar las instalaciones de su máximo exponente y representativo el periódico "Ya".

Como preparación para este magno acontecimiento, el próximo año, 1959, se celebrará del 23 al 26 de abril un Congreso Latinoamericano de Prensa Católica en Lima, que, según los dirigentes, tendrá carácter de trabajo preparatorio para la concentración internacional de Madrid. Lo que en él se haga podría servir de ejemplo de organización para el resto de las naciones de estas latitudes, que por otra parte irían dando respuesta a los grandes interrogantes que derivan del tema central de Madrid.

Ya están llegando a nuestro conocimiento, por repetidas circulares, los preparativos que se están haciendo en la sede del Congreso. El Excmo. y Rvmo. Señor Arzobispo de Lima, Mons. Juan Landázuri Ricketts, ha formado ya el Comité que tendrá a su cargo todas las tareas relativas al Congreso.

Como un anticipo al magno Congreso que se avecina, vamos a dar a conocer al público hispanoamericano, y más en concreto a nuestros lectores de la revista ECA, el estado actual de la Prensa Católica en España.

Para este estudio de síntesis, vamos a seguir las líneas generales proporcionadas por la "Oficina General de Información y Estadística de la Iglesia en España", en un trabajo confiado al periodista don Angel Orbegozo, redactor-jefe de la Agencia Prensa Asociada (1).

La Oficina General de Información y Estadística de la Iglesia en España se propuso el año pasado investigar el estado de la Prensa Católica en aquella nación.

Con este fin se hizo una encuesta en la que se preguntaba a todos los órganos publicitarios católicos conocidos el título exacto de su publicación, su periodicidad, número de páginas, tamaño, si lleva censura eclesiástica, fecha de fundación, precio, tirada, etc. etc.

La encuesta fué dirigida a un total de 869 publicaciones y al comenzar el año habían sido recibidas 847 respuestas. He aquí sus resultados, que, como en todo trabajo de esta índole, han de ser necesariamente incompletos.

Los periódicos diarios

Se editan en la actualidad en España 109 diarios y 30 "Hojas del Lunes", que suplen ese día a los periódicos locales. De todos ellos puede decirse que están editados por católicos, y si se tratara de oponerlos a los de otras ideologías, habría que catalogar como tales a toda la Prensa española en bloque. En la práctica, de todos ellos puede decirse que cumplen, en líneas generales, por exigencias del actual ambiente nacional y en la mayoría de los casos por propia convicción, las condiciones exigidas por una que pudiéramos llamar "catolicidad negativa". Tienen cerrado el camino a todo ataque al Dogma y a la Moral, y esto no sólo en sus textos, sino también en sus ilustraciones gráficas y en los anuncios. La mayor parte de los diarios españoles procuran hoy en día también positivamente, a través de todas sus columnas, llevar al lector un criterio católico sobre las cuestiones de actualidad. Es claro que en todo esto pueden darse grados, y evidentemente se dan, desde incidentales deslices o frecuentes desorientaciones de detalle hasta una línea marcadamente apostólica que rige toda la elaboración de un periódico de un ideario netamente católico.

Para poder calificar con juicio seguro la postura católica de una publicación puede servirnos de norma el hecho de si tiene o no censura eclesiástica, no negando, naturalmente, la calidad de tal a un periódico que por cualquier causa razonable no quiera someter sus originales a la censura anterior o posterior, de un censor eclesiástico. Así podríamos distinguir entre catolicismo profesado y catolicismo acreditado. "El Episcopado español ha determinado que para acreditar el carácter de Prensa católica, los periódicos han de someterse a una suave y paternal censura eclesiástica, anterior o posterior, según los casos, ejercida por quien esté autorizado para vigilar su actuación religiosa y moral".

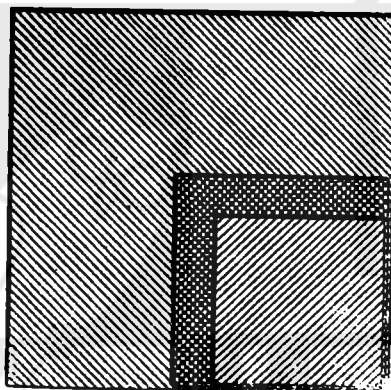
(1) La Prensa de la Iglesia en España. Oficina General de Información y Estadística de la Iglesia en España, Madrid, 1957.

"No basta la sola afirmación de los periodistas o de los periódicos para probar que ambos son católicos, en el sentido estricto y jurídico de la palabra. Un indicio actual, para conocer cuáles son los periódicos que merecen el nombre de "Prensa católica", es fijarse en la fidelidad con que observan las normas dictadas por la Conferencia de Reverendísimos Metropolitanos, acerca de la publicación de anuncios y calificaciones morales de los espectáculos cinematográficos y teatrales". (1).

Los diarios españoles que cumplen estas normas son actualmente 34.

La presente gráfica muestra la proporción de número y tirada existente entre la totalidad de los diarios españoles y la parte que de ellos representan los 34 con las condiciones antes indicadas.

NÚMERO TOTAL DE DIARIOS Y TIRADA GENERAL	
NÚMERO DE DIARIOS CON CENSURA ECLESIASTICA	
TIRADA DE DIARIOS CON CENSURA ECLESIASTICA	



El área del cuadro exterior representa por igual el número de 109 diarios y su tirada global por día: 1.800.000 ejemplares (2).

El área del cuadro intermedio representa el número de los 34 diarios católicos en sentido estricto y jurídico: un 19,31 por 100 del total.

El área del cuadro interior, el más pequeño, representa la tirada de los mismos 34 diarios, que aproximadamente es de 337.814 ejemplares al día. Equivale al 18,74 por 100 del total.

Las revistas católicas

Son en total 1.768 las revistas que de alguna manera se pueden llamar católicas según el criterio expuesto anteriormente. Generalmente se tienen por católicas las editadas por católicos con etiqueta de tales.

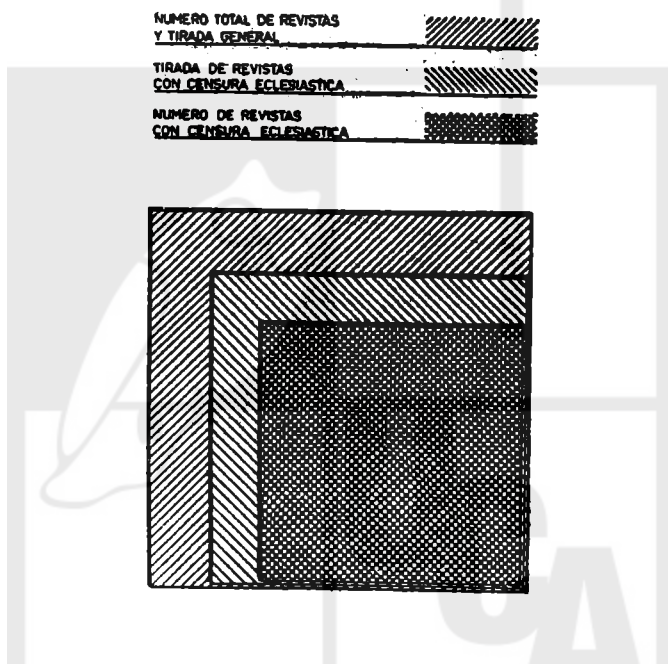
(1) Mons. Vizcarra, Ecclesia, núm. 814, 16 de febrero de 1957.

(2) Datos no oficiales.

El estudio hecho por la Oficina General antes citada se concreta a 847 por editores de reconocida personalidad católica. Lo mismo pudiera decirse de las editadas por institutos o congregaciones religiosas, pongo por caso, las dirigidas por dominicos o jesuitas.

Dentro de las revistas estrictamente católicas cabe todavía distinguir entre las publicaciones de temática profana, orientadas a hacer bien, las exclusivamente piadosas y las publicaciones cuya entidad editora es un organismo eclesiástico con responsabilidad de la Jerarquía. En este caso puede considerarse "Prensa de la Iglesia" una revista de filosofía o astronomía publicada por una orden religiosa.

En el gráfico que presentamos a continuación se ha establecido la proporción de número y tirada de la totalidad de las revistas españolas y la parte de ellas que representan las 847 que han servido de base para la confección de esta estadística.



El área del cuadrado exterior representa por igual el número de 1.768 revistas, y su tirada global por ejemplar, 8.141.333 (1).

El área del cuadrado intermedio representa el número de 847 revistas, que se consideran con censura eclesiástica: un 47.90 por 100 del total.

El área del cuadrado interior, el más pequeño de los tres, representa la tirada de las 847 revistas de la Iglesia en sentido estricto, que ha quedado calculada en 5.653.017 ejemplares por cada fascículo editado. Equivale al 69,43 por 100 del total.

(1) Anuario de la Prensa Española, vol. II, Madrid, 1957.

Resumiendo lo dicho en forma esquemática, cuenta la Iglesia en España con 1 periódico diario de cada tres que se publican; con una revista de cada dos del total; con el 19 por 100 de la tirada de Prensa diaria; con el 70 por 100 de la tirada de revistas.

Breve estudio de las revistas

Todas las diócesis de España tienen sus publicaciones. Es de notar la mayor actividad editora de las dos diócesis que cuentan con mayor número de habitantes: Barcelona con 107 revistas para 2.278.000 habitantes; y Madrid con 163 para sus 2.186.062 habitantes ⁽²⁾.

Se puede consignar como una curiosidad el que pervivan en nuestros días 76 revistas más viejas que nuestro siglo y 44 nacidas durante la república por tratarse de tiempos difíciles que tuvo que superar la Prensa católica en su lucha contra los enemigos de la Patria y de la Religión.

La periodicidad de las revistas estudiadas nos da la siguiente clasificación en extremo interesante:

Anuales	30
Semestrales	28
Cuatrimestrales	18
Trimestrales	103
Bimestrales	107
Mensuales	457
Quincenales	39
Semanales	60
Variables	5
Total	847

Predominan, como puede observarse, las revistas mensuales, cuyo número representa más del 50 por 100 de todas las reseñadas.

Los semanarios son 60, número escaso si se considera el número de habitantes, pero de gran influjo formativo porque esta clase de publicaciones puede dar mejor que los diarios el criterio y las normas de la Iglesia sobre los problemas candentes de actualidad. Este puede reposar y filtrar mejor la noticia y sobre todo la trascendencia que ella encierra y hacer un comentario más concienzudo.

El número total de estas revistas equivaldría, al cabo del año, a un gigantesco volumen de 192.554 páginas que pudieran formar una buena biblioteca, imposible de ser leída en la vida entera de un buen lector.

Cien millones en números redondos de ejemplares al año alcanza la producción periodística española de la Iglesia, cifra impresionante que se riega por todas las latitudes y canta en todos tonos y aspectos imaginables con la voz de la Iglesia.

Nótese la importancia que la diócesis de Bilbao tiene, no sólo por razón de la tirada anual, 22.621.000 ejemplares que arrojan sus ediciones,

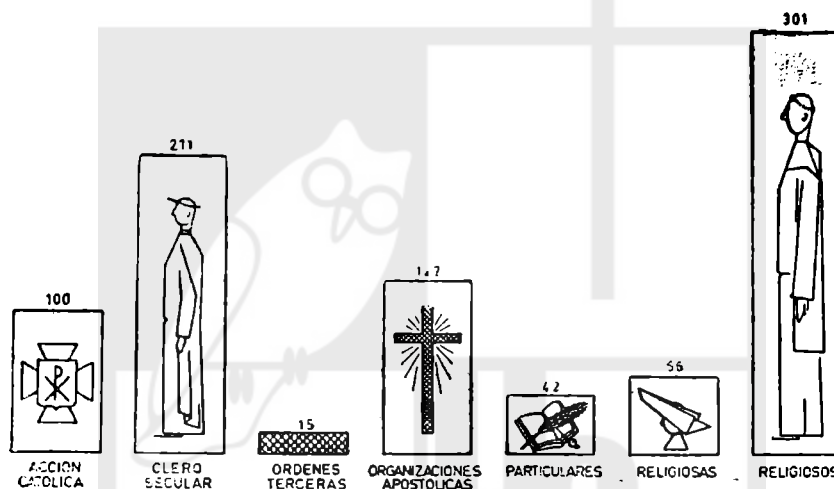
(2) Anuario Postificio per l'anno 1957, Ciudad del Vaticano.

sino también, y en número que aventaja incluso al de Madrid, en cuanto a la tirada por fascículos: 1.885.550. Esto indica que Bilbao, con menor número de revistas y de más espaciada periodicidad que Madrid, alcanza tiradas absolutamente más importantes.

Las estadísticas dan que 67 revistas, mayoría abrumadora, no rebasan su tirada individual de los 5.000 ejemplares. Habrá que subrayar también que 81 de las revistas mensuales y 9 de las semanales superan la tirada calificada de extraordinaria en España de los 25.000 ejemplares.

Las más grandes tiradas registradas coinciden con un tipo de publicación del que se pudiera discutir su valor técnico periodístico; pero que nadie podría negar su eficacia apostólica, sobre todo en los medios rurales del país.

Ahora nos ocurre preguntar: ¿quiénes editan la Prensa de la Iglesia, quiénes son sus propietarios y cuál es la preparación técnica acreditada de sus redactores? El siguiente cuadro nos lo dirá con la fuerza de los números.



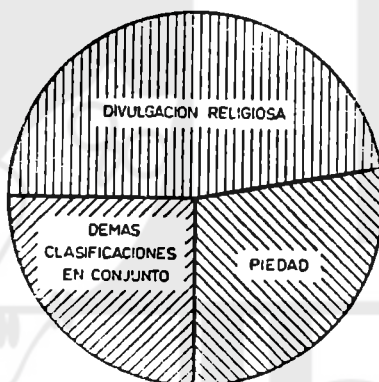
Acción Católica	100 revistas
Clero secular	211
Ordenes Terceras	15
Organizaciones apostólicas	122
Particulares	42
Religiosas	56
Religiosos	301
Total	847

Se preguntó también en la encuesta el número y nombres de los directores y redactores que trabajan al servicio de la Prensa Católica y que gozan del título de periodista profesional y su correspondiente "carnet". La estadística arroja la cifra de 130 titulados en periodismo, aunque natu-

ralmente hay otros muchos más con carreras académicas. Hay que notar que no existen en España en estos momentos más Escuelas de Periodismo que la de Madrid y su filial de Barcelona, ambas estatales.

Si pocas son las 37 revistas que cuentan en sus planillas de redacción con periodistas profesionales, en el total el 11 por 100, todavía es menor en comparación al número de profesionales al servicio de esta Prensa, máxime, cuando cabe dudar con fundamento de que los 130 periodistas dediquen toda su actividad profesional a las revistas, tanto en lo que se refiere a la jornada de trabajo, como a la retribución económica.

Secciones tan del gusto del público como son la de deportes, cine, teatro, apenas aparecen en ellas, en manifiesta desproporción con el panorama multicolor que nos ofrecen los puestos de revistas. Precisamente en un campo donde se da tanta pornografía, donde lo que menos hay es de literatura y sí mucho de halago de las pasiones, se debía notar la presencia de editores netamente católicos. El problema es difícil, porque habría el peligro de convertir esas páginas en púlpito, pero esa dificultad se podría salvar, si se llegara a hablar de cine y teatro con competencia, de toros y deportes con estilo ágil y pluma suelta.



Como puede verse, las dos mayores cifras de tirada anual corresponden a los denominados Divulgación Religiosa y Piedad. Representan nada menos que el 75 por 100 de la tirada total.

Conclusiones finales

En general 847 revistas religiosas son demasiadas para un país poco lector. Habría, pues, que aunar todos los esfuerzos en unos pocos, pero bien difundidos, órganos de pensamiento y apostolado católicos, con todos los adelantos de un periodismo moderno.

Se echa de ver la necesidad de una Federación de Editores que realizara en el plano nacional religioso las tareas que en el internacional están ya confiadas a la Federación de Editores Católicos, que figura como sección primera en la Unión Internacional de la Prensa Católica.

Existe ya la Federación Española de Hermandades de Periodistas Católicos, que celebró en abril de 1956 una Asamblea Nacional.

Falta, al servicio de la Prensa religiosa española, una Agencia de Noticias.

A propósito de esta sugerencia el Presidente de la Delegación Española al Congreso Internacional de Viena, don Francisco de Luis, formuló, al final de su discurso, una ponencia en orden a crear una Agencia Mundial de Información Católica en conexión con L'Observatore Romano y la Radio Vaticana, actualmente de gran potencia, que grabara en los Radioteletipos las noticias y documentos de más importancia. Este sería el único medio de rivalizar con las demás informaciones al día.

Y, para terminar, una última consideración. Es difícil calcular siquiera aproximadamente el poder de la Prensa Católica. Las estadísticas no lo dicen todo. Un diario con una tirada de 60.000 ejemplares puede representar en densidad una fuerza muy grande. Este es el caso, por ejemplo del "Luxemburger Wort", que es leído en 60.000 hogares de los 70.000 que el pequeño país de Luxemburgo posee. La gran nación de los Estados Unidos no posee un diario católico, pero sus semanarios y revistas, en número de 400, son leídos por más de 15.000.000 de personas. En Holanda, por el contrario, una gran parte de la influencia religiosa se debe a los diarios católicos, que suman 35, y cuya venta representa el 30 por 100 de la Prensa diaria. (1).

En los dos congresos que se avecinan, de Lima y de Madrid, habrá que tener en cuenta muchas de estas estadísticas y ojalá se hicieran algunas parecidas en toda hispanoamérica. Así se podría contar con una base firme de donde sacar conclusiones para todas las naciones de habla española.



(1) Gaceta de la Prensa Española, núm. 84, febrero, 1955.